

## RINGKASAN

Salah satu kegiatan yang berpengaruh dalam upaya pembangunan ekonomi adalah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Tujuan penelitian ini adalah Menganalisis pengaruh tingkat intensitas penggunaan media sosial *whatsapp*, *facebook*, *instagram*, biaya pengelolaan media sosial, modal usaha serta tenaga kerja terhadap *Total Revenue* dan Menganalisis variabel yang paling berpengaruh terhadap *Total Revenue* pada UMKM Kerajinan Bambu di Kecamatan Borobudur Kabupaten Magelang. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif. sampel dalam penelitian ini sebanyak 31 pelaku usaha UMKM kerajinan bambu di Kecamatan Borobudur Kabupaten Magelang ditentukan menggunakan menggunakan teknik *simple random sampling*. teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari setiap variabel penelitian. Dalam penelitian ini dari 31 responden yang digunakan sebanyak 26 responden telah memanfaatkan *social commerce* sebagai media pemasaran produk dan 5 responden belum tertarik untuk menggunakannya. Kebaruan dalam penelitian ini adalah bahwa penelitian ini bukan hanya membahas mengenai pemanfaatan media social akan tetapi juga menganalisis mengenai perilaku produksi pengusaha UMKM kerajinan bambu melalui variabel modal usaha dan tenaga kerja.

Penelitian ini menemukan bahwa variabel intensitas penggunaan aplikasi *whatsapp*, intensitas penggunaan aplikasi *instagram*, biaya pengelolaan aplikasi dan modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen, sedangkan variabel intensitas penggunaan aplikasi *facebook* berpengaruh secara negatif dan signifikan serta variabel tenaga kerja tidak berpengaruh terhadap variabel dependen pada UMKM Kerajinan Bambu di Kecamatan Borobudur Kabupaten Magelang. Berdasarkan hasil uji elastisitas dalam penelitian ini variabel yang paling besar pengaruhnya terhadap *Total Revenue* pada UMKM kerajinan bambu di Kecamatan Borobudur Kabupaten Magelang adalah variabel intensitas penggunaan aplikasi *instagram*. Dalam penelitian ini, peneliti terbatas pada 6 variabel independen yang digunakan sedangkan masih banyak variabel yang dapat mempengaruhi *Total Revenue* pada UMKM kerajinan bambu di Kecamatan Borobudur Kabupaten Magelang. Oleh karena itu diharapkan untuk penelitian selanjutnya diharapkan mampu mengembangkan penelitian ini dengan variabel – variabel baru atau dengan menggunakan alat analisis yang lain.

Kata kunci : *Total Revenue*, Modal Usaha, Tenaga Kerja, Aplikasi Media Sosial, Biaya Pengelolaan, UMKM.

## SUMMARY

*One of the most influential activities in economic development efforts is Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). The purpose of this study is to analyze the effect of the intensity level of using social media whatsapp, facebook, instagram, social media management costs, business capital and the number of workers on total revenue and to analyze the variables that have the most influence on total revenue on bamboo handicraft SMEs in Borobudur District, Magelang Regency. This research is a quantitative descriptive research. The sample in this study was 31 entrepreneurs of MSME bamboo handicrafts in Borobudur District, Magelang Regency, which were determined using simple random sampling technique. The data collection technique used a questionnaire while the data analysis technique used multiple linear regression analysis. In this study, from 31 respondents, 26 respondents used social commerce as a product marketing medium and 5 respondents were not interested in using it. Then, in this research, it is located where it only discusses the use of social media, but also includes the production behavior of MSME entrepreneurs in bamboo handicrafts through the variables of business capital and labor.*

*This study found that the intensity of the use of the WhatsApp application, the intensity of the use of the Instagram application, the cost of managing the application and working capital had a positive and significant effect on the dependent variable, while the intensity variable for the use of the Facebook application had a negative and significant effect and the labor variable had no effect on the dependent variable. SMEs in Bamboo Crafts in Borobudur District, Magelang Regency. Based on the results of the elasticity test in this study, the variable that has the biggest influence on Total Revenue on bamboo handicraft SMEs in Borobudur District, Magelang Regency is the intensity variable for using the Instagram application in its use within a period of 1 month. In this study, researchers were limited to 6 independent variables used while there were still many variables that could affect the Total Revenue of MSMEs in bamboo handicrafts in Borobudur District, Magelang Regency. Therefore, it is hoped that further research is expected to be able to develop this research with new variables or by using other analytical tools.*

*Keywords: Total Revenue, Business Capital, Labor, Social Media Applications, Management Costs, MSMEs.*