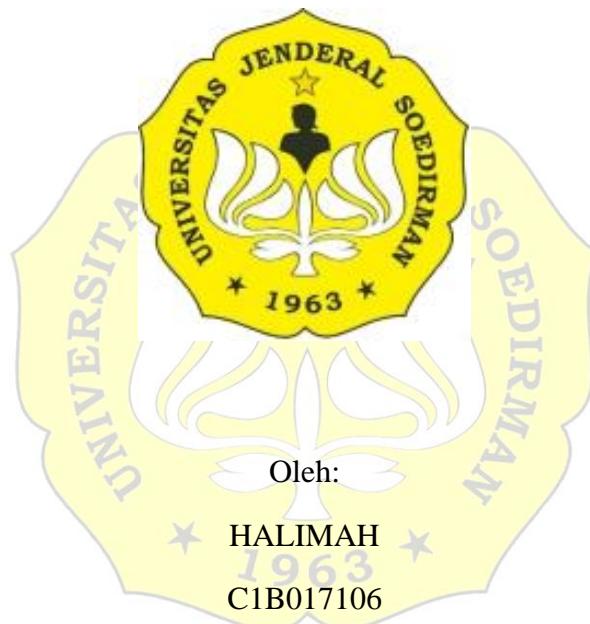


SKRIPSI

PENGARUH KREDIBILITAS BEAUTY INFLUENCER DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RANIA LASHES DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Studi Kasus Pada *Followers Instagram @ranialashes*)



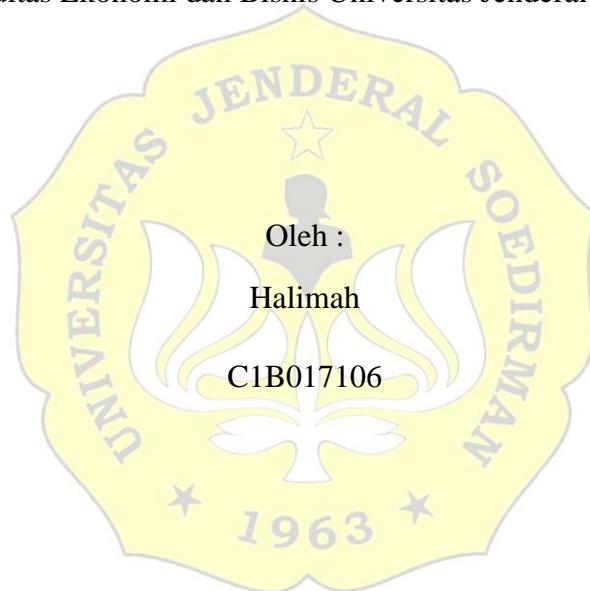
**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MANAJEMEN
PURWOKERTO
2021**

SKRIPSI

PENGARUH KREDIBILITAS BEAUTY INFLUENCER DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RANIA LASHES DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Studi Kasus Pada *Followers Instagram @Ranialashes*)

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MANAJEMEN
PURWOKERTO
2021**