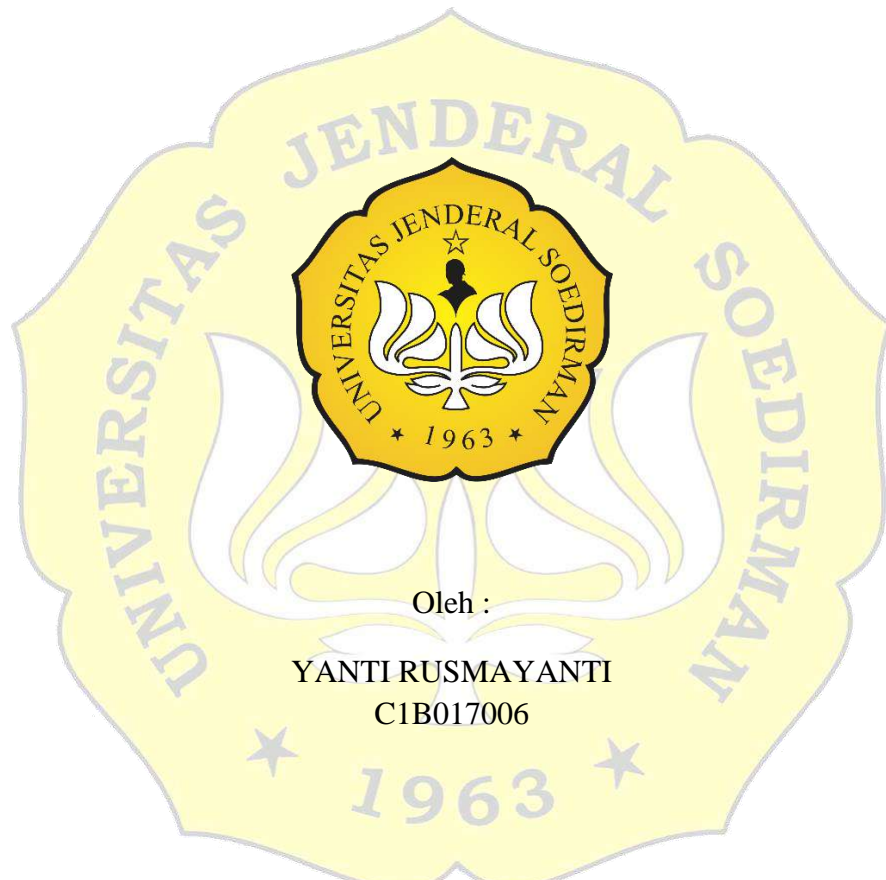


**SKRIPSI**

**PENGARUH KREDIBILITAS BEAUTY INFLUENCER, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP NIAT BELI DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Pada Konsumen Lipstik Wardah)**



Oleh :

**YANTI RUSMAYANTI**  
C1B017006

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
MANAJEMEN  
PURWOKERTO  
2021**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KREDIBILITAS BEAUTY INFLUENCER, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP NIAT BELI DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Pada Konsumen Liptik Wardah)**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh :

**YANTI RUSMAYANTI**  
**C1B017006**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAN, RISET DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**MANAJEMEN**  
**PURWOKERTO**  
**2021**