

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2002. *Manajemen Ekuitas Merek*. Mitra Utama : Jakarta.
- Ahmad, Nawas., Mohib Billo dan Asad Lakhani. 2012. *Effect Of Product Packaging In Consumer Buying Decision*. *Journal of Business Strategies*. Vol.6. No.2. pp 1-10.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta : Jakarta.
- Armeyano, Astari dan I Made Jatra. 2019. Peran *Brand Image* Memediasi Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Journal Manajemen*. Vol.8. No.8. hal 5222-5239.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Press : Jakarta.
- Ayuningtias, Triastuti dan Handoyo Djoko W. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu XL Prabayar Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal Of Social And Political*. hal 1-6.
- Ayuningtyas, Rizky. 2016. Analisis Pengaruh Promosi, Desain Produk Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening. Unisbank Semarang. Vol 2. ISBN: 978-979-3649-96-2.
- Durianto, D. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Gulliando, Diego and Muchsin S Shihab. 2019. *The Effect of Product Quality, Price and Promotion on the Prurchase Decision of Telkomsel Service Product*. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*. Vol.4. Issue.9.
- Hair, Joseph F. Jr, William C. Black, Barry J. Babin, Rolph E. Aderson. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. Person Prentice Hall.
- Hastuti, Listyawati Indri. 2014. Analisis Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Di Yogyakarta. *JBMA*. Vol.II. No.1. ISSN: 2252-5483.
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Edisi 2. New Jersey.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2014. *Principles Of Marketing*. 15e Global Edition Pearson.

- _____ 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Erlangga : Jakarta.
- _____. 2012. *Principles Of Marketing*. Pearson Education Limited : New Jersey.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13. Erlangga : Jakarta.
- _____ 2012. *Marketing Management*. Fourteenth Edition. Pearson International Edition : New Jersey.
- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium. Prehallindo : Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium. Jilid 2. Prehallindo : Jakarta.
- _____, Philip. 2012. Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas. Jilid 2. Edisi Bahasa Indonesia. Indeks : Jakarta.
- Kusumawardani, Fransiska Agustin. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelia Simcard Telkomsel di Kediri. *Simki-Economic*. Vol. 02. No. 03.
- Leksono, Rafael Billy dan Herwin. 2017. Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Brand Image Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. Vol.2. No.3. hal 381-390.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta. Salemba Empat.
- Mongi, Lidya., Lisbeth Mananeke dan Agusta Repi. 2013. Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.1. No.4. hal 2336-2346. ISSN: 2303-1174.
- Nurdianto, Dedi dan Yuniati. 2013. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. Vol.2. No. 10. hal 1-24.
- Purnamasari, Sinta dan Murwatiningsih. 2015. Brand Image Sebagai Mediasi Pengaruh Promosi, Harga Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Management Analysis Journal*. Vol.4. No.3. ISSN: 2252-6552.
- Rachman, Bayu Januar dan Suryono Budi Santoso. 2015. Analisis Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol.4. No.1. hal 1-15. ISSN: 2337-3792.

- Reven, Daniel dan Augusty Tae Ferdinand. 2017. Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol.6. No.3. hal 1-13. ISSN: 2337-3792.
- Saidani, Basrah., M Aulia Rachman., Dan Mohamad Rizan. 2013. Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian . *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol.4. No.2. hal 201-217.
- Sanjiwani, Ni Made Dwi dan I Gst A Kt Gd Suasana. 2019. Peran *Brand Image* Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Journal Manajemen*. Vol.8. No.11. hal. 6732-6740.
- Saraswati, Agung Ratih dan Ketut Rahyuda. 2017. Brand Image Memediasi Kualitas Produk Dan Harga Dengan Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol.6. No.6. hal 3252-3282. ISSN: 2302-8912.
- Schiffman, Leon dan Leslie L Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Indeks : Jakarta.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2013. *Research Methods For Business*. Jhon Wiley & Sons Ltd : Unitide Kingdom.
- Simamora, Virgo dan Elli Kusmiyati. 2017. Pengaruh Desain Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Online Internasional & Nasional*. Vol.20. No.1. hal 43-54. ISSN: 2502-6690.
- Stankevich, Alina. 2017. *Explaining The Consumer Decision-Making Process: Critical Literature Review*. *Journal of International Business Research and Marketing*. Vol.2. No.6. pp 7-14.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfaberta : Bandung.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfaberta : Bandung.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Andi : Yoyakarta.
- _____. 2011. *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi Offset : Yoyakarta.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen Di Era Internet*. Graha Ilmu : Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan T Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran “Analisa Perilaku Konsumen”*. Edisi 2. BPFE : Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2009. *Manajemen Penjualan*. BPFE : Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Manajemen Pemasaran Dan Analisa Perilaku Konsumen*. BPFPE : Yogyakarta.

_____, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Andi : Yogyakarta.

_____, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Edisi I. Andi : Yogyakarta.

Warutere, Martin. 2015. *Influence of Price, Product Quality, Brand Image and Promotion Activities on Choice of Mobile Phone Network*. *European Journal of Business and Management*. Vol.7. No.36.

Yoepitasari, Annisa Heny dan Imroatul Khasanah. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas produk, Promosi Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*. Vol. 15. hal 55-69.

Sumber Internet :

Badan Pusat Statistik : <https://www.bps.go.id/> , di akses 12 Juli 2020

KOMINFO : <https://kominfo.go.id>, di akses 14 Januari 2020.

Telkomsel : www.telkomsel.com , di akses 14 Juli 2020

Katadata : <http://katadata.com.id>, di akses Maret 2020

