

**SKRIPSI**

**FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENGELUARAN KONSUMSI PRODUK *MAKEUP*  
MAHASISWI UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**



Oleh :  
**REINIA DWINA ISMANIAR**  
NIM C1A017015

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN  
PURWOKERTO  
2021**