

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinova, D. E. (2015). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif : Teori & Praktek*. Yogyakarta: Calpuslis.
- Al-Jauhari, M. M., & Khayyal, M. A. (2013). *MEMBANGUN KELUARGA QUR'ANI : Panduan Untuk Wanita Muslimah*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Amalia, R., Supriono, & Nurhidayat. (2015, November 7). *Geliat-geliut Kontroversi HTI di Purwokerto*. Retrieved from BeritaUnsoed.com: <http://beritaunsoed.com/2015/11/07/geliang-geliut-kontroversi-hti-di-purwokerto/>
- Amri, M. S., & Tulab, T. (2018, April). Tauhid: Prinsip Keluarga dalam Islam. *Ulul Albab: Jurnal Studi dan Penelitian Hukum Islam*, 105. Retrieved from <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/ua/article/download/2444/2043>
- Asmaya, E. (2012, Januari). Implementasi Agama Dalam Mewujudkan Keluarga Sakinah. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 6(1), 1-11. Retrieved from <http://ejournal.iainpurwokerto.ac.id/index.php/komunika/article/download/341/306>
- Basire, J. H. (2010). URGensi PENDIDIKAN AGAMA DALAM KELUARGA TERHADAP PEMBENTUKAN KEPRIBADIAN ANAK. *Jurnal Hunafa*, 163-178. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/317594540_URGENSI_PENDIDIKAN_AGAMA_D_ALAM_KELUARGA_TERHADAP_PEMBENTUKAN_KEPRIBADIAN_ANAK
- Berger, P. L. (1991). *Langit Suci: Agama Sebagai Realitas Sosial*. Jakarta: LP3ES.
- BKKBN. (2019, 10 15). Retrieved from bkkbn.go.id: <https://www.bkkbn.go.id/detailpost/dampak-teknologi-menjadi-tantangan-keluarga-indonesia-masa-kini>
- BPS. (2016, September 29). *BPS.go.id*. Retrieved from Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kabupaten Banyumas Tahun 2015: <https://banyumaskab.bps.go.id/statictable/2016/09/29/102/luas-wilayah-menurut-kecamatan-di-kabupaten-banyumas-tahun-2015.html>
- BPS. (2020, Januari 15). *BPS.go.id*. Retrieved from Jumlah Penduduk Rumah Tangga dan Rata-rata Anggota Rumah Tangga menurut Kecamatan 2018: <https://banyumaskab.bps.go.id/statictable/2020/01/15/208/jumlah-penduduk-rumahtangga-dan-rata-rata-anggota-rumahtangga-menurut-kecamatan-2018.html>
- Bungin, B. (2000). KONSTRUKSI SOSIAL MEDIA MASSA: Makna Realitas Sosial Iklan Televisi dalam Masyarakat Kapitalisme. *Disertas*. Universitas Airlangga, Surabaya. Retrieved from <http://repository.unair.ac.id/32592/>

- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma dan Diskusi Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckman*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cahyaningtyas, A., Tenrisana, A., Triana, D., Prastiwi , D., Nurcahyo, E., Jamilah, & Aminiah, V. N. (2016). *Pembangunan Ketahanan Keluarga*. Jakarta: CV Lintas Khatulistiwa.
- Elausta, A. (2019, Januari 1). *Teknologi*. Retrieved from Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/eteeee3110/5c2b7fe5ab12ae366a4176a2/3-alasan-mengapa-instagram-booming-dan-kenapa-kamu-harus-menggunakannya?page=all>
- Fahmi, M. I. (2018, 05 18). *Tradisi Jalan Kaki Masyarakat Bonokeling di Banyumas dalam Menyambut Ramadhan*. Retrieved from KOMPAS.com: <https://regional.kompas.com/read/2018/05/18/12434231/tradisi-jalan-kaki-masyarakat-bonokeling-di-banyumas-dalam-menyambut>
- Giddens, A. (2010). *Metode Sosiologi: Kaidah-kaidah Baru*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Haris, M. (2018). Urgensi Dakwah dan Problematika Masyarakat Global. *TASAMUH: JURNAL STUDI ISLAM*, 10, 1-29. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/328807006_URGENSI_DAKWAH_DAN_PROBLEMATIKA_MASYARAKAT_GLOBAL/link/5be4404f299bf1124fc3c721/download
- Hidayati, N. (2009). Konsep Keluarga Sakinah Perspektif Aktivis Hizbut Tahrir Malang. *SKRIPSI*. Universitas Islam Negeri Malik Ibrahim Malang, Malang.
- Ismatullah, A. (2015, Desember). METODE DAKWAH DALAM AL-QUR'AN (Studi Penafsiran Hamka terhadap QS. An-Nahl: 125). *METODE DAKWAH DALAM AL-QUR'AN*, IXX(2), 155-169. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/195460-ID-metode-dakwah-dalam-al-quran-studi-penaf.pdf>
- Jayani, D. H. (2020, 02 20). *databoks*. Retrieved from katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/20/ramai-ruu-ketahanan-keluarga-berapa-angka-percerai-an-di-indonesia>
- Karman. (2015). Konstruksi Realitas Sosial Sebagai Gerakan Pemikiran (Sebuah Telaah Teoritis Terhadap Konstruksi Realitas Peter L. Berger). *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika*, 5, 11-25. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/122226-ID-none.pdf>
- Ma'arif, B. S. (2015). *Psikologi Komunikasi Dakwah*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.
- Martono, N. (2015). *Metode Penelitian Sosial: Konsep-konsep kunci*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Maulana, H. F. (2017). Konstruksi Citra Kota Makassar (Studi Kasus Pemberitaan Program Pemerintah Kota Makassar Di Media Online Tribuntimur.com dan Pojoksulsel.com). *TESIS*.

- Universitas Hasanuddin Makassar, Makassar. Retrieved from http://digilib.unhas.ac.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/NDFiZGQ5Y2Y4MDMwMDg5ZGFhMGNIYTFhMzNiNjQ2MDY3YTU5YzEyYQ==.pdf
- Maulida, R. & (2018, Desember). Pelaksanaan Fungsi Keagamaan Keluarga Dalam Menanamkan Nilai Islam Pada Anak. *Jurnal Ilmiah VISI PGTK PAUD dan Dikmas*, 13(2), 75-82. Retrieved from <https://doi.org/10.21009/JIV.1302.1>
- McCall, G. J., & Simmons, J. L. (1969). *Issues In Participant Observation: A Text and Reader*. London: Addison Wesley Publishing Company.
- Moleong, L. J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhtadi, A. S. (2012). *Komunikasi Dakwah : Teori, Pendekatan, dan Aplikasi*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.
- Muji. (2019, April 2). *Khilafah Melindungi Kaum Muslim dan Non-Muslim*. Retrieved from Muslimah Times: Dari dan Untuk Muslimah Masa Kini: <https://www.muslimahtimes.com/khilafah-melindungi-kaum-muslim-dan-non-muslim>
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Murtaqin, A., Sunaryo, A., & Albar, M. K. (2017). Sejarah Islamisasi Di Banyumas. *PUSLITBANG LEKTUR DAN KHAZANAH KEAGAMAAN*, 7-84.
- Musfiroh, M., Mulyani, S., C, E. B., Nugraheni, A., & Sumiyarsi, I. (2019). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KETAHANAN KELUARGA DI KAMPUNG KB RW 18 KELURAHAN KADIPIRO KOTA SURAKARTA. *Jurnal Ilmiah Kesehatan dan Aplikasinya*, 61-66. Retrieved from <https://jurnal.uns.ac.id/placentum/article/view/32224/22519>
- Mustofa. (2019). Peran Hashtag (#) Dalam Media Sosial Sebagai Upaya Branding Pustakawan. *Institute Seni Indonesia*, 7(1), 19-38. Retrieved from <http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/Libraria/article/download/4970/pdf>
- Mustofa, I. (2008). Keluarga Sakinah dan Tantangan Globalisasi. *Al-Mawarid*, XVIII, 227-248. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/56787-ID-keluarga-sakinah-dan-tantangan-globalisa.pdf>
- Purwaningsih, E. (2010, April). Keluarga Dalam Mewujudkan Pendidikan Nilai Sebagai Upaya Mengatasi Degradasi Nilai Moral. *Jurnal Pendidikan Sosiologi Dan Humaniora*, 1(1), 43-55. Retrieved from <http://jurnal.untan.ac.id/index.php/JPSH/article/viewFile/379/382>
- Putranto, A. P. (2017). KONSTRUKSI CANTIK MAHASISWA PADA MEDIA SOSIAL MELALUI AKUN INSTAGRAM @unnes_cantik. *SKRIPSI*. UNNES, Semarang. Retrieved from <https://lib.unnes.ac.id/32047/1/3401413121.pdf>
- Rochaniningsih, N. S. (2014). DAMPAK PERGESERAN PERAN DAN FUNGSI KELUARGA PADA PERILAKU MENYIMPANG REMAJA. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 2(1), 59-71. Retrieved from

https://www.researchgate.net/publication/331069506_DAMPAK_PERGESERAN_PERAN_DAN_FUNGSI_KELUARGA_PADA_PERILAKU_MENYIMPANG_REMAJA

Ruqoiyah. (2018, Mei). Membumikan Nilai-nilai Pendidikan Agama Islam Dalam Keluarga Di Era Globalisasi. *Journal of Islamic Education (JIE)*, III(1), 92-114. Retrieved from <http://ejurnal.stitmuhbangil.ac.id/index.php/jie/article/download/89/46/>

Saiidah, N. (2019, Desember 22). *Khilafah Menjamin Ketahanan Keluarga*. Retrieved from Muslimah News: <https://www.muslimahnews.com/2019/12/22/khilafah-menjamin-ketahanan-keluarga/>

Salamoon, D. K. (2013). Instagram, Ketika Foto Menjadi Mediator Lintas Budaya di Dunia Maya. *Universitas Airlangga*, 6.

Santoso, I. B. (2012). *Spiritualisme Jawa, Sejarah, Laku, dan Intisari Ajaran*. Yogyakarta: Memayu Publishing.

Saputri, R. (2017). PERSEPSI IBU TERHADAP PEMBERITAAN KEKERASAN SEKSUAL PADA ANAK DI TELEVISI (Penelitian Deskriptif Kualitatif di Dusun Joho, Desa Condongcatur, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Yogyakarta). *SKRIPSI. SEKOLAH TINGGI PEMBANGUNAN MASYARAKAT DESA "APMD"*, Yogyakarta. Retrieved from <http://repo.apmd.ac.id/142/1/383-IK-V-2017-RENITA%20SAPUTRI-11530023%20B.pdf>

Siregar, Z. (2018). Social Construction Of Mass Media (Konstruksi Sosial Media Massa). *WAHANA INOVASI*, 7, 93-99. Retrieved from <http://penelitian.uisu.ac.id/wp-content/uploads/2018/10/11.-Zakaria-Siregar.pdf>

Sobur, A. (2015). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Social, W. A. (2019, Februari 8). *katadata.co.id*. Retrieved from Berapa Pengguna Media Sosial Indonesia?: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia>

Sunarti, E. (2006). Indikator Keluarga Sejahtera: Sejarah Pengembangan, Evaluasi, dan Keberlanjutannya. 1-116. Retrieved from <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/54504?show=full>

Syobah, N. (2013). Konstruksi Media Massa Dalam Pengembangan Dakwah. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 14, 153 - 168. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/76782-ID-konstruksi-media-massa-dalam-pengembangan.pdf>

Tamburaka, A. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

Thamrin, L. (2018, Mei 21). *Fun, Food, Fashion Berbahaya. Bagaimana Bisa??* Retrieved from Muslimah Times: Dari dan untuk Muslimah masa kini: <https://www.muslimahtimes.com/fun-food-fashion-berbahaya-bagaimana-bisa>

Thoha, M. (2003). *Kepemimpinan Dalam Manajemen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Uswatusolihah, U., & Sangidun. (2018). Interaksi Sosial Muslimah Hizbut Tahrir Indonesia (MHTI) Pasca Pembubaran. *Jurnal Gerakan Dakwah*, 349-369.
- Wahid, A., & Halilurrahman, M. (2019). Keluarga Institusi Awal Dalam Membentuk Masyarakat Berperadaban. *CENDEKIA: Jurnal Studi Keislaman*, 5, 104-118. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/291593-keluarga-institusi-awal-dalam-membentuk-fb870963.pdf>
- Websindo. (2019). *Lipsus Internet 2019*. Retrieved from Websindo: <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/>
- Wibisana, W. (2016). Pernikahan Dalam Islam. *Jurnal Pendidikan Agama Islam-Ta'lim*, 4(2), 185-193. Retrieved from http://jurnal.upi.edu/file/05_PERNIKAHAN_DALAM_ISLAM_-_Wahyu.pdf
- Widiastuti, R. Y. (2015). DAMPAK PERCERAIAN PADA PERKEMBANGAN SOSIAL. *Jurnal PG-PAUD Trunojoyo*, 76-149. Retrieved from <https://journal.trunojoyo.ac.id/pgpaudtrunojoyo/article/download/1829/1512>
- Wulandari, S. D. (2018). Persepsi Mahasiswa Terhadap Retorika Dakwah Ustadz Abdul Somad Di Media Youtube. *SKRIPSI*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI, Lampung. Retrieved from <http://repository.radenintan.ac.id/5309/1/SKRIPSI%20FIX%20SITI.pdf>

