

## DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, A., (2010), *Tanaman Obat Indonesia 3<sup>rd</sup> ed*, A. Suslia, ed., Salemba Medika, Jakarta
- A.M. Hanafiah dan A.M Saefudin, 1983. *Tata niaga hasil perikanan*.UI press. Jakarta.
- Angipora, 2002. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kedua*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Arikunto ,2002. *Prosedur penelian suatu pendekatan praktek*, Jakarta. Rineka Cipta.
- Assauri, S. 2014. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Raja Grafindo Persada.Jakarta.
- Asmarantaka. 2012. *Pemasaran Agribisnis*. IPB Press. Bogor.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Kecamatan kedungbateng dalam angka*. BPS Kedungbanteng. (online). <https://banyumaskab.bps.go.id>Diakses tanggal 8 April 2021.
- Dinas Pertanian, Perkebunan dan Kehutanan Kabupaten Banyumas. 2019. *Data Luas Lahan dan Produksi Tanaman Perkebunan Tahun 2019*. Dinas Pertanian, Perkebunan dan Kehutanan Kabupaten Banyumas.
- Djamaluddin, I. 2015. Analisis Marjin Pemasaran Industri Sagu Al-hidayah Di Keluarah Kintom Kecamatan Kintom Kabupaten Banggai. *Jurnal. Ideas Publishing*
- Donni Juni Priansa. 2017. *perilaku konsumen (dalam persaingan bisnis kontemporer)*. Bandung : Alfabeta.
- Faisal, H. N. 2015. Analisis Pendapatan Usahatani Dan Saluran Pemasaran Pepaya (*Carica Papaya L*) Di Kabupaten Tulungagung (Studi kasus di Desa Bangoan, Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Agribisnis Fakultas Pertanian Unita Vol. 11 No. 13*.19-47.
- Handayani, S.M & I. Nurlaila. 2011. Analisis Pemasaran Susu Segar di Kabupaten Klaten. *Jurnal Sains Peternakan Vol.9*(1).
- Hansen, Don R and Maryanne M. Mowen. 2004. *Manajemen Biaya edisi bahasa Indonesia*, Buku ke dua. Salemba empat. Jakarta.
- Hasyim, Hasman. 1994. Laporan pengabdian : *penyuluhan dan bimbingan tentang*

*peranan diversifikasi dalam menunjang industri kecil di perdesaan lokasi di kelurahan tanjungsalamat kecamatan medan tuntungan kota Medan. Medan : LPPM-USU.*

- Horngren, Foster dan datar. 1994. *Cost Accounting: A Managerial Emphasis Edition*. New Jersey: Prentice Hall International.
- Kolter, Philip . 2000. *Prinsip – prinsip pemasaran menejemen*. Jakarta : Prenhalindo.
- Limbong, W.H. dan P. Sitorus.1987. pengantar tataniaga pertanian, jurusan ilmu – ilmu sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian, Bogor.
- Maryani, Herti dan Suharmiati. 2003. *Tanaman obat untuk mengatasi penyakit pada usia lanjut*. Jakarta : Argo Media Pustaka.
- Mulyadi, 1991. *Akuntansi biaya, penentuan harga pokok dan mengendalikan biaya*. Edisi lima. Yogyakarta. STIE YKPN
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi biaya, Edisi 5*. Penerbit UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Mursyadi. 2008. *Akuntansi biaya*. Cetakan pertama. Bandung : Refika Aditama.
- Pandji Anoraga. 2009. *manajemen Bisnis*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Prawiro, Ruslan H.1983. *Ekonomi sumber daya*. Bandung: Alumni.
- Purseglove, 1981. *Tropical Agriculture SERIES, Spices*. Longman. London and New York.
- Rachmawati, R. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*. *Jurnal Kompetensi Teknik*, vol.2 2:144.
- Rahim , Abd dan DiahRetno Dwi Hastuti. 2008. *Ekonomi Pertanian (pengantar, Teori, dan Kasus)*. Jakarta : penebar Swadaya.
- Santoso, B. 2006. *Kapulaga cetakan ke-13*. Kanisius. Yogyakarta.
- Severine, 2011. *Saluran pertanian*.
- Sinaga, E. 2008. *Amomum Cardamomum Willd*. Pusat pengembang tumbuhan obat. UNAS. Jakarta.
- Soekartawi. 2003. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. PT Raja Grafindo Persada

Jakarta.

Soekartawi. 1993. *Resiko dan ketidakpastiaan dalam Agribisnis*. Bpfe. Jakarta.

Soemarso, 2004. *Akuntansi suatu pengantar*. Jakarta : Salemba empat.

Sudiyono , A. 2002. *Pemasaran pertanian*. UMM Press. Malang.

Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Malang.

Sugiarto, Dergibson Siagian, Lasmono Tri. 2003. *Teknik Sampling*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Sugiyono. 2006. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung.

Supriyono. 1992. *Akuntansi biaya, pengumpulan biaya dan penentuan harga pokok*, Buku I. BPFE. Yogyakarta.

Suratman, E. Dan Djauhariya, dkk, (1997), *Flasma Nutfah Kapulaga dalam Buletin Penelitian Tanaman Rempah dan Obat*.

Surni .2015. *pemasaran hasil pertanian buku ajar milik ke- IV*. Jurusan agribisnis Universitas Halu Oleo. Kendari.

Swastha, B & Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta

Yuprin, A.D. 2009. *Analisis Pemasaran Karet Di Kabupaten Kapuas*. *Jurnal*. Wacana: Vol.12. No.