

SKRIPSI

PENGARUH KREDIBILITAS BEAUTY INFLUENCER DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RANIA LASHES DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Studi Kasus Pada *Followers* Instagram @ranialashes)



Oleh:

HALIMAH

C1B017106

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

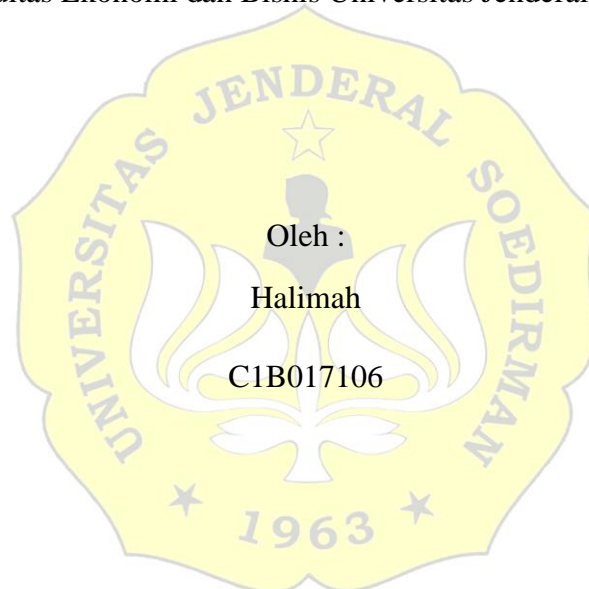
MANAJEMEN

PURWOKERTO

2021

SKRIPSI**PENGARUH KREDIBILITAS BEAUTY INFLUENCER DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RANIA LASHES DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI****(Studi Kasus Pada *Followers* Instagram @Ranialashes)**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh :

Halimah

C1B017106

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN****FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS****MANAJEMEN****PURWOKERTO****2021**