

## RINGKASAN

Kelurahan Grendeng Kecamatan Purwokerto Utara Kabupaten Banyumas merupakan salah satu wilayah dimana Universitas Jenderal Soedirman (Unsoed) berada. Aktivitas mahasiswa sehari-hari yang datang dari berbagai daerah menjadikan peluang usaha bagi masyarakat setempat. Salah satu usaha yang berkembang adalah warung makan, karena usaha tersebut merupakan kebutuhan pokok sehingga cukup menjanjikan dalam memperoleh keuntungan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis perbedaan penerimaan dan keuntungan usaha warung makan sebelum terjadi pandemi Covid-19 dan pada saat terjadi pandemi Covid-19 di Kelurahan Grendeng Kecamatan Purwokerto Utara Kabupaten Banyumas.

Sebelum terjadi pandemi Covid-19 jumlah warung makan di Kelurahan Grendeng sebanyak 40 unit usaha warung makan, kemudian pada saat terjadi pandemi Covid-19 jumlah usaha warung makan yang masih menjalankan aktifitas usaha sebanyak 34 unit usaha, kemudian 6 unit usaha diantaranya 4 unit usaha tidak ingin memberikan data dengan alasan rahasia usaha dan 2 unit usaha lainnya tutup usaha untuk sementara waktu menunggu keadaan pandemi normal kembali.

Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu melalui wawancara berdasarkan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah perbandingan rata-rata penerimaan dan keuntungan usaha dengan uji Z. Dalam penelitian ini, berdasarkan hasil analisis keuntungan pengusaha warung makan di Kelurahan Grendeng Kecamatan Purwokerto Utara Kabupaten Banyumas dengan jumlah responden sebanyak 34 pengusaha menemukan bahwa penerimaan dan keuntungan usaha pada saat pandemi Covid-19 secara signifikan lebih rendah daripada pada waktu sebelum terjadi pandemi Covid-19.

Pandemi Covid-19 tersebut berpengaruh terhadap keuntungan usaha warung makan, dikarenakan konsumen yang berkurang, karena target pasar dari usaha warung makan adalah mahasiswa/mahasiswi Unsoed yang melaksanakan aktivitas kuliah sehari-hari. Di saat pandemi Covid-19 terjadi, sebagian besar mahasiswa/mahasiswi pulang ke kota masing-masing dan melaksanakan kuliah secara online dalam waktu yang lama, maka hal tersebut mengakibatkan jumlah konsumen usaha warung makan menurun dan berdampak pada penurunan keuntungan secara signifikan.

Kata Kunci: Industri Pangan dan Minuman, Penerimaan, Keuntungan, Pandemi

## **SUMMARY**

*Grendeng Village, North Purwokerto District, Banyumas Regency is one of the areas where Jenderal Sudirman University (Unsoed) is located. The daily activities of students who come from various regions create business opportunities for the local community. One of the growing businesses is a food stall, because the business is a basic need so it is quite promising in obtaining profits. The purpose of this study was to analyze the differences in income and profits from the food stall business before the Covid-19 pandemic and during the Covid-19 pandemic in Grendeng Village, North Purwokerto District, Banyumas Regency.*

*Before the Covid-19 pandemic, the number of food stalls in Grendeng Village was 40 food stall business units, then during the Covid-19 pandemic the number of food stall businesses that were still running business activities was 34 business units, then 6 business units including 4 business units did not. wanted to provide data on the grounds of business secret and 2 other business units closed their business temporarily waiting for normal pandemic conditions to return.*

*The analytical technique used is the comparison of the average revenue and business profits with the Z test. In this study, based on the results of an analysis of the profits of food stall entrepreneurs in Grendeng Village, North Purwokerto District, Banyumas Regency with a total of 34 entrepreneurs, they found that business revenues and profits during the Covid-19 pandemic were significantly lower than before the Covid-19 pandemic.*

*The Covid-19 pandemic has affected the profits of the food stall business, due to reduced consumers, because the target market of the food stall business is Unsoed students who carry out daily campus activities. When the Covid-19 pandemic occurred, most of the students returned to their respective cities and carried out online lectures for a long time, this resulted in the number of food stall business consumers decreasing and having an impact on a significant decrease in profits.*

*Keywords: Food and Beverage Industry, Revenue, Profit, Pandemic*

