

6. Produsen tahu Kalisari hendaknya tetap melakukan perbaikan berkesinambungan terhadap hal hal yang memang bisa dilakukan, karena masalah yang mungkin terjadi berasal dari faktor eksternal perusahaan.
7. Produsen tahu Kalisari hendaknya tetap memandang kenaikan biaya kualitas suatu hal yang positif, karena ketika TQM tetap dilakukan maka produsen mulai terbiasa untuk meningkatkan kualitas sehingga biaya kualitas akan turun seiring penerapan Total Quality Management yang efektif dan berkelanjutan.

5.3 Keterbatasan penelitian dan saran

Penelitian ini memiliki keterbatas pada jumlah variabel unsur TQM yang digunakan, yaitu sebanyak 6 variabel dari 10 variabel yang ada. Namun hal tersebut dilakukan sebagai penyesuaian terhadap subyek penelitian yang merupakan UMKM. Untuk penelitian yang akan mengambil topik serupa selanjutnya sebaiknya memilih lagi variabel apa yang mungkin bisa dimasukkan pada subyek yang merupakan UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- A.V. Feigenbaum. 1992. *Kendali Mutu Terpadu*. Edisi Ketiga. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Bactiar. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusi*. Interaksara. Batam.
- Barker, W. E. 1999. "The Synergistic effect of market orientation and learning orientation on organizational perfomance". *Journal of the academy of marketing science*. <http://jam.sagepub.com/content/27/4/411.full.pdf+html>
- Camp, R. C. 1998. "Benchmarking". Milwaukee: ASCQ Quality Press.
- Daft, R. L. 1998. "Understanding Management". *Dryden press*. [https://books.google.co.id/books?id=I3smT7mJRYsC&pg=PA294&lpg=PA294&dq=Daft,+R.+L.+\(1998\).+Understanding+Management.+Dryden+press.&source=bl&ots=Wt8kmyGiyK&sig=7n04tADKnV6QtucX3uM04ioi7v8&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjF9PHQ6t7QAhWINo8KHfIMBHUQ6AEIGzAA](https://books.google.co.id/books?id=I3smT7mJRYsC&pg=PA294&lpg=PA294&dq=Daft,+R.+L.+(1998).+Understanding+Management.+Dryden+press.&source=bl&ots=Wt8kmyGiyK&sig=7n04tADKnV6QtucX3uM04ioi7v8&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjF9PHQ6t7QAhWINo8KHfIMBHUQ6AEIGzAA)
- Dessler, Gary. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Indeks. Jakarta
- Garvin, David. 1987. *Competing on The Eight Dimention of Quality*. Harvard. Business Review. November-December 1987
- Gaspersz, Vincent. 2001. *Total Quality Management*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Goetsch, D.L. & Davis, S. 1994. *Introduction to Total Quality : Quality, Productivity, Competitiveness*. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall International, Inc.
- Hajjat, M. M. 2002. "Customer Orientation: Construction and validation of the custor Scale". *Marketing Intelligence and Planning*. Vol. 20 no. 7.
- Hamdani, Abi dan Irsutami. 2016. Pengaruh Penerapan Total Quality Management Terhadap Efisiensi Biaya Kualitas. p2m Polibatam. <http://p2m.polibatam.ac.id/wp-content/uploads/2016/02/11.-Abi-Hamdani-dan-Irsutami.pdf>.

- Hansen, D. R. dan Mowen, M. M. 2005. *Management Accounting*. Buku 2. Edisi ke 7. Salemba Empat. Jakarta.
- Hardjosoedarmo, Soewarso. 2004. *Bacaan Terpilih tentang Total Quality Management*. ANDI. Yogyakarta.
- Harrington, D. a. (2000). "An Empirical Study of Service Quality Implementation". *The Service Industries Journal*, vol 20.
- Irawana, S. 2009. Hubungan Total Quality Management dengan Biaya Kualitas pada PT. Socfindo Medan. *Repository USU*.
<http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/8682>
- Jafar, Azizi, dkk. 2010. "Effect of the Quality Costing System on Implementation and Execution of Optimum Total Quality Management". *International Journal of Business and Management*. Vol 5, No.8.
<http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijbm/article/view/6895>
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 1994. *Marketing management: Analysis, Planning, Implementation, Control*. Ed. 8. New Jersey : Prentice Hall International, Inc
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 2, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Margono, S. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Nasution, M. N. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management*. Edisi Kedua. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Pawitra, Teddy. 1994. *Manajemen Usahawan Indonesia*, vol 23(1),
- Powell C. T. "Total Quality Management As Competitive Advantage: A Review And Empirical Study". *Strategic Management Journal*. Vol. 16, 15-37 (1995).
https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj12bzO0tTQAhXKLI8KHTFVD1EQFggeMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.thomaspowell.co.uk%2Farticle_pdfs%2FTQM_as_CA.pdf&usg=AFQjCNGp6cnNe7pt536efY7cu_XMMlHamA&sig2=vAa3ywQbitkmLB5tFLtqWw&bvm=bv.139782543,d.c2I

- Russell, S. Roberta, Taylor III, Bernard W., 2011, *Operations Management, Creating Value Along The Supply Chain, 7th Edition*, John Wiley & Sons, Inc.
- Robbins, Stephen dan Timothy. 2009. *Organizational Behavior*. Prentice Hall. New Jersey.
- Sallis, E. 2002. *Total Quality Management in Education*. London: Kogan Page Ltd. http://www.dphu.org/uploads/attachements/books/books_4868_0.pdf
- Sari, D. M. 2009. Pengaruh Total Quality Management Terhadap Kinerja manajerial pada PT Super Andalas Steel. *Respiratory USU*. <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/9234>
- Siahaan, K. M. 2008. Hubungan Total Quality Management Dengan Biaya Kualitas Produk Teh Botol Sosro pada PT.Sinar Sosro Tanjung Morawa. *Repository USU*. <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/9322>
- Sondang P. Siagian. 1992. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Sugiono. 2012. *Statistik untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. ANDI. Yogyakarta.
- Takeuchi, H., and J. Quelch. "Quality Is More than Making a Good Product". *Harvard Business Review* 61, no. 4 (July–August 1983). <https://hbr.org/1983/07/quality-is-more-than-making-a-good-product>
- Tampubolon, M. P. (2004). *Manajemen Operasional (Operations Management)*, Edisi Pertama, Ghalia. Jakarta.
- Tjiptono, F., dan Diana, A. 2003. *Total Quality Management (TQM) – Edisi Revisi*. ANDI. Yogyakarta.
- Tracy, Brian. 2006. *Pemimpin Sukses*. Cetakan Keenam. Penerjemah: Suharsono dan Ana Budi Kuswandani. Penerbit Pustaka Delaptrasa. Jakarta.
- Uma, Sekaran. 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisni., Edisi 4. Buku 1*. Salemba Empat. Jakarta.
- Wilkie, W.L (1990). *Consumer Behavior*, 2nd ed. John Wiley & Sons. New York.

Zeitz, g. R. 1997. "An Employee Survey Measuring Total Quality Management Practices and Culture". Group and organization management. <http://gom.sagepub.com/content/22/4/414.full.pdf+html>