

Daftar Pustaka

- Alwasilah, Chaedar. 2008. *Pokoknya Kualitatif*. Jakarta: Pustaka Jaya.
- Anon. 2015. Cambridge Dictionary. [Online]. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english-indonesian/>, diakses 20 Mei 2021.
- Anon. 2017. *Pengertian Internet, Sejarah, dan Perkembangannya*. [Online]. <https://www.dewaweb.com/blog/pengertian-internet/>, diakses 1 Oktober 2020.
- Anon. 2018. *Sejak Kapan Masyarakat Indonesia Nikmati Internet?*. [Online]. <https://stei.itb.ac.id/id/blog/2017/06/19/sejak-kapan-masyarakat-indonesia-nikmati-internet/>, diakses 1 Oktober 2020.
- Anon. 2018. *Pengertian Media Sosial : Sejarah, Jenis, Ciri Ciri dan Fungsi Tujuan*. [Online]. <https://jagad.id/pengertian-media-sosial-sejarah-jenis-ciri-ciri-dan-fungsi-tujuan/>, diakses 9 Desember 2020.
- Anon. 2018. *Ternyata Ini Lho, 5 Alasan Orang-orang Ingin Jadi Terkenal*. [Online]. <https://ilmupedia.co.id/articles/alasan-ingin-terkenal/full>, diakses 7 Agustus 2021.
- Anon. 2020. *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Banyumas, 2020*. [Online]. <https://banyumaskab.bps.go.id/statictable/2021/03/06/305/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kabupaten-banyumas-2020.html>, diakses 30 Juli 2021.
- Anshori, Isa. 2018. "Melacak State of The Art Fenomenologi dalam Kajian Ilmu-ilmu Sosial". Halaqa: Islamic Education Journal. 2, (2), 165-181.
- Ardi, Rahkman. 2017. "Anonimitas dan Pemenuhan Kebutuhan Psikososial Melalui Pengungkapan Diri di Media Sosial". Psikologi dan Teknologi Informasi (Seri Sumbangan Pemikiran Psikologi Untuk Bangsa. 379-399.
- Arikunto, S. 2002. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bachri, Bachtiar S. 2012. "Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif". Jurnal Teknologi Pendidikan. 10, (1), 46-62.
- Basri, Hasan. 2017. "Peran Media Sosial Twitter dalam Interaksi Sosial Pelajar Sekolah Menengah Pertama di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Pelajar SMP N 1 Kota Pekanbaru)". JOM FISIP. 4, (2), 1-15.
- Baxter, Leslie A. & Braithwaite, Dawn O. 2008. *Engaging Theories in Interpersonal Communication: Multiple Perspectives*. USA: Sage Publication.
- Cahyono, A. S. 2016. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia". Jurnal PUBLICIANA, 9, (1), 140-157.

- Dayaksini, T & Hudaniah. 2009. *Psikologi Sosial*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- Dedy N. Hidayat. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Depdikbud Dirjen Diknas dan Umum. 1997. *Studi Kasus*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Deters, Fenne Grobe dan Matthias R. Mehl. 2012. "Does Posting Facebook Status Updates Increase or Decrease Loneliness? An Online Social Networking Experiment". *Social Psychological and Personality Science*. 4, (5), 579-586.
- Dewi, Ajeng Prima & Delliana, Santi. 2020. "Self Disclosure Generasi Z di Twitter". *Ekspresi dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*. 62-69.
- Devito, Joseph. 2014. *Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta: Professional Books.
- Effendy, Onong Uchjana. 2017. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Fadli, Rizal. 2021. *Gangguan Bipolar*. [Online]. <https://www.halodoc.com/kesehatan/gangguan-bipolar>, diakses 1 April 2021.
- Faisal, Sanapiah. 2005. *Format-format Penelitian Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fary. 2015. *Apakah Keberadaan Akun Bodong Selalu Negatif?*. [Online]. <https://www.kompasiana.com/rumahkayu/550e2504813311c52cbc618c/apakah-keberadaan-akun-bodong-selalu-negatif?page=all>, diakses pada 7 Agustus 2021.
- Gentles *et.al*. 2015. "Sampling in qualitative research: Insights from an overview of the methods literature" *The Qualitative Report* 20. (11).
- Griffin, E.M. 2011. *A First Look at Communication Theory. 8 th ed*. New York: McGraw Hill.
- Gruzd, Anatoliy & Herna'ndez-Garci'a, A'ngel. 2018. "Privacy Concerns and Self-Disclosure in Private and Public Uses of Social Media". *Cyberpsychology, Behavior, And Social Networking*. 21, (7), 418-428.
- Golde, Celine van. 2017. "Self Disclosure". *Encyclopedia of Personality and Individual Differences*. 1-3.
- Hajaroh, Mami. 2010. "Paradigma, Pendekatan dan Metode Penelitian Fenomenologi". *Jurnal Pendidikan UNY*. 1-21.
- Hasbiansyah, O. 2008. "Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi". *MediaTor*. 9, (01), 163-180.

- Hasfi, Nurul & Usmand, Sunyoto & Santosa, P. 2017. "Anonimitas di Media Sosial : Sarana Kebebasan Berekspresi atau Patologi Demokrasi?". Jurnal Ilmu Komunikasi. 15, (1), 28-38.
- Hayati, Rina. 2019. *Pengertian Studi Kasus, Jenis, Tujuan, dan Contohnya*. [Online]. <https://penelitianilmiah.com/studi-kasus/>, diakses pada 10 Januari 2021.
- Herdiansyah, Haris. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.
- Heryana, Ade. 2018. "Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif". JOUR. 1-14.
- Jati, Anggoro Suryo. 2020. *Jumlah Pengguna Twitter Meningkat, Tapi....* [Online]. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5001786/jumlah-pengguna-twitter-meningkat-tapi>, diakses 1 Oktober 2020.
- Jayani, Dwi Hadya. 2020. *10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia*. [Online]. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>, diakses 1 Oktober 2020.
- Kaya, T., & Bicen, H. 2016. "The effects of social media on students' behaviors; Facebook as a case study". *Computers in Human Behavior*. 59, 374-379.
- Krasnova, dkk. 2010. "Online Social Networks: Why We Disclose". *Journal of Information Technology*. 25, 109-125.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metedologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi; Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Lin, R., Levordasha, A., & Utz, S. 2016. "Ambient intimacy on twitter". *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*. 10, (1).
- Lisa, Ridvia & Maschandra & Iskandar, Rusman. 2010. *Analisis Data Kualitatif Model Miled dan Huberman (Sebuah Rangkuman dari Buku Analisis Data Kualitatif, Mathew B. Miles dan A. Michael Huberman)*. Padang: Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.
- Littlejohn, Stephen W. 2017. *Theories of Human Communication. 11 th ed.* United State of America: Waveland Press, Inc.
- Masaviru, Mohan. 2016. "Self Disclosure: Theories and Model Review". *Journal of Culture, Society and Development*. 18, 43-47.

- Miranti, Asmita Madjid. 2017. "Makna Rehabilitasi Bagi Pengguna Narkoba Di Upt Rehabilitasi Anak Nakal Korban Napza Surabaya". *Jurnal Paradigma*. 05, (03).
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mukaromah, Illiyyin Tri. 2020. "Problem dan Ide Bunuh Diri pada Mahasiswa". *Jurnal Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. 1-16.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Komunikasi Antar Budaya*. Bandung: Rosda Karya.
- Mulyana, Deddy. 2017. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Ningsih, Widiyana. 2015. "Self Disclosure pada Media Sosial, Studi Deskriptif pada Media Sosial Anonim Lega Talk". *Jurnal FISIP Universitas Ageng Tirtayasa*. 1-21.
- Oktavira, Bernadetha A. 2020. *Dasar Hukum Perlindungan Data Pribadi Pengguna Internet*. [Online]. <https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt4f235fec78736/dasar-hukum-perlindungan-data-pribadi-pengguna-internet/>, diakses pada 10 September 2021.
- Paath, Carlos K.Y. 2020. *Perdebatan di Medsos Dinilai Lebih Banyak Emosi Dibanding Substansi*. [Online]. www.beritasatu.com/amp/politik/646127/perdebatan-di-medsos-dinilai-lebih-banyak-emosi-dibanding-substansi, di akses pada 12 September 2021.
- Pangaribuan, Oscar. 2015. *Kebebasan Berbicara di Internet (Sehat), Anonimitas Perlukah?*. [Online]. https://www.kompasiana.com/oscar_pgr/550ab30fa33311226a2e3db8/kebebasan-berbicara-di-internet-sehat-anonimitas-perlukah?page=all, diakses pada 27 Oktober 2020.
- Parlami, Jennifer D. 2021. "Venting As Emotion Regulation : The Influence Of Venting Responses And Respondent Identity On Anger And Emotional Tone". *International Journal of Conflict Management*. 23, (1), 77-96.
- Patton, Michael. 2002. "Qualitative Research And Evaluation Methods". 3.
- Peddinti, Sai & Ross, Keith & Cappos, Justin. 2014. "On the internet, nobody knows you're a dog": A twitter case study of anonymity in social networks". *COSN 2014 - Proceedings of the 2014 ACM Conference on Online Social Networks*. 83-93.

- Petronio, Sandra & Venetis, Maria K. 2017. " *Communication Privacy Management Theory and Health and Risk Messaging*". Oxford Research Encyclopedia of Communication.
- Poerwandari, E. Kristi. 2007. *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Jakarta: LPSP3 UI.
- Prasetya, Akmal. 2021. *Manfaat Curhat untuk Kesehatan Mental*. [Online]. <https://www.youngontop.com/read/425669/manfaat-curhat-untuk-kesehatan-mental/>, diakses pada 9 Agustus 2021.
- Prawira, Aditya Eka. 2017. *Perasaan Lega Setelah Curhat Punya Efek untuk Kesehatan Kita*. [Online]. <https://www.liputan6.com/health/read/2848467/perasaan-lega-setelah-curhat-punya-efek-untuk-kesehatan-kita>, diakses pada 13 September 2021.
- Prihatsanti, Unika & Suryanto & Hendriani, Wiwin. 2018. " *Menggunakan Studi Kasus sebagai Metode Ilmiah dalam Psikologi*". Buletin Psikologi. 26, (2), 126-136.
- Puspitasari, Evi Intan. 2019. " *Dampak Munculnya Akun Anonim untuk Mengekspresikan Diri*". [Online]. <https://www.researchgate.net/deref/http%3A%2F%2Fdx.doi.org%2F10.31227%2Fosf.io%2Fvkxc9>, diakses pada 8 Oktober 2020.
- Rahardjo, Mudjia. 2010. *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*. [Online]. <https://www.uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>, diakses 10 November 2020.
- Rahardjo, Mudjia. 2011. *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*. [Online]. <https://www.uin-malang.ac.id/r/110601/metode-pengumpulan-data-penelitian-kualitatif.html>, diakses 22 November 2020.
- Ramadhan, Rizky. 2020. *Bahasan seputar akun Base dan Menfess di Twitter*. [Online]. <https://bukugue.com/akun-base-atau-menfess-di-twitter/>, diakses 8 Oktober 2020.
- Ready, Algu. 2016. " *Penggunaan Media Online Sebagai Sumber Informasi Akademik Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*". JOM FISIP. 3, (01).
- Rhodes, Samantha. 2017. *Why We Have a Need for Affection*. [Online]. <https://www.everydayhealth.com/healthy-living/why-we-have-need-affection/#:~:text=The%20need%20for%20affection%20arises,individual%20according%20to%20marriagebuilders.com.&text=The%20need%20for%20affection%20solidifies,the%20friendship%20or%20familial%20level>, diakses 20 Mei 2021.

- Roth, Yoel & Pickles, Nick. 2020. *Bot atau Bukan? Fakta tentang Manipulasi Platform di Twitter*. [Online]. https://blog.twitter.com/in_id/topics/company/2020/Bot-atau-bukan, diakses pada 8 Agustus 2021.
- Rustian, Rafi Saumi. 2012. *Apa itu Sosial Media?*. [Online]. <http://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>, diakses 9 Desember 2020.
- Sari, Renny Nirwana & Suryanto. 2016. "*Kecerdasan Emosi, Anonimitas, dan Cyberbullying (Bully Dunia Maya)*". *Jurnal Psikologi Indonesia*. 5, (01), 48-61.
- Saptiawan, Itsna Hadi. 2018. "*Dari Anonim Kembali ke Anonim*". *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. 1, (2), 80-88.
- Shinde, Shirшти Ghosh. 2016. *Why Do People Vent on Social Media?*. [Online]. <https://timesofindia.indiatimes.com/life-style/relationships/love-sex/Why-do-people-vent-on-social-media/articleshow/40579845.cms>, diakses pada 14 Oktober 2020.
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Bina Aksara.
- Sprecher, Susan & Treger, Stanislav & Wondra, Joshua & Hilaire, Nicole & Wallpe, Kevin. 2013. "*Taking Turns: Reciprocal Self-Disclosure Promotes Liking in Initial Interactions*". *Journal of Experimental Social Psychology*. 49, (5), 860-866.
- Stake, R.E. 2006. *The Art of Case Study Research*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyadi, Aisyah Astri. 2017. "*Studi Deskriptif Kualitatif Pengungkapan Diri Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta Dalam Mengakses Path Berdasarkan Gender*". *Jurnal Fakultas Komunikasi dan Informatika UMS*. 1-17.
- Tominaga, Tomu & Hijikata, Yoshinori & Konstan, Joseph A. 2018. "*How Self-Disclosure in Twitter Profiles Relate to Anonymity Consciousness and Usage Objectives: A Cross-Cultural Study*". *Journal of Computational Social Science*. 391-435.
- Untari, Pernita Hestin. 2020. *Pengguna Media Sosial di Dunia Capai 3,8 Miliar*. [Online]. <https://techno.okezone.com/read/2020/02/20/207/2171425/pengguna-media-sosial-di-dunia-capai-3-8-miliar>, diakses 1 Oktober 2020.
- Vera, Nawiroh. 2010. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Renata Pratama Media.

Wang, Xinyuan & Reeves, Douglas. 2015. *Traceback and Anonymity*. New York: SpringerBriefs in Computer Science.

Wibowo. 1984. *Studi Kasus*. Jakarta: Rineka Cipta.

Widiastuti, Dinda Ayu. 2020. "Pengguna aktif harian Twitter meningkat pada Q1 2020". [Online]. <https://www.tek.id/tek/pengguna-aktif-harian-twitter-meningkat-pada-q1-2020-b1ZML9hMr>, diakses 28 Oktober 2020.

Widiyanti, Emi & Herwandito, Seto. 2018. "Identitas Diri dan Hiperrealitas dalam Media Sosial". *Jurnal Cakrawala*. 231-250.

Widodo, Sugeng, dkk. 2020. "Rendahnya Intensi Anak Untuk Curhat Kepada Orang Tua Pada Siswa Mts Mathlaul Anwar". *Jurnal ABDIMAS*. 1, (2), 67-74.

Wood, Julia. 2013. *Komunikasi: Teori dan Praktik (Komunikasi dalam Kehidupan Kita) Edisi 6*. Jakarta : Salemba Humaiika.

Yin, R. (2002). *Case Study Research: Design and Methods*. 2nd ed. Thousand Oaks, CA: Sage.

Zukhrufillah, Irfani. 2018. "Gejala Media Sosial Twitter Sebagai Media Sosial Alternatif". *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*. 1, (2), 102-109.

