

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “ Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kartu Perdana Telkomsel dengan Citra Merek Sebagai Variabel Mediasi “. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan desain produk terhadap keputusan pembelian dengan citra merek sebagai variabel mediasi.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survey. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan Teknik sampel probabilitas dengan *proportional stratified sampling* dengan jumlah sample sebanyak 133 mahasiswa. Analisis data yang digunakan yaitu (1) analisis regresi berganda; (2) analisis mediasi dengan kusal step.

Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah : variabel kualitas produk, harga, dan desain produk berpengaruh pada variabel keputusan pembelian konsumen kartu perdana Telkomsel dan variabel citra merek memediasi pengaruh kualitas produk, harga dan desain produk terhadap keputusan pembelian konsumen kartu perdana Telkomsel. Implikasi yang dihasilkan adalah perusahaan perlu mempertimbangkan dengan hati-hati dalam penentuan kualitas produk, harga dan desain produknya untuk membuat citra merek dari produk semakin kuat sehingga membuat meningkatnya keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Desain Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian.

SUMMARY

This study entitled "The Effect of Product Quality, Price and Product Design on Consumer Purchase Decisions of Telkomsel Prime Card with Brand Image as a Mediation Variable". The purpose of this study was to determine the effect of product quality, price and product design on purchasing decisions with brand image as a mediating variable.

This research is a quantitative research with survey method. Data collection techniques using a questionnaire. The sampling method in this study used a probability sampling technique with proportional stratified sampling with a total sample of 133 respondents. The data analysis used are (1) multiple regression analysis; (2) mediation analysis with kusul step.

The results obtained from this study are: product quality, price, and product design variables affect the consumer purchasing decision variables of Telkomsel starter packs and brand image variables mediate the effect of product quality, price and product design on consumer purchasing decisions of Telkomsel starter packs. The resulting implication is that companies need to consider carefully in determining product quality, price and product design to make the brand image of the product stronger so as to make consumer purchasing decisions increase.

Keywords: Product Quality, Price, Product Design, Brand Image, Purchase Decision.