

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, F. (2007). *Peningkatan Motivasi, Hasil Belajar Dan Minat Berwirausaha Siswa Melalui Pembelajaran Kimia Dengan Pendekatan Chemoentrepreneurship (Cep)*. Tesis. Semarang: Program Pascasarjana Unnes.
- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2010). *Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta .
- Aulia, M., & Evanita, S. (2019). The Influence of Locus of Control, Need for Achievement and Campus Environment on Students' Entrepreneurship Interest of Universitas Negeri Padang . *Advances in Economics, Business and Management Research*, 124: 599-607.
- Bandura, A. (1997). *Self-Efficacy: The Exercise Of Control*. New York: W.H. Freeman and Company.
- Basrowi. (2011). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha . *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(1): 51-61.
- BPS. (2020, September 9). *Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan*. Retrieved from BPS: <https://www.bps.go.id/statictable/2009/04/16/972/pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan-1986---2020.html>
- BPS. (2020, September 25). *Presentase Penduduk Bekerja Menurut Pendidikan Tinggi yang Ditamatkan*. Retrieved from BPS.
- Chimucheka, T. (2013). The Impact of Entrepreneurship Education on the Establishment and Survival of Small, Micro and Medium Enterprises (SMMEs). *Journal Economics*, 4(2): 157-168.
- Darmanto, S. (2012). Peran Sifat Personalitas (Personality Traits) Dalam Mendorong Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Media Ekonomi Manajemen*, 25(1): 30-45.

- Djaali. (2007). *Psikolog Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Evalina, Y. (2015). Pengaruh Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen*, 1(1): 1-70.
- Gunawan, E. F., & Puspitowati, I. (2019). Pengaruh Self Efficacy dan Risk Taking Terhadap Intensi Berwirausaha Universitas Tarumanegara. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(3): 438-446.
- Hermawan, R. W., Soetjipto, B. E., & Rahayu, W. P. (2016). The Effect of Entrepreneurial Self-Efficacy and Locus of Control on Entrepreneurship Interest through Entrepreneurship Literacy. *IOSR Journal of Business and Management*, 18(2): 141-148.
- Hiriyappa, B. (2011). *Organizational Behavior*. New Delhi: New Age International .
- Indiarti, N., & Rostiani, N. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang, dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*.
- Jain, R., & Ali, S. W. (2013). A Review of Facilitators, Barriers and Gateway to Entrepreneurship: Direction for Future Research. *South Asian Journal of Management*, 20: 122-163.
- Jullimursyida, Bachri, N., & Chandra, J. (2019). Pengaruh Need For Achievement, Locus Of Control Dan Self Efficacy terhadap Peningkatan Minat Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Kinerja Kependidikan*, 1(1): 132-141.
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Koranti, K. (2013). Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha. *Proceding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*, 5: 1858-2559.
- Lee-Kelley, L. (2006). Locus of Control and Attitudes to Working in Virtual Teams. *International Journal of Project Management*, 24(3): 234-243.
- Lefcourt, H. M. (2014). *Locus of Control: Current Trends in Theory & Research 2nd Edition, Kindle Edition*. New York: Psychology Press.
- Mangkunegara, A. A. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Marini, C. K., & Hamidah, S. (2014). Pengaruh Self-Efficacy, Lingkungan Keluarga, dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Jasa Boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4(2): 195-207.
- Martono, & Harjito, A. (2007). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Mohammad, M., & Aparna, M. P. (2011). Entrepreneurial Intention of MBA Students: A Study in Hyderabad. *Entrepreneurial Practice Review*, 4(1): 20-37.
- Mustofa, M. (2014). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMKN 1 Depok Kabupaten Sleman, Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta.
- Nastiti, T., Indarti, N., & Rostiani, R. (2010). Minat Berwirausaha Mahasiswa Indonesia dan Cina. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 9(2): 187-200.
- Nizma, C., & Siregar, D. A. (2018). Analisis Pengaruh Locus of Control, Need for Achievement dan Risk Taking Terhadap Intensi Berwirausaha Alumni Mahasiswa jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Medan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 30-37.
- Pratiwi, Y., & Wardana, M. I. (2016). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(8): 5215-5242.
- Riyanti, B. (2009). *Kewirausahaan Bagi Mahasiswa*. Jakarta: Fakultas Psikologi Universitas Atma Jaya.
- Riyanti, B. P. (2003). *Kewirausahaan Dipandang dari Sudut Pandang Psikolog Kepribadian*. Jakarta: PT Grasindo.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2008). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ruswati, I. (2019). Faktor Eksternal dan Faktor Internal Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK Yayasan Pendidikan Islam Darussalam Cerme Gresik. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 1(2): 38-52.
- Sarwoko, E. (2011). Kajian Empiris Entrepreneur Intention. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 126-135.
- Schwarzer, R., & Jerusalem, M. (1995). Generalized Self-Efficacy Scale. In J. Weinman, S. Wright, & M. Johnston, *Measures in Health Psychology: A*

- User's Portfolio. Causal and Control Beliefs* (pp. 35-37). Windsor: NFER-NELSON.
- Siswadi, Y. (2013). Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal dan Pembelajaran Kewirausahaan yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 13(1): 1693-7619.
- Spector, P. E., Cooper, C. I., Sanchez, J. I., O'Driscoll, M., & Sparks, K. (2002). Locus of Control and Wellbeing at Work: How Generalizable are Western Findings. *Academy of Management Journal*, 45(2): 453-466.
- Sulyianto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis: Untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sumarni, Abdullah, E., & Nasir, M. (2020). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Internal Lokus of Control Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Puangrimaggalantung. *Jurnal Islamic Education Manajemen*, 5(2): 152-158.
- Sunarya. (2011). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Andi.
- Suprapto, E. A., & Sambung, R. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pelajar. *Jurnal Sains Manajemen*, 4(2): 121-128.
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menjadi Sukses*. Bandung: Salemba Empat.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menjadi Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syah, M. (2010). *Psikolog Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Thompson, E. (2009). Individual Entrepreneurial Intent: Construct Clarification and Development of an Internationally Reliable Metric. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3): 669-694.
- Untu, Y. I., & Widjaja, O. H. (2019). Pengaruh Need For Achievement dan Self-Efficacy Terhadap Entrepreneurial Intention Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(2): 374-382.
- Utari, F. D., & Sukidjo. (2020). The Roles of Need for Achievement and Family Environment in Stimulating Entrepreneurial Interest through Self-Efficacy. *Jurnal Economica*, 16(2): 143-160.

- Utomo, B., Bambang, Mashudi, & Asriati, N. (2014). "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dalam Keluarga dan Di Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Mediasi Self -Efficacy Siswa Kelas XI. *Program Magister Pendidikan Ekonomi*.
- Wardhani, N. K., Siregar, E., Nashar, M., & Nauli, S. B. (2020). Analysis of Entrepreneurial Interest in Batik Productis for Students in The Perspective of Self Efficacy, Soscial Capital and Entrepreneurial Literacy. *Dinasti International Journal of Management Science*, 191-202.
- Weber, E. U., & Blais, A.-R. (2006). A Domain-Specific Risk-Taking (DOSPERT) Scale for Adult Populations. *Judgment and Decision Making*, 1(1): 33-47.
- Wibowo, A. C., & Suasana, I. G. (2017). Pengaruh Efikasi Diri, Pengambilan Risiko, dan Inovasi Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Udayana. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(10): 5693-5719.
- Winardi, J. (2008). *Entrepreneur & Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana.
- Winkel, W. S., & Hastuti, S. (2004). *Bimbingan dan Konseling di Institusi Pendidikan*. Yogyakarta: Media Abadi.
- Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control, dan Karakter Wirausaha Terhadap minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2): 268-283.
- Yates, J. (2004). *Risk-Taking Behavior*. Chichester, England: John Wiley & Son.
- Zhao, H., Seibert, S. E., & Hills, G. E. (2005). The Mediating Role of Self Efficacy in the Development of Entrepreneurial Intention. *Journal of Applied Psychology*, 90(6): 1265-1271.
- Zimmerer, W. T. (2002). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. Third Edition*. New York: Prentice-Hall.
- Zuckerman, M. (1984). Sensation Seeking: A Comparative Approach to a Human Trait. *The Behavioral and Brain Science*, 7: 413-471.