

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan survei generasi milenial yang kelahiran 1980-2000 yang di teliti pada mahasiswa FEB Unsoed yang sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan. Penelitian ini mengambil judul “Peran Moderasi Pendidikan Kewirausahaan dalam hubungan pengaruh antara *Locus of Control internal*, Lingkungan Keluarga, dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha pada Generasi Milenial”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *locus of control*, lingkungan keluarga, kreativitas dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa FEB yang sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan dengan jumlah responden yaitu 110 Metode penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) menunjukkan bahwa : (1)*locus of control* tidak berpengaruh pada minat berwirausaha. (2) Lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. (3) Kreativitas berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. (4) Pendidikan kewirausahaan tidak memoderasi antara variabel *locus of control* minat berwirausaha. (5) Pendidikan kewirausahaan memoderasi antara variabel lingkungan keluarga dan minat berwirausaha. (6) Pendidikan kewirausahaan memoderasi antara variabel kreativitas dan minat berwirausaha.

Implikasi dari penelitian ini adalah orang tua seharusnya bisa mendorong dan membantu anaknya agar bisa termotivasi menjadi seorang wirausaha. Mahasiswa diharapkan menjadi seseorang dengan pemikiran yang kreatif dan bisa memanfaatkan kemampuan kreatif. Kemudian pihak kampus Perlu adanya peningkatan bagi pihak kampus dalam memberikan ilmu kewirausahaan dan pelatihan kewirausahaan kepada mahasiswa.

Kata Kunci: *Locus of Control*, Lingkungan Keluarga, Kreativitas, Minat Berwirausaha

SUMMARY

This research is a survey of the millennial generation born in 1980-2000 which was examined by FEB Unsoed students who had taken entrepreneurship courses. This study takes the title "Moderating Role of Entrepreneurship Education in the relationship between internal Locus of Control, Family Environment, and Creativity on Entrepreneurial Interest in Millennial Generation".

This study aims to determine the locus of control, family environment, creativity and entrepreneurial education on the interest in entrepreneurship. Respondents in this study were FEB students who had taken entrepreneurship courses with a total of 110 respondents. This research method used quantitative research with the sampling technique used was purposive sampling.

Based on the results of research and data analysis using SPSS (Statistical Product and Service Solution) shows that: (1) locus of control has no effect on entrepreneurial interest. (2) The family environment has a positive effect on the interest in entrepreneurship. (3) Creativity has a positive effect on entrepreneurial interest. (4) Entrepreneurship education does not moderate the locus of control variables of interest in entrepreneurship. (5) Entrepreneurship education moderates the variables of family environment and interest in entrepreneurship. (6) Entrepreneurship education moderates the variables of creativity and interest in entrepreneurship.

The implication of this research is that parents should be able to encourage and help their children to be motivated to become entrepreneurs. Students are expected to be someone with creative thinking and can take advantage of creative abilities. Then the campus needs an improvement for the campus in providing entrepreneurship knowledge and entrepreneurship training to students.

Keywords: Locus of Control, Family Environment, Creativity, Entrepreneurial Interest.