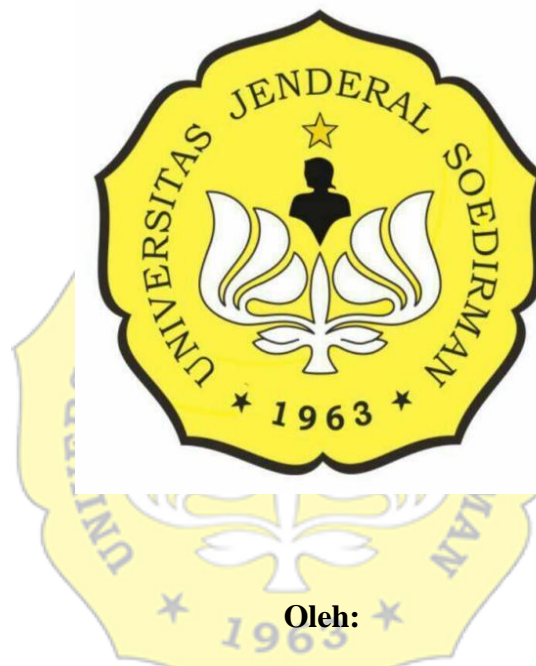


SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DESAIN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PERDANA
TELKOMSEL DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI



Oleh:
DENNY PRABOWO

C1B014022

KEMENTERIA PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
PURWOKERTO
2021

SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DESAIN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PERDANA
TELKOMSEL DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh:

DENNY PRABOWO

C1B014022

KEMENTRIA PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
PURWOKERTO
2021