

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai pengaruh konstruksi #SelamatkanKeluarga pada realitas sosial khalayak yang mengaksesnya di kota Purwokerto. Hal tersebut terjawab melalui persepsi keluarga muslim terhadap konstruksi keluarga ideal pada konten #SelamatkanKeluarga dan upaya mereka dalam membentuk keluarga ideal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teori Konstruksi Sosial Atas Realitas Media Massa oleh Peter L. Berger dan Thomas Luckman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebaran konten #SelamatkanKeluarga mempengaruhi pandangan keluarga muslim yang mengaksesnya terkait potret keluarga ideal. Informan juga memiliki tanggapan bahwa diterapkannya sistem Islam oleh negara akan mampu menjadi solusi dan kontrol dalam mencapai keluarga ideal. Nampak bahwa konstruksi media dibentuk oleh aktor berdasarkan keberpihakkannya, yaitu divisi Muslimah Hizbut Tahrir. Apa yang terjadi pada informan, merupakan sebuah proses dialektis yang berlangsung dalam momen eksternalisasi, objektivasi dan internalisasi. Eksternalisasi, ibu rumah tangga selaku *mad'u* berusaha menggali dan mengkaji konten yang diikuti. Objektivasi, mereka memilih dan memilah sesuai dengan kondisi yang melingkupi mereka. Internalisasi, mereka berkomentar terkait konstruksi keluarga ideal sekaligus nilai-nilai yang harus diterapkan dan solusi terbaik sebagai sebuah ungkapan makna yang dipahami secara subjektif terhadap perwujudan dari proses objektivasi sebelumnya. Upaya yang dilakukan dalam mencapai keluarga ideal pun tidak jauh untuk merealisasikan pengetahuan yang diperoleh melalui pesan dakwah #SelamatkanKeluarga.

Kata kunci: Keluarga ideal muslim, #SelamatkanKeluarga, Konstruksi media massa

ABSTRACT

*This study discusses the effect of the construction of #SaveTheFamily on the social reality of the audience who access it in the city of Purwokerto. This is answered through the perception of Muslim families towards the construction of an ideal family in the content of #SaveTheFamily and their efforts in forming an ideal family. This study uses a qualitative approach with the theory of Social Construction of the Reality of Mass Media by Peter L. Berger and Thomas Luckman. The results of the study show that the distribution of the #SaveTheFamily content affects the views of Muslim families who access it regarding the ideal family portrait. Informants also have a response that the implementation of the Islamic system by the state will be able to be a solution and control in achieving the ideal family. It appears that the construction of media is shaped by actors based on their alignments, namely the Muslimah division of Hizbut-Tahrir. What happened to the informant was a dialectical process that took place in moments of externalization, objectivation and internalization. Externalization, housewives as *mad'u* try to explore and examine the content that is followed. Objectivation, they choose and sort according to the conditions that surround them. Internalizing, they commented on the construction of the ideal family as well as the values that must be applied and the best solution as an expression of meaning that is understood subjectively to the realization of the previous objectivation process. Efforts made in achieving the ideal family are not far from realizing the knowledge gained through the message of #SaveTheFamily da'wah.*

Keywords: Muslim ideal family, #SaveTheFamily, Mass media construction