

RINGKASAN

Penelitian ini menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan konsumen terhadap produk lokal pakaian jadi di Purwokerto. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh harga produk lokal pakaian jadi di Purwokerto, harga produk non lokal pakaian jadi, pendapatan mahasiswa, dan selera mahasiswa terhadap permintaan produk lokal pakaian jadi di Purwokerto dan untuk mengetahui variabel yang paling berpengaruh terhadap permintaan konsumen terhadap produk lokal pakaian jadi di Purwokerto. Penelitian menggunakan data primer melalui kuesioner dengan menggunakan google form kepada 95 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil pada penelitian menunjukkan bahwa harga produk lokal pakaian jadi di Purwokerto tidak berpengaruh terhadap permintaan produk lokal pakaian jadi di Purwokerto sedangkan harga produk non lokal pakaian jadi, pendapatan mahasiswa dan selera mahasiswa memberikan pengaruh positif signifikan terhadap permintaan produk lokal pakaian jadi di Purwokerto. Selera mahasiswa merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap permintaan konsumen terhadap produk lokal pakaian jadi di Purwokerto.

Berdasarkan hasil penelitian ini disusun implikasi sebagai berikut: Untuk meningkatkan permintaan konsumen terhadap produk lokal pakaian jadi di Purwokerto, produsen dapat memenuhi kebutuhan konsumen dengan meningkatkan produk yang sesuai dengan tingkat harga agar tetap terjangkau oleh konsumen, pendapatan konsumen dan dapat mengikuti selera konsumen serta tingginya permintaan konsumen terhadap produk lokal pakaian jadi di Purwokerto dapat meningkatkan produksi produk lokal pakaian jadi di Purwokerto sehingga pertumbuhan ekonomi di Purwokerto akan meningkat.

Kata kunci: Permintaan, Harga Pakaian Jadi, Pendapatan Mahasiswa, Selera Mahasiswa

SUMMARY

This research is analyzing the factors that influence consumer demand for local apparel products in Purwokerto. The purpose of this study was to analyze the influence of local apparel product prices in Purwokerto, prices of non-local apparel products, student income, and student taste on demand for local apparel products in Purwokerto and to find out variables had the most influence on consumer demand for local clothing products in Purwokerto. The study used primary data through questionnaires using a google form to 95 students of the Faculty of Economics and Business, Jenderal Soedirman University. The analytical tool used is multiple linear regression.

The results of the study indicate that the price of local apparel products in Purwokerto has no effect on the demand for local apparel products in Purwokerto meanwhile, the price of non-local apparel products, female students' income, and female tastes have a significant positive influence on the demand for local apparel products in Purwokerto. The taste of female students is the most influential variable on consumer demand for local apparel products in Purwokerto.

Based on the results of this study, the implications are as follows: To increase consumer demand for local apparel products in Purwokerto, producers can meet consumer needs by increasing products according to price levels so that they remain affordable by consumers, consumers income and can follow consumer tastes and the high consumer demand for local apparel products in Purwokerto can increase the production of local apparel products in Purwokerto so that economic growth in Purwokerto will increase.

Keywords: Demand, Price of Clothing, Student Income, Student Taste