

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, *CUSTOMER RELATIONSHIP*, PELAYANAN,
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(Studi pada Konsumen Toko Roti Go Purwokerto)**



**Oleh:
KINTAN NOORCA BESTANDA
C1B016101**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
PURWOKERTO
2021**