

DAFTAR PUSTAKA

- akuntanonline.com. (2018). Dipetik 2 Juni 2020, dari akuntanonline.com: <https://akuntanonline.com/pengertian-kebutuhan-primer-sekunder-tercier/#pengertian-kebutuhan-primer>
- Akdon & Riduwan. (2013). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta..
- Alika, R. (2019, Mei 28). Kosmetik Nasional Bersaing dengan Produk Impor. Katadata. Diakses dari <https://katadata.co.id/sortatobing/berita/5e9a5189b1913/kosmetik-nasional-bersaing-dengan-produk-impor>
- Amilia, S., & Nst, M. O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol.6, No.1*, 662-665.
- Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T.A., Rosia, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra (Studi Kasus pada Mahasiswa IAIN Salatiga). *Jurnal Ekonomi dan Syariah 4(1)*, 120–136.
- Aningtyas, R. (2020). Yuk Cari Tahu, Ini 7 Ragam Jenis Blush On dan Kelebihannya. Dipetik 5 Januari 2021, dari <https://www.beautynesia.id/berita-make-up/yuk-cari-tahu-ini-7-ragam-jenis-blush-on-dan-kelebihannya/b-96438>
- Anggadwita, G., Alamanda, D. T., & Ramadani, V. (2019). Halal Label vs Product Quality in Halal Cosmetic Purchasing Decisions. : *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Volume 4, No. 2*, 227-231.
- Arif, Nur Rianto Al. (2010). *Teori Mikro Ekonomi Suatu perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Arnett, J. J. (2000). Emerging adulthood: A theory of development from the late teens through the twenties. *American Psychologist, 55(5)*, 469–480. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.5.469>
- Arnett, J. J. (2007). Arnett-2007-Child_Development_Perspectives. *Child Development Perspectives, 1(2)*, 68–73.
- Arnanto, H., & Khuzaini. (2017). Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia. *Jurnal Ilmu Dan Riset*

Manajemen, 6(9), 15.
<https://doi.org/10.17605/OSF.IO/JWQ9B>

Asosiasi Digital Marketing Indonesia. (2020). Data Produk Kecantikan Terlaris Di E-Commerce. Dipetik 17 Januari 2021, dari <https://digimind.id/data-produk-kecantikan-terlaris-di-e-commerce/>

Ayuniah, P. (2017). Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma. *Jurnal Ekonomi Bisnis Volume*, 22(3), 208–219.
<https://www.neliti.com/id/publications/127763/pengaruh-kualitas-produk-harga-dan-word-of-mouth-terhadap-keputusan-pembelian-pa>

Aziz, I. (2019). Pengaruh Uang Saku, Gaya Hidup, dan Perilaku Menabung terhadap Pola Konsumsi Non Makanan Mahasiswa (Studi Pada: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB UB*, 8(1), 1-16.

Basyarahil, M. A. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Kosmetik Pria Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 5(2), 1-12

Baldemgr, E. (2010). *Analysis Of The Factors Affecting The Women ' s Cosmetics Consumption In Terms Of Sustainability*. 2nd International Symposium on Sustainable Development 8-9, 429–435.

BPS Kab. Banyumas. (2018). *Jumlah Sarana Perbelanjaan Tiap Kecamatan di Kabupaten Banyumas*.

Cahyani, M & Maharani, F. A. (2016). Pengaruh Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Menyewa Aula Masjid Agung di Gresik. *Gema Ekonomi Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol 5 No. 2*, 127-132.

Danil, M. (2013). Pengaruh Pendapatan terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen. *Jurnal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh, Vol. IV No. 7 Maret 2013, Hal 33-41*.

Dictio. (2017). Apa yang dimaksud dengan Citra Merek atau Brand Image?. Dipetik 25 Januari 2021, dari <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-citra-merek-atau-brand-image/14029>

Dumairy. (2004). *Perekonomian Indonesia Edisi V*. Jakarta: Erlangga.

- Dyah, I. (2016). Mengenal Macam-Macam Eyebrow. Dipetik 5 Januari 2021, dari <https://www.beautynesia.id/berita-make-up/mengenal-macam-macam-eyebrow/b-104683>
- Ellora, D. (2018). Mengenal Jenis-jenis Primer Agar Bisa Tepat Memilih yang Sesuai dengan Kebutuhan Kulit. Dipetik 5 Januari 2021, dari <https://journal.sociolla.com/beauty/jenis-jenis-primer/>
- Ferrinadewi, E. (2005). Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol. 7, No. 2, 127-131.
- Gischa, S. (2020). Konsumsi: Pengertian, Ciri, dan Faktornya. Kompas Online. Diakses dari <https://www.kompas.com/skola/read/2020/02/05/120000169/konsumsi--pengertian-ciri-dan-faktornya?page=all>.
- Gujarati, Damodar N. (2013). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gupta, S. (2013). Factors influencing the Consumption Pattern of Male Cosmetics in Delhi by an Urban Male. *IOSR Journal of Business and Management*, 15(2), 29–36. <https://doi.org/10.9790/487x-1522936>
- Ghozali, I. (2009). *Ekonometrika: Teori, Konsep dan Aplikasi SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibah, U., & Sumiati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi , Bisnis & Entrepreneurship*, 1(1), 31–48.
- Handoko. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: IPWI.
- Hanum, N. (2017). Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 107–116.
- Hutauruk, Keshya Hulda S. (2019). P Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tanjungpura. *Jurnal Curvanomic Ekonomi Pembangunan*, 8(3).
- Ilsan, U., Ilsan, M., & Hasan, I. (2018). Pengaruh Selera Konsumen Terhadap Perilaku Mengonsumsi Buah – Buah Di Kota Makassar. *Wiratani Vol.1 No.1*, 106-119.

- Indrianawati, E., & Soesatyo, Y. (2015). Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 3(2), 214-226.
- Junaid, A. Bin., N, Reshma., & F, Ahmeed. (2013). A Study on the Purchase Behavior and Cosmetic Consumption Pattern among Young Females in Delhi and NCR. *Journal of Social and Development Sciences*, 4(5), 205–211.
<https://doi.org/10.22610/jsds.v4i5.753>
- Kartono, I. (2014). *Jurnal Tugas Akhir Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penggunaan*. 3(1), 1–10.
- Kristina, S. A., & Kuswahyuning, R. (2020). Anti-aging cosmetics and factors associated with purchase behavior in Yogyakarta, Indonesia. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(2), 1942–1945.
- Kelly, G. (2017). Yuk Bela, Kenali Jenis-jenis Eyeliner dan Cara Penggunaannya secara Tepat. Dipetik 5 Januari 2021, dari <https://www.popbela.com/beauty/make-up/gracekelly/yuk-bela-kenali-jenis-jenis-eyeliner-dan-cara-penggunaannya-secara-tepat/full>
- Kotler dan Armstrong. (2001). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2005). Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Kotler dan Keller. (2008). Manajemen Pemasaran. Jilid I. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler dan Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Jilid II Alih.
- Kotler dan Armstrong. (2011). *Marketing an Introduction*. Edisi 10. Indonesia: Perason.
- Lathifa, D. (2020). Ini 9 Jenis Maskara yang Sesuai dengan Bulu Matamu. Dipetik 5 Januari 2021, dari <https://www.popbela.com/beauty/make-up/dinalathifa/jenis-jenis-maskara/3>
- Lupiyoadi. (2001). Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek. Salemba Empat, Jakarta.
- Lee, J., & Hwang, J. S. (2013). The Effect of Cosmetic Consumption Need on Buying Motive, Brand Satisfaction, Attachment, and Loyalty. *Journal of the*

Korean Society of Clothing and Textiles, 37(7), 882–893.
<https://doi.org/10.5850/jksct.2013.37.7.882>

Mahendra, M., & Sri Ardani, I. (2015). Pengaruh Umur, Pendidikan Dan Pendapatan Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Produk Kosmetik the Body Shop Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(2), 254813.

Muslimawati, N. (2017, September 24). Industri Kosmetik di Indonesia Semakin Cantik. *Kumparan News*. Diakses dari <https://kumparan.com/kumparannews/industri-kosmetik-di-indonesia-semakin-cantik/full>

Melliana, A., & Kristiawan, A. (2006). *Menjelajah tubuh: Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LKiS.

Mowen, John C. Michael Minor. 2001. *Perilaku Konsumen (Jilid 1) Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.

Nathania, V. (2019). Yuk, Kenali 7 Jenis Foundation Ini!. Dipetik 5 Januari 2021, dari <https://www.popbela.com/beauty/make-up/vidya-tarigan/jenis-jenis-foundation/7>

Ningsih, M., Suandi, & Damayanti, Y. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Polakonsumsi Pangan Dan Gizi Rumah Tangganelayan Kecamatan Tungkal Ilirkabupatentanjung Jabung Barat. *Jurnal Sosio Ekonomika Bisnis Vol 15 No 1*, 50-55.

Nellikunnel, S., Rahman, A., Jawaid, A., & Sim, L. E. (2015). Generation Y male cosmetic consumption patterns: regression modelling. *International Journal of Modelling in Operations Management*, 5(2), 154. <https://doi.org/10.1504/ijmom.2015.072675>

Noviana, M., & Susiati, Y. T. (2015). Hubungan pengetahuan rias wajah sehari-hari dengan penggunaan kosmetika tata rias wajah di Smkn 3 Klaten. *Jurnal Keluarga*, 1(2), 122–129.

Paat, Ainjia P. (2015). Kenali 7 Jenis Lipstik Ini dan Cara Pengaplikasiannya!. Dipetik 5 Januari 2021, dari <https://www.cosmopolitan.co.id/article/read/5/2015/7529/kenali-7-jenis-lipstik-ini-dan-cara-pengaplikasiannya>

Pasadina, D. (2015). Analisis Perilaku Pemakaian Kosmetika Rias wajah (Dekoratif) Pada Remaja Pubertas (Suatu Survei yang Dilakukan pada Siswi Kelas XI SMA Negeri 68 Jakarta). *Jurnal Tata Rias Vol 4 No 1*, 36-43.

- Purwaningsih, Y. (2001). PENGELUARAN KONSUMSI MASYARAKAT : DARI TEORI SAMPAI DENGAN EMPIRIS. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Vol. 2 No. 1*, 76-78.
- Putri, Shavira A. (2020). Yuk, Ketahui 5 Jenis Concealer yang Sesuai dengan Tipe Kulit Kamu!. Dipetik 5 Januari 2021, dari <https://www.popbela.com/beauty/make-up/shavira-annisa-putri/jenis-concealer-yang-sesuai-tipe-kulit/5>
- Persaulian, B. H. A. A. A. (2013). Analisis Konsumsi Masyarakat Di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi, Vol. 1*, No. 02, 1–23. <https://media.neliti.com/media/publications/7109-ID-analisis-konsumsi-masyarakat-di-indonesia.pdf>
- Ramadani, L. (2016). Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Studi Pembangunan, 8(1)*, 1–8. <https://doi.org/10.17977/um002v8i12016p001>
- Randheer, K., Al-Motawa, A., Khan, M. (2012). Multidimensional issue of Brand Image. *International Review of Bussiness and Social Sciences. Vol. 1(9)*: 55-67.
- Riyono, & Gigih Erlik Budiharja. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9)*, 1689–1699.
- Rosyidi, Suherman. (2000). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Rosyidi, Suherman. (2006). *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Reksoprayitno. (2004). *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta: Bina Grafika.
- Pasadina, D. (2015). Analisis Perilaku Pemakaian Kosmetika Rias wajah (Dekoratif) Pada Remaja Pubertas (Suatu Survei yang Dilakukan pada Siswi Kelas XI SMA Negeri 68 Jakarta). *Jurnal Tata Rias Vol 4 No 1*, 36-43.
- S, Alam. (2013). *Ekonomi I*. Jakarta : Erlangga.
- Safitri, Syifa A & Kurniawan, A. (2019). Preferensi Spasial Masyarakat dan Pemilihan Lokasi Pengembangan Sarana Perbelanjaan di Kota Purwokerto. *Jurnal Bumi Indonesia, 8(4)*, 1–12.

- Sitompul, M. (2002). Perpustakaan USU. Diakses dari Universitas Sumatera Utara, Situs Web Digital Library USU <http://repository.usu.ac.id/>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Susanti, F., & Gunawan, A. C. (2019). Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi "KBP".4*.
<https://doi.org/10.31227/osf.io/npjqh>
- Soekartawi. (2002). *Faktor - faktor Produksi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Swastha, Basu. (2006). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Syafani, T. S., Lestari, D. A., & Sayekti, W. D. (2015). Analisis Preferensi, Pola Konsumsi, Dan Permintaan Tiwul Oleh Konsumen Rumah Makan Di Provinsi Lampung. *Jiia, Volume 3 No. 1*, 85-88.
- Syatir, F. (2016, 12 Oktober). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumsi. Kompasiana. Diakses dari <https://www.kompasiana.com/fiaisyatir/57fd4982d17a61eb5b7ef84e/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-konsumsi?page=1>
- Tambunan, K., & Widiyanto, I. (2012). Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto (Studi Kasus Pada Konsumen Di Bandeng Presto Semarang). *Diponegoro Journal of Management, 1(2)*, 58–66.
<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>
- Tanjung, Jennifer A. (2019). Ini Perbedaan Jenis dan Fungsi Bedak yang Wajib Kamu Tahu. Dipetik 5 Januari 2021, dari <https://www.popbela.com/beauty/make-up/jennifer-a-tanjung/jenis-bedak-dan-fungsinya/7>
- Tjiptono, F., Chandra, G. (2005). *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2005). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.

Universitas Ciputra. (2015, Juli 13). Dipetik Juni 2, 2020, dari CiputraUceo.com:
<http://ciputrauceo.net/blog/2015/7/13/pengertian-konsumsi-menurut-para-ahli-ekonomi-makro>

Utami, Maudy A. G. (2019, 13 Oktober). Cara Menghemat Pengeluaran Makeup Bagi Mahasiswa. *Tribun Pontianak*. Diakses dari
<https://pontianak.tribunnews.com/>

Warta Atma Jogja. (2018, April 9). Dipetik Januari 10, 2021, dari
newslab.uajy.ac.id:
<http://newslab.uajy.ac.id/2018/04/09/ekonomi-kosmetik-dan-perempuan/>

Wikipedia. (2020). Diakses Januari 26, 2021, dari
https://id.wikipedia.org/wiki/Konsumen#cite_note-1

(<https://kemenperin.go.id/>)

(<https://banyumaskab.bps.go.id/>)

(<https://pddikti.kemdikbud.go.id/>)

(<https://www.popbela.com/>)

