

DAFTAR PUSTAKA

- Basya, M. F. Y., Mawardi, M. K. dan Nuraham, I. P. 2018. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kursus Bahasa Inggris (Studi pada Pelanggan Lembaga Kursus Bahasa Inggris di Kampung Inggris Pare). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 58(2): 197-205.
- Fitriyani, D. 2015. Penguasaan Kalimat Efektif dan Penguasaan Diksi dengan Kemampuan Menulis Eksposisi pada Siswa SMP. *Jurnal Pesona*. 1(2): 129-139.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J. dan Anderson, R. E. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. Harlow: Pearson Education Limited.
- Handayani, D., Hadi, D.R., Isbaniah, F., Burhan, E., dan Agustin, H. 2020. Penyakit Virus Corona 2019. *Jurnal Respirologi Indonesia*, 40(2): 119-129.
- Herbalife International of America Inc. 2021. *Tanpa Judul*. Tersedia: <https://www.herbalife.co.id/>. Diakses: 22 Februari 2021.
- Julianisa, R. D., Safitri, D., dan Yasin, H. 2016. Analisis Konjoin Full Profile dalam Pemilihan Bedak untuk Mahasiswi Departemen Statistika Universitas Diponegoro. *Jurnal Gaussian*. 5(4): 747-756.
- Malhotra, N. K. dan Birks, D. F. 2007. *Marketing Research An Applied Approach*. Third Edition. Harlow: Pearson Education Company.
- Matdoan, M. Y., Rupilo, I. Y., Lesnussa, Y. A., dan Wattimena, A. Z. 2019. Analisis Konjoin untuk Menentukan Persepsi Mahasiswa Matematika terhadap Dosen. *Jambura Journal of Mathematics*. 1(2): 79-88.
- Mattjik, A.A. dan Sumertajaya, I.M. 2011. *Sidik Peubah Ganda*. Bogor: IPB Press.
- Nugroho, S. 2008. *Statistika Multivariat Terapan*. Bengkulu: UNIB Press.
- Mendenhall, W. dan Sincich, T. T. 2012. *A Second Course in Statistics: Regression Analysis*. 7th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Putri, T. 2017. *Analisis Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Abon Ikan Tuna*. Tesis. Program Pascasarjana Agribisnis Universitas Hasanudin: Makassar.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Supandi, E. D. 2012. Pendekatan Conjoint Analysis untuk Mengukur Tingkat Preferensi Mahasiswa terhadap Layanan Sistem Informasi Akademik di UIN Yogyakarta. *Fourier*. 1(1): 1-12.

Syafrida dan Hartati, R. 2020. Bersama Melawan Virus Covid 19 di Indonesia.
Jurnal Sosial & Budaya Syar-i. 7(6): 495-508.

Wardhani, W., Sumarwan, U., dan Yuliati, L. N. 2015. Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunia Green Product.
Jurnal Manajemen dan Organisasi, 6(1): 45-63.

