

SKRIPSI

Pengaruh *Digital Marketing* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Olahan Buah Mangga di Kabupaten Indramayu (Studi Kasus pada Konsumen UMKM Olahan Buah Mangga di Kabupaten Indramayu, Jawa Barat)



Oleh:

**Regita Ayu Cahyani
NIM A1A017016**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS PERTANIAN
PURWOKERTO
2021**