

## DAFTAR PUSTAKA

- Aden. (2020, Oktober 5). *Bubarkan PKL Pahlawan dan Imam Barjo*. Retrieved Oktober 31, 2020, from Jawa Pos Radar Semarang: <https://radarsemarang.jawapos.com/jateng-melawan-covid-19/2020/10/05/bubarkan-pkl-pahlawan-dan-imam-barjo/>
- Aden. (2020, Oktober 17). *Genjot Sosialisai 3M, Targetkan Semarang Masuk Zona Hijau*. Retrieved Oktober 31, 2020, from Jawa Pos Radar Semarang: <https://radarsemarang.jawapos.com/jateng-melawan-covid-19/2020/10/17/genjot-sosialisai-3m-targetkan-semarang-masuk-zona-hijau/>
- Anshari, R. (2013). *Strategi Penjualan Melalui Media Online dan Tingkat Kepuasan Pembeli (Studi Korelasional tentang Pengaruh Strategi Penjualan Produk Fashion melalui "Instagram" terhadap Kepuasan Membeli Mahasiswa FISIP USU)*. Retrieved from Repositori Institusi Universitas Sumatera Utara: <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/60755>
- Badan Nasional Penanggulangan Bencana . (2020, Juni 10). *Pengelompokan Kriteria Risiko COVID-19 di Daerah Berdasarkan Zonasi Warna*. Retrieved Desember 9, 2020, from bnpb.go.id: <https://bnpb.go.id/berita/pengelompokan-kriteria-risiko-covid19-di-daerah-berdasarkan-zonasi-warna>
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2012). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future* (6th ed.). Boston, United States of America: Wadsworth Cengage Learning.
- Bashir, H., Ngoma, M., Balunywa, W., Ntayi, J., & Munene, J. C. (2018, November). Lessons from Uganda's Successful Combat of Ebola Scourge: The Strategic Communication Approach. *Journal of Culture, Society and Development*, 43, Retrieved from <https://iiste.org/Journals/index.php/JCSD/article/view/44642>.
- Benetoli, A., Chen, T. F., & Aslani, P. (2018, September 7). Consumer Perceptions of Using Social Media for Health Purposes: Benefits and Drawbacks. *Health Informatics Journal*, 25(4), 1661-1674. doi:10.1177/1460458218796664
- Cabañero-Verzosa, C., & Garcia, H. (2009). *Building Commitment to Reform through Strategic Communication*. Washington DC: The World Bank.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Caniggia, A. (2012, April). Komunikasi Pemasaran Terpadu: Studi Kasus Perpustakaan Umum Freedom. *Skripsi Universitas Indonesia*, Retrieved from <http://lib.ui.ac.id/>. Retrieved from OPAC - Universitas Indonesia Library: <http://lib.ui.ac.id/>
- Dinas Kesehatan Kota Semarang. (2018, Juli 20). *PPID Dinas Kesehatan Kota Semarang*. Retrieved Maret 10, 2021, from Website Dinas Kesehatan Kota Semarang: <https://dinkes.semarangkota.go.id/ppid/menu/104>
- Estaswara, H., Halim, U., & Burhan, A. B. (2020, September). Memaknai Strategic Communication. *Journal of Strategic Communication*, 11(1), 1-11. Retrieved from <http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/coverage/article/view/1725>.
- Evans, W. D., & McCormack, L. (2008, September-October). Applying Social Marketing in Health Care: Communicating Evidence to Change Consumer

- Behavior. *Medical Decision Making*, 28(5), 781-792. doi:10.1177/0272989X08318464
- Farasonalia, R. (2020, September 24). *Pelanggar Protokol Kesehatan di Semarang Bakal Dihukum Menyapu Kuburan*. Retrieved Maret 30, 2021, from Kompas.com: <https://regional.kompas.com/read/2020/09/24/19465171/pelanggar-protokol-kesehatan-di-semarang-bakal-dihukum-menyapu-kuburan?page=all>
- Hallahan, K., Oltzhausen, D., van Ruler, B., Verčič, D., & Sriramesh, K. (2007). Defining Strategic Communication. *International Journal of Strategic Communication*, 1(1), 3-35. doi: 10.1080/15531180701285244.
- Haryanto. (2020, November 3). *Dinkes Kota Semarang Gencarkan Tekan Penyebaran Covid-19*. Retrieved Juli 17, 2021, from Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/nusantara/357912/dinkes-kota-semarang-gencarkan-tekan-penyebaran-covid-19>
- Hidayat, D. N. (2002). Metodologi Penelitian dalam Sebuah "Multi Paradigm-Science". *MediaTor*, 3(2), 197-220. Retrieved from <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/766>.
- Ilmiyah, S. (2014). Gambaran Perencanaan Pemasaran Sosial Program Voluntary Counselling and Testing (VCT) HIV-AIDS pada Puskesmas Ciputat Tahun 2014. *Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, Retrieved from <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/25673>. Retrieved from Institutional Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/25673>
- Ismail. (2012). Bauran Pemasaran Sosial Pelayanan Jantung Terpadu Rumah Sakit Cipto Mangunkusumo. *Tesis*. Retrieved Juli 31, 2021, from <https://library.ui.ac.id/detail?id=20298475>
- Kementerian Kesehatan. (2021, Juni 14). *Interaksi Sosial yang Tinggi Penyebab Lonjakan Kasus COVID-19*. Retrieved Agustus 24, 2021, from Sehat Negeriku : <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/berita-utama/20210614/0137899/interaksi-sosial-yang-tinggi-penyebab-lonjakan-kasus-covid-19/>
- Kementerian Kesehatan Direktorat Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Masyarakat. (2020). *KMK No. HK.01.07-MENKES-382-2020 tentang Protokol Kesehatan Bagi Masyarakat di Tempat dan Fasilitas Umum Dalam Rangka Pencegahan COVID-19*. Retrieved November 17, 2020, from Gugus Tugas Percepatan Penanganan Covid-19: <https://promkes.kemkes.go.id/kmk-no-hk0107-menkes-382-2020-tentang-protokol-kesehatan-bagi-masyarakat-di-tempat-dan-fasilitas-umum-dalam-rangka-pencegahan-covid19>
- Kim, D. K., & Kreps, G. L. (2020, Agustus). An Analysis of Government Communication in the United States During the COVID-19 Pandemic: Recommendations for Effective Government. *World Medical and Health Policy*, 12(4), 398-409. doi: 10.1002/wmh3.363.
- Kisyanto, H. (2021, Juni 22). *Tokoh Masyarakat Perlu Beri Edukasi Pandemi Covid-19*. (R. Wijaya, Editor) Retrieved Juli 27, 2021, from rri.co.id: <https://rri.co.id/semarang/olahraga/kesehatan/1087409/tokoh-masyarakat-perlu-beri-edukasi-pandemi-covid-19>
- Komisi Informasi Pusat Republik Indonesia. (2020, Desember 21). *Dokumen Workshop Literasi Vaksin Badan Publik Komisi Informasi*. Retrieved from

- Layanan Informasi Publik - PPID Institut Pertanian Bogor:  
<https://ppid.ipb.ac.id/wp-content/uploads/2020/12/Strategi-Komunikasi-Publik-dalam-Mendukung-Program-Vaksinasi-update-201220-Fredy-Tulung.pdf>
- Kumalasari, Y. R. (2021, Maret 10). komunikasi personal. (F. Rosyadan, Interviewer)
- Kumalasari, Y. R. (2021). Sosialisasi Keliling di Pasar Bangetayu. Semarang, Jawa Tengah, Indonesia.
- Lila, B. (2014, Mei-Agustus). The impact of Media in the Socialization process in Albania. *European Journal of Social Sciences Education and Research*, 1(1), 149-156. Retrieved Agustus 2, 2021, from [https://journals.euser.org/files/articles/ejser\\_may\\_aug\\_14/BukurieL.pdf](https://journals.euser.org/files/articles/ejser_may_aug_14/BukurieL.pdf)
- Lubis, S. S. (2016). Strategi Komunikasi Dinas Sosial Cilegon dalam Mensosialisasikan Program Kerja Pemerintah terhadap Penyandang Masalah Kesejahteraan Sosial di Cilegon. *Skripsi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*, Retrieved from <http://eprints.untirta.ac.id/787/>. Retrieved from EPrint Repository UNTIRTA : <http://eprints.untirta.ac.id/787/>
- Marliansyah, A. H. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Fast Forward Record Bandung*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Moko, M. (2020, Agustus 9). *Zona Merah Kota Semarang dan Kudus Bertahan Empat Pekan*. Retrieved Oktober 23, 2020, from Suaramerdeka.com: <https://www.suaramerdeka.com/regional/semarang/237469-zona-merah-kota-semarang-dan-kudus-bertahan-empat-pekan>
- Nanda, A. K. (2015, September). Social Marketing: A Literature Review. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 4(9), 697-702. Retrieved from <https://www.ijsr.net/archive/v4i9/SUB158156.pdf>.
- Pangkapi, M. F. (2018). Strategi Komunikasi Badan Penanggulangan Bencana Daerah Dalam Mensosialisasikan Siaga Bencana Banjir. *Skripsi University of Muhammadiyah Malang*, Retrieved from <http://eprints.umm.ac.id/43049/>.
- Pemerintah Kota Semarang. (2016, Desember 30). *Peraturan Walikota Semarang Nomor 62 Tahun 2016 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Dan Fungsi, Serta Tata Kerja Dinas Kesehatan Kota Semarang*. Retrieved Maret 26, 2021, from Semarang Satu Data: <http://satudata.semarangkota.go.id/adm/file/20180926081742perwal62.pdf>
- Pemerintah Kota Semarang. (2019). *Dinas Kesehatan*. Retrieved Maret 26, 2021, from Data Pejabat: [http://data.scymark.semarangkota.go.id/detail.php?id=1737&kode\\_opd=011](http://data.scymark.semarangkota.go.id/detail.php?id=1737&kode_opd=011)
- Pemerintah Kota Semarang. (2020). *Informasi Coronavirus (Covid-19) Semarang*. Retrieved April 4, 2021, from Kota Semarang Siaga Corona: <https://siagacorona.semarangkota.go.id/halaman/covid19>
- Pemerintah Kota Semarang. (2020). *Peraturan Walikota Semarang Nomor 57 Tahun 2020*. Retrieved Oktober 28, 2020, from JDIH BPK RI: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/146890/perwali-kota-semarang-no-57-tahun-2020>
- Pemerintah Kota Semarang. (2020, Maret 16). *SK Sekertaris Daerah tentang Gugus Tugas Covid-19*. Retrieved April 2021, from Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Kota Semarang: [http://jdih.semarangkota.go.id/ildis\\_v2/public/pencarian/1000/detail](http://jdih.semarangkota.go.id/ildis_v2/public/pencarian/1000/detail)

- Pemerintah Provinsi Jawa Tengah. (2020). *Hasil Operasi Pelanggaran Protokol Kesehatan*. Retrieved Desember 17, 2020, from Tanggap COVID-19 Provinsi Jawa Tengah: <https://corona.jatengprov.go.id/protokol-kesehatan>
- Porat, T., Nyrup, R., Calvo, R. A., Paudyal, P., & Ford, E. (2020, Oktober 27). Public Health and Risk Communication During COVID-19—Enhancing Psychological Needs to Promote Sustainable Behavior Change. *Front Public Health*, 8. doi:10.3389/fpubh.2020.573397
- Pratiwi, A. (2012, Juni). Strategi Komunikasi Direktorat Penyiaran dalam Mengkomunikasikan Peraturan dan Kebijakan Proses Perizinan Penyiaran (Studi Evaluatif pada Kementerian Komunikasi dan Informatika). *Tesis Universitas Indonesia*, Retrieved from <http://lib.ui.ac.id/>.
- Pratiwi, F. (2021, Maret 16). komunikasi personal. (F. Rosyadan, Interviewer) Semarang, Jawa Tengah, Indonesia.
- Prihatsanti, U., Suryanto, & Hendriani, W. (2018). Menggunakan Studi Kasus sebagai Metode Ilmiah dalam Psikologi. *Buletin Psikologi*, 26(2), 126-136. doi: 10.22146/buletinpsikologi.38895.
- Rachman, R. C. (2013). Strategi Komunikasi Divisi Safety Terhadap Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Karyawan di PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Sektor Mahakam Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 208-217. Retrieved from <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=749>.
- Rahayu, R. P. (2020). Strategi Komunikasi Pemuda Organisasi Kerjasama Islam dalam Meningkatkan Kualitas Pemuda Muslim Melalui Program Kepemimpinan. *Skripsi UIN Syarif Hidayatullah*, 30. Retrieved from <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/51848>.
- Rahmiyati. (2015). Media Cetak dan Elektronik dalam Bimbingan Penyuluhan. *Jurnal Ilmu dan Teknik Dakwah Al-Hiwar*, 3(6). doi:10.18592/al-hiwar.v3i6.1210
- Ridho, M. R. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran PT. ACOR Advertising Yogyakarta. *Skripsi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*, Retrieved from <http://digilib.uin-suka.ac.id/>.
- Rinaldi. (2012). Kegiatan Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC) dalam Mengelola Komunikasi Merek (Studi Deskriptif pada Kegiatan Pilar IMC dalam Mengelola Komunikasi Merek "12 Jalur Destinasi" Wilayah Pesisir Jakarta Utara. *Tesis Universitas Indonesia*, Retrieved from <http://lib.ui.ac.id/>.
- Rosidin, U., Rahayuwati, L., & Herawati, E. (2020, Juli 30). Perilaku dan Peran Tokoh Masyarakat dalam Pencegahan dan Penanggulangan Pandemi Covid -19 di Desa Jayaraga, Kabupaten Garut. *UMBARA*, 5(1), 42-50. doi:10.24198/umbara.v5i1.28187
- Sagala, R. B. (2015). Efektivitas Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Kampanye Sustainable Seafood, WWF Indonesia. *Skripsi Institute Pertanian Bogor*, doi: <https://doi.org/10.29244/jskpm.1.1.55-64>.
- Sanjaya, A. (2019). Strategi Komunikasi Mochi Aifa Bandung Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Admin 'Mochi Aifa' Bandung Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Produknya). *Tesis Universitas Komputer Indonesia*, Retrieved from <http://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2377>. Retrieved from <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2376/>
- Santoso, P. B. (2006, Desember). Lingkup Penelitian Kualitatif dan Alternatif Penggunaannya dalam Pengembangan Ilmu di Fakultas Ekonomi. *Jurnal*



- Bisnis Strategi*, 15(2), 34-46. Retrieved from <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jbs/article/view/14446/11044>.
- Sari, M. P. (2017). Perencanaan Komunikasi Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kota Pekanbaru dalam Mensosialisasikan Perizinan Trayek Angkutan Kota. *Skripsi UIN Sultan Syarif Kasim Riau*, Retrieved from <http://repository.uin-suska.ac.id/id/eprint/19508>.
- Sartika, A. (2015). Strategi Komunikasi Komisi Penanggulangan AIDS (KPA) dalam Melakukan Sosialisasi HIV/ AIDS di Kota Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 17-30. Retrieved from [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/01/jurnal%20ariny%20\(01-29-15-07-40-19\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/01/jurnal%20ariny%20(01-29-15-07-40-19).pdf).
- Satuan Tugas Penanganan Covid-19. (2020). *Analisis Data COVID-19 Indonesia*. Retrieved Desember 9, 2020, from [covid19.go.id: https://covid19.go.id/edukasi/masyarakat-umum?search=analisis+data+covid](https://covid19.go.id/edukasi/masyarakat-umum?search=analisis+data+covid)
- Satuan Tugas Penanganan COVID-19. (2020, Oktober 18). *Pedoman Perubahan Perilaku Penanganan COVID-19*. Retrieved November 17, 2020, from Protokol: <https://covid19.go.id/p/protokol/pedoman-perubahan-perilaku-penanganan-covid-19>
- Satuan Tugas Penanganan COVID-19. (2021, Januari). *Analisis Data Covid-19 Indonesia Update Per 3 Januari 2021*. Retrieved Januari 5, 2021, from Satgas Penanganan Covid-19: [https://covid19.go.id/storage/app/media/Analisis%20Data%20COVID-19%20Indonesia/2021/Januari/Analisis%20Data%20COVID-19%20Mingguan%20Satuan%20Tugas%20PC19%20per%2003%20Januari%202021%20vFinal\\_compressed.pdf](https://covid19.go.id/storage/app/media/Analisis%20Data%20COVID-19%20Indonesia/2021/Januari/Analisis%20Data%20COVID-19%20Mingguan%20Satuan%20Tugas%20PC19%20per%2003%20Januari%202021%20vFinal_compressed.pdf)
- Saunders, B. J., & Goddard, C. (2002, Juni). The role of mass media in facilitating community education and child abuse prevention strategies. *NCPC(16)*, 24. Retrieved Juli 27, 2021, from The role of mass media in facilitating community education and child abuse prevention strategies: <https://aifs.gov.au/cfca/publications/role-mass-media-facilitating-community-education>
- Selang, C. A. (2013, Juni). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*, 1(3), 71-80. doi:10.35794/emba.v1i3.1374.
- Setyabudi, R. G., & Dewi, M. (2017, Oktober). Analisis Strategi Promosi Kesehatan dalam Rangka Meningkatkan Kesadaran Hidup Sehat oleh Rumah Sakit Jiwa Daerah Dr. RM. Soedjarwadi Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 94. Retrieved Oktober 3, 2021, from <https://journal.uui.ac.id/>
- Shatria, S. L. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Pined Perigee Warehouse sebagai Fashion Store di Kota Solo. *Jurnal Skripsi Universitas Sebelas Maret*, Retrieved from <https://digilib.uns.ac.id/>.
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Silva, E. C., & Mazzon, J. A. (2015). Developing Social Marketing Plan for Health Promotion. *International Journal of Public Administration*, <https://doi.org/10.1080/01900692.2015.1023447>.
- Sugiarto. (2020, Agustus). Strategi Komunikasi Badan Nasional Penanggulangan Terorisme dalam Program Deradikalisasi di Indonesia. *Jurnal Pertahanan & Bela Negara*, 10(2), 209-225. doi: 10.33172/jpbh.v10i2.876.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susila, I. (2015, Juni 1). Pendekatan Kualitatif untuk Riset Pemasaran dan Pengukuran Kinerja Bisnis. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 19(1), 12-23. doi: 10.23917/benefit.v1i1.1413.
- Universitas Gadjah Mada. (2020, Juli 14). *Guru Besar UGM Nilai Perlu Ada Formula Efektif Pelaksanaan Protokol Kesehatan*. Retrieved Mei 9, 2021, from Liputan/ Berita Website Universitas Gadjah Mada: <https://www.ugm.ac.id/id/berita/19728-guru-besar-ugm-nilai-perlu-ada-formula-efektif-pelaksanaan-protokol-kesehatan>
- van Ruler, B. (2018). Communication Theory: An Underrated Pillar on Which Strategic Communication Rests. *International Journal of Strategic Communication*, 12(4), 367-381. doi: 10.1080/1553118X.2018.1452240.
- Winangsih, R., & Nisa, H. (2019, April). Strategi Komunikasi Dinas Kesehatan Kota Serang Mengenai Program Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS). *Journal of Scientific Communication*, 1(1), 14-26. doi: 10.31506/jsc.v1i1.7765.
- Wittenberg, A. (2020, Agustus 17). *To Get People to Wear Masks, Try Comparing Them to Seatbelts and Helmets*. Retrieved Mei 9, 2021, from Bloomberg CityLab: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-08-17/what-works-to-persuade-people-to-wear-masks>
- Woke, F. I. (2020, September). Communicating COVID-19 Prevention Health Messages: A Case Study of South Africa. *WebmedCentral Case Report*, 11(9), Retrieved from [http://www.webmedcentral.com/article\\_view/5633](http://www.webmedcentral.com/article_view/5633).
- World Health Organization. (2020). Retrieved Mei 31, 2020, from World Health Organization: <https://covid19.who.int/>
- World Health Organization. (2020). *Coronavirus dieses 2019 (COVID-19) Situation Report-23*.
- World Health Organization. (2020). *Novel Coronavirus (2019- nCoV) Situation Report-1*.
- World Health Organization. (2020, Januari 5). *Pneumonia of Unknown Cause – China*. Retrieved Juni 2, 2020, from World Health Organization: <https://www.who.int/csr/don/05-january-2020-pneumonia-of-unkown-cause-china/en/>
- Yuliasuti, A. (2021, Maret 5). komunikasi personal. (F. Rosyadan, Interviewer)