

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, S., Dedi, P., & Rahmi. 2017. Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1): 1-17.
- Ardani, I., & Saputra, G. 2020. Pengaruh *Digital Marketing*, *Word of Mouth*, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen*, 9(7): 2596-2620.
- Budiman. 2017. Profil Pengguna *E-Commerce* di Wilayah Kerja Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika Medan. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Pembangunan*, 18(2): 137-148.
- Cahyaningrum, I., Achmad, Z., Azhari, T., Esfandiar, W., Nuryaningrum, N., & Syifana, A. 2020. Pemanfaatan Media Sosial dalam Pemasaran Produk UMKM di Kelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1): 18-31.
- Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura. 2020. *Jumlah Produksi Mangga*. Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura, Jawa Barat.
- Garvin, D. A. 1998. *Managing Quality*. The Free Press, New York.
- Ghozali, I. 2000. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. BP Undip Semarang, Semarang.
- Herdilawati, W. L. 2020. Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*, 10(1): 89-98.
- Histifarina, D. 2009. *Teknologi Pengolahan Buah Mangga*. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian (BPTP), Jawa Barat.
- Irawan, I. 2020. Analisis *E-Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Secara *Online*. *Jurnal of Business and Banking*, 9(2): 247-260.
- Kotler, P., & Keller, K. 2012. *Marketing Management Edisi 14*. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Lingga, M. 2019. Minat Bisnis Budidaya Hortikultura? Ini Keunggulannya. (*Online*). <https://money.kompas.com/read/2019/10/03/160557126/minat-bisnis-budidaya-hortikultura-ini-keunggulannya> diakses 16 Desember 2020.

- Muazzam, A. R. 2020. Transaksi E-Commerce Didominasi Generasi Z dan Milenial. <https://www.alinea.id/gaya-hidup/transaksi-e-commerce-didominasi-generasi-z-dan-milenial-b1ZRL9woj> diakses 28 April 2020.
- Novika, S. 2020. Bedanya Dampak Pandemi Corona ke UMKM dengan Krisis 1998. (On-line). <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5101911/bedanya-dampak-pandemi-corona-ke-umkm-dengan-krisis-1998> diakses 16 Desember 2020.
- Paride, A. 2015. Pengaruh Strategi E-Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Rovca Clothing di Makassar. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Putri, E. D. R. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Ryan, D., & Jones, C. 2009. *Marketing Strategies for Engaging Digital Generation*. Kogan Page Limited, London.
- Sekaran, U. 2000. *Research methods*. John Wiley & Sons. Inc.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sulasmı, T., Susanti, L., & Rosalina, Y. 2013. Studi Pengolahan *Fruit Leather* Mangga Varietas Bengkulu (*Magnifera indica L.*). *Jurnal Agroindustri*, 3(2): 124-132.
- Sunarti, Putra, G., & Arifin, Z. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Pertanian Ilmu Administrasi Angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 48(1): 124-131.
- Tety, E., Yusmini, & Zarliyanti, U. 2016. Analisis Kelayakan Finansial Agroindustri Olahan Makanan Usaha Kecil dan Menengah Ayu Bersaudara di Kelurahan Tampan, Kecamatan Payung Sekaki, Kota Pekanbaru. *Pekbis Jurnal*, 8(1): 53-61.
- Tolinggi, W., Bempah, I., & Adam, V. 2017. Analisis Kelayakan Usaha Pia dengan Pendekatan Keuntungan pada UKM Putra Kusuma di Kecamatan Sibatana Kota Gorontalo. *Agrinesia*, 2(1): 84-90.

Werry, F. A. 2020. Pengaruh Pemasaran *Digital* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma yang Membeli Sepatu Merek Lokal pada Aplikasi Jual Beli *Online* dan Sosial Media). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma.

Winando, Y. 2020. Pengertian Metode Penelitian dan Jenis-Jenis Metode Penelitian. (*On-line*). <https://www.gurupendidikan.co.id/metodologi-penelitian/> diakses 16 Desember 2020.

