

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah dan Siti Khadijah Yahya Hiola. (2017). *Ekonomi Mikro: Aplikasi dalam Bidang Agribisnis*. Makassar: CV. IntiMediatama.
- Alma, Buchari. (2003). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Antara, K. A., & Aswitari, L. P. (2016). Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Denpasar Barat. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, Vol.5, No. 11 hal 1265-1291.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. (2001). *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Gema Insani Press. Jakarta.
- Ardiansyah. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Sektor Informal di Kota Makassar (Kasus Pedagang Kaki Lima). *Jurnal Dinamika Teknik UNHAS*, Vol.4, No 4 hal 242-256.
- Ariputra, I Gusti Ngurah Bagus, I Ketut Suidiana. (2019). Effect of Capital, Manpower and Raw Materials on Production and Income of Ukir Kayu Crafts Industry. *International Research Journal of Management, IT & Social Sciences*, Vol.4, No.3 hal 34-50.
- Arofah, H. N. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Batik Di Pasar Beringharjo D.I Yogyakarta. *jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, Vol.5, No.2 Hal 2-6.
- Atun, Nur Isni. (2016). Pengaruh Modal, Lokasi, dan Jenis Dagangan terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, Volume 5, No. 4. Hal 324.
- Ayuningsasi, Anak Agung Ketut. (2010). Analisis Pendapatan Pedagang Sebelum dan Sesudah Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Kota Denpasar (Studi Kasus Pasar Sudha Merta Desa Sidakarya). *Jurnal Piramida*. Vol 7, No.1 Hal 2-4.

- Aziz, A., & Rizqiyah, J. D. (2019). Faktor Affecting Merchant Revenu (survey at Lemahabang Market in Cirebon, Indonesia. *jurnal Islamic Economics Study Program IAIN Sheikh Nurjati Cirebon*, Vol.6, No.5 hal 1-11.
- Badan Pusat Statistik (2019). *Statistik Indonesia tahun 2019*.
- Buchari Alma. (2012). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Chaniago. (2002). *Strategi Memajukan Usaha Kecil dan Menengah*. Jakarta: Pustaka
- Gilarso. (2012). *Ekonomi Mikro "Suatu Pendekatan Praktis"*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gujarati, D. (2003). *Ekonometrika Dasar Edisi Terjemahan*. Jakarta: Erlangga.
- Hayati, C. (2012). Pekalongan Sebagai Kota Batik 1950-2007. *jurnal unimus*, 2-4.
- Handoko, H. (2010). *Manajemen Personalia & Sumberdaya Manusia Edisi kedua*. BPFE UGM Yogyakarta.
- Hasbullah (2009). *Dasar-dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Heizer, Jay dan Barry Render. (2015), *Operations Management (Manajemen Operasi)*, ed.11, Penerjemah: Dwi anoegrah wati S dan Indra Almahdy. Salemba empat, Jakarta.
- Hidayat, T. (2010). *Buku Pintar Investasi*. Jakarta: Media Kita.
- Indarti, N. (2004). Business Location and Success: The Case of Internet Cafe Business in Indonesia. *Gadjah Mada Internasional Journal of Business*, 6, 171-192.
- Iskandar & Kustiyah, N. (2017). *Batik Sebagai Identitas Kultural Bangsa Indonesia di Era Globalisasi*. Surakarta: GEMA, THN XXX/52
- Julianto, (2019). Analisa Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Individu Disumatra Barat. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Dharma Andalas*. Vol.2, No. 2. Halaman 122-132.
- Kementrian Perindustrian Indonesia 2018.
- Khusaini, Muhammad. (2013). *Ekonomi Mikro: Dasar-Dasar Teori*. Malang: UB Press.

- Kotler, Phillip dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Mankiw, N. G. (2012). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mithaswari, I. A., & Wenagama, W. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Seni Guwang. *E-Jurnal jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol.7, No.2 hal 294-323.
- Mubyarto. (2009). *Peluang Kerja dan Berusaha di Pedesaan*. Yogyakarta: BPFE UGM
- Muhammad Yusuf dan Ahmad Yusuf. (2012). *1 Jam Membuat Toko Online dengan JoomlaVirtuemart*, Yogyakarta, Expert. hlm 1.
- Mulyadi, S. (2003). *Ekonomi Sumber Daya Manusia (Dalam Perspektif Pembangunan)*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Nurul Ashykin Abd Aziz, Nurul Aien, Noreen Noor, Siti Fariha Muhamad, & Afifah Hanim Md Pazil. (2016). Determining the Factors to Engage in Batik Business: A Study among Batik Entrepreneurs in East Cost Malaysia, *International Journal of Management Sciences, Research Academy of Social Sciences*, vol. 7(5), pages 273-286.
- Oethomo, R.S dan Bambang Adiwahyu Danusaputra. (1986). *Menelusuri Berdirinya Kota Pekalongan Rasa Swarga Gapuraning Bumi*. Pekalongan: Penulis Lokal.
- Ollie. (2008). *Membuat Toko Online dengan Multiply*. Jakarta: Media Kita.
- Prawirosoentono, Suyadi. (2007). *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Putra, K. G., & Dewi, M. H. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Badung Kota Denpasar: Studi Sebelum Dan Sesudah Di Relokasi. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana Bali*, 1140-1167.
- Rifda, A S. (2018). *Strategi City Branding Pekalongan "World's City Of Batik"*. Jurnal Program Pascasarjana Institut Seni Indonesia Surakarta.
- Rafidah. (2019). The Effect of Business Capital, Length of Business and Entrepreneurship Attitude to The Income and Welfare of The Family

Women of Batik Craftsmen in Danau Teluk Jambi City. *Li Falah-Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Volume 4, No.2 Hal 139-162.

- Robert S. Pindyck, D. L. (2009). *Mikroekonomi*. Jakarta: PT Indeks.
- Samuelson, Paul A & William Nordhaus. (2003). *Makroekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Setiaji, Khasan dan Ana Listia Fatuniah. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis Universitas Negeri Semarang* Vol.6, No.1 Hal 1-14.
- Simanjuntak, Payaman J. (2001). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Lembaga Penerbit FE - Universitas Indonesia.
- Soekartawi. (2003). *Ilmu Usaha Tani dan Penelitian Untuk Pembanunan Petani Kecil*. Jakarta: LP FE - UI.
- Solichin, R., & Purwanti, E. Y. (2013). Strategi Pengembangan Batik Sebagai Salah Satu Aset Wisata Belanja Di Kota Pekalongan. *Jurnal Ilmu Eknomi Studi Pembangunan*, 1-10.
- Subagiarta, I.W. (2006). *Sumber Daya Manusia*. Jember: FE UNEJ.
- Sukirno, Sadono. (2006). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suliyanto, (2011), *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.Yogyakarta.
- Sumarsono, S. (2007). *Ekonomi Mikro: Teori dan Soal Latihan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suparmoko, M. (2010). *Pengantar Teori Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE.
- Su'ud, Ahmad. (2007). *Pengembangan Ekonomi Mikro, Nasional Conference*. Jakarta: Antonio.
- Suwarman, Ujang. (2004). *Perilaku Konsumen*, Bogor: PT. Ghalia Indonesia
- Swasta & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tarigan, Robinson. (2005). *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Tjiptono Fandi. (2012). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tracy LaQuey. (1997). *Sahabat Internet: Pedoman bagi Pemula untuk Memasuki Jaringan Global, edisi 2*. ITB, Bandung, hlm. 17
- UNESCO. (2013). *Education and training in Indonesian batik intangible cultural heritage in Pekalongan, Indonesia*
- Utami, Setyaningsih Sri & Edi Wibowo. (2013). Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan dengan Lama Usaha sebagai Variabel Moderasi (Survei pada Pedagang Pasar Klithikan Notoharjo Surakarta). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Volume 13, No. 2 Hal 175-179.
- Widyawati, Diah. (1994). *Perkembangan Pemikiran Ekonomi: Dasar Teori Ekonomi Pertumbuhan Dan Ekonomi Pembangunan*, Jakarta: LP3ES.
- Wahyono, B. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Bantuk Kabupaten Bantul. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, Vol. 6, No.4 Hal 388-399.
- Winardi. (2007). *Motivasi dalam Pemasaran Manajemen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Yulistiani, S & Maryani, E & Waluya, B. (2016). Relokasi Pasar Warungkondang Kabupaten Cianjur. *Jurnal Pendidikan Geografi Universitas Pendidikan Indonesia*, Vol 4, Nomer 1 Hal 1-10.
- Yunilawati, Kuntun. Sri & Kartini. T. (2015). Analisis Omset Penjualan Keripik Pisang Agung UD. Nikmat Rasa Lumajang Tahun 2009-2013. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Jember (UNEJ)*, Vol I, No.1 Hal 1-5