

REFERENCE

- Ang, Robert. (1997). *Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: PT. Mediasoft Indonesia.
- Anjelica, Tamara Shifa (2016) *Pengaruh Internet Financial Reporting Terhadap Nilai Perusahaan, Harga Saham, Dan Frekuensi Perdagangan Saham Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*. Undergraduate Thesis, Stie Perbanas Surabaya. eprints.perbanas.ac.id/535
- Ashbaugh, H. J., & Waterfield, T. (1999). *Corporate Reporting on The Internet*. *Accounting Horizons*. Vo. 13, No. 3, 241-257.
- Brigham, Eugene, F., & Houston. (2006). *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Management Keuangan* (Vol. 10). Jakarta: Salemba Empat
- Eungene F. Brigham dan Joel F. Houaton, *Manajemen Keuangan*, Erlangga, Jakarta, 2001.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (7th ed.). Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor. 2013. *Pasar modal acuan teoritis dan praktik infestasi di instrumen keuangan pasar modal*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Hartono, Jogiyanto. (2009). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi Keenam. Yogyakarta: BPFE.
- Lai, S. C., C. Lin, H. Li, dan F. H. Wu. 2010. *An Empirical Study of the Impact of Internet Financial Reporting on Stock Prices*. *The International Journal of Digital Accounting Research* 10: 1-26.
- Laksono, Cahyo Dwi (2017). *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. *Skripsi*. UNY.
- Lestari, H. S. dan A. Chariri. 2005. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan melalui Internet (Internet Financial Reporting) dalam Website Perusahaan*. Unpublished Thesis. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Luciana Spica, Almilia dan Sasongko Budisusetyo. 2009. *The Impact of Internet Financial and Sustainability Reporting On Profitability, Stock Price and Return in Indonesia Stock Exchange*. *International Journal Of Business and Economics*. Pp 127-142.

- Maryati, Eka Ratna (2014). *Dampak Internet Financial Reporting (IFR) Terhadap Nilai Perusahaan, Harga Saham, dan Return Saham Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI*. Jurnal.
- Novitasari, Selvi. 2017. *Pengaruh Internet Financial Reporting Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia tahun 2016)*. Skripsi: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Salsabila, Nada (2019) *Pengaruh Internet Financial Reporting, Tingkat Pengungkapan Informasi Berbasis Website, dan Jumlah Saham yang Beredar Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)*. Thesis. Tersedia dari Institutional Repository Universitas Bakrie.
- Sartono, R Agus. (2001). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Sukanto, Eman. 2011. *Pengaruh Internet Financial Reporting dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan di Bursa. Fokus Ekonomi*. Vol 6 No 2. Pp 80-98.
- Suratno. (2008). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Sutrisno. (2009). *Manajemen Keuangan: Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Tatang Ari Gumanti. 2011. *Manajemen Investasi (Konsep, Teori, dan Aplikasi)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tandelilin, Eduardus. 2017. *Pasar Modal: Manajemen Portofolio dan Investasi*. PT Kanisius, Yogyakarta.
- Utomo, Fajar Kartiko. (2020). *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)* (Skripsi). Tersedia dari Digital Library UPT Perpustakaan Universitas Sebelas Maret. (UNS-F. Ekonomi & Bisnis Jur.Akuntansi-F1317032-2020)
- Yonitama, Benitta Rizky (2019) *Pengaruh Internet Financial Reporting Terhadap Nilai Perusahaan, Harga Saham Dan Frekuensi Perdagangan Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2016 - 2018)*. Other thesis, Universitas Sebelas Maret. Diakses dari www.eprints.uns.ac.id/44153.

Yulia, dkk. 2014. The Influence of Internet Financial Reporting and Degree of Information Disclosure on Company's Website to the Frequency of Stock Trading on Trading, Services, and Investment Company Listed on Indonesian Stock Exchange. Malaysia Indonesia Internasional Conference on Economics, Management and Accounting. Pp 253-264.