

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Analisis Nilai Tambah dan Kontribusi Usaha Kerajinan Sapu Terhadap Pendapatan Rumah Tangga (Studi kasus Desa Kajongan, Kabupaten Purbalingga). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui nilai tambah dari produksi sapu dan mengetahui kontribusi usaha kerajinan sapu terhadap pendapatan rumah tangga pengusaha sapu di sentra industri sapu Desa Kajongan, Kabupaten Purbalingga. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 34 orang pengusaha sapu. Seluruh populasi tersebut akan diteliti menggunakan metode sensus melalui kuesioner dan wawancara.

Analisis pada penelitian ini menggunakan metode hayami dan analisis kontribusi pendapatan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa produk sapu yang paling banyak diproduksi adalah sapu berbahan gelagah. Namun, produk sapu yang menghasilkan nilai tambah tertinggi adalah sapu berbahan tanaman gandum atau sapu hamada dengan rasio nilai tambah sebesar 71,03%. Kemudian produksi sapu ijuk memiliki rasio nilai tambah sebesar 36,94% dan produksi sapu gelagah memiliki rasio nilai tambah sebesar 29,64%. Sedangkan kontribusi usaha kerajinan sapu terhadap pendapatan rumah tangga pengusaha dalam satu tahun yang terbesar berasal dari produksi sapu hamada sebesar 99,30%. Kemudian sapu gelagah berkontribusi sebesar 95,53% dan sapu ijuk berkontribusi sebesar 90,23%.

Implikasi dari penelitian ini yaitu apabila pengusaha ingin menciptakan nilai tambah lebih tinggi pada produksi sapu berbahan gelagah, ijuk, dan tanaman gandum dapat dilakukan dengan cara meningkatkan kualitas produk. Peningkatan kualitas produk dapat dilakukan dengan cara menggunakan bahan baku dengan kualitas lebih baik dari sebelumnya serta memberikan inovasi seperti ukuran maupun bentuknya. Kemudian agar usaha kerajinan sapu dapat memberikan kontribusi terhadap pendapatan rumah tangga pengusaha yang lebih tinggi dapat dilakukan dengan cara meningkatkan jumlah penjualannya. Cara tersebut dapat dilakukan dengan memperluas pasar melalui kerjasama dengan berbagai pihak. Pengusaha dapat membuat proposal yang memuat profil usaha agar calon pembeli merasa yakin dengan kualitas produknya.

Kata kunci : Nilai tambah, Kerajinan Sapu, Kontribusi Usaha

SUMMARY

This research is entitled “Analysis of Added Value and Contribution of Broom Handicraft Business to Household Income (Case Study in Kajongan Village, Purbalingga Regency). This study aims to determine the added value of broom production and to determine the contribution of the broom craft business to the household income of broom entrepreneurs in the broom industry center, Kajongan Village, Purbalingga Regency. The population in this study amounted to 34 broom entrepreneurs. The entire population will be studied using the census method through questionnaires and interviews.

The analysis in this study uses the hayami method and income contribution analysis. The results of this study indicate that the most widely produced broom product is broom made of reed. However, the broom product that produces the highest added value is a broom made from wheat or hamada broom with an added value ratio of 71.03%. Then the production of fiber brooms has an added value ratio of 36.94% and the production of reed brooms has a value added ratio of 29.64%. Meanwhile, the biggest contribution of the broom craft business to the household income of entrepreneurs in one year comes from the production of 99.30% hamada brooms. Then the reed broom contributed 95.53% and the palm fiber broom contributed 90.23%.

The implication of this research is that if entrepreneurs want to create higher added value in the production of brooms made from reeds, fibers, and wheat plants, this can be done by improving product quality. Improving product quality can be done by using raw materials with better quality than before and providing innovations such as size and shape. Then, so that the broom craft business can contribute to higher household income, it can be done by increasing the number of sales. This can be done by expanding the market through collaboration with various parties. Entrepreneurs can make proposals containing business profiles so that potential buyers feel confident about the quality of their products.

Keyword : Added Value, Broom Craft, Bussines Contribution