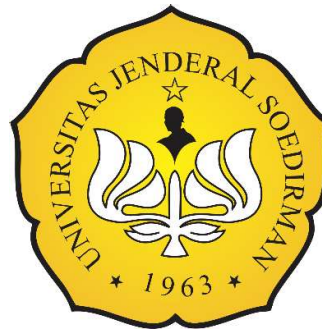


**SKRIPSI**

**PENGARUH *CASHBACK*, *VOUCHER*, POTONGAN HARGA, *USER INTERFACE*, DAN *USER EXPERIENCE* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN LAYANAN GOFOOD DENGAN NILAI PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**



**OLEH :**

**PANCAPUTRA HARYANTO PAMUNGKAS**

**C1B017022**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN**

**TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**2021**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *CASHBACK*, *VOUCHER*, POTONGAN HARGA, *USER INTERFACE*, DAN *USER EXPERIENCE* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN LAYANAN GOFOOD DENGAN NILAI PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Menyusun Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

OLEH :

PANCAPUTRA HARYANTO PAMUNGKAS

C1B017022

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN**

**TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**2021**