

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hidayatul. 2017. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kedai Kopi Why Not Coffee di Kota Bogor. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ardiansyah, Muhammad R. 2020. Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen pada Bakso Boedjangan Dramaga. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Aritonang RLR. 2005. Kepuasan Pelanggan: Pengukuran dan Penganalisisan dengan SPSS. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Damanik, Priscillia. 2014. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Minuman Kopi Dengan Metode *Importance Performance Analysis* (IPA) dan *Customer Satisfaction Index* (CSI) (Studi Kasus Di *Coffee Story* Malang, Jawa Timur). *Skripsi*. Universitas Brawijaya, Malang.
- Deas, Rizki. 2019. Analisis Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Utama El's Coffee Kota Bandar Lampung. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Dzuharinia, Audy dan Trisna I. 2017. Analisis preferensi petani terhadap atribut benih kedelai (*Glycine max L*) kecamatan Jatiwaras, Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*. 4 (2).
- Engel JF, Blackwell RD, Miniard PW. 1994. *Perilaku Konsumen Edisi Ke-enam jilid 1*. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Falah, Afnan N. 2018. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen di Rumah Talas Bogor. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Fikri. 2017. Analisis Kepuasan Konsumen Malabar *Mountain Café* Bogor. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Fitrah M, & Luthfiah. 2017. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. CV Jejak, Sukabumi.
- Harani, Sharfina. 2020. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran Tomat Cherry (Studi Kasus Pada PT Hidroponik Agrofarm Bandungan Semarang). *Skripsi*. Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.

- International Coffee Organization*. 2020. *World coffee consumption*. <http://www.ico.org/prices/new-consumption-tabel.pdf> diakses 2 Oktober 2020.
- Kementerian Pertanian. 2018. *Outlook Tanaman Pangan dan Hortikultura 2017*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, Jakarta.
- Kotler P, Armstrong G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-12*. Bob Sabran, penerjemah; Adi Maulana, editor. Jakarta (ID): Erlangga. Terjemahan dari: *Principles of Marketing, Twelfth Edition*.
- Kotler, P. & K. Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Erlangga, Jakarta.
- Kurniawan, A dan Muhammad, R. 2017. Perilaku Konsumtif Remaja Penikmat Warung Kopi. *Jurnal Sosiologi DILEMA*. 32(1).
- Latifa, Nadya Hasna dan Dini Rochdiani. 2019. Kajian strategi pemasaran usaha kedai kopi kadaka cafetaria di kota Bandung. *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian*. Universitas Padjajaran, Bandung.
- Lodhita, H. E. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode IPA (*Importance Performance Analysis*) dan CSI (*Customer Satisfaction Index*) Studi Kasus pada Toko Oen, Malang. *Skripsi*. Jurusan Teknologi Industri Pertanian. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Brawijaya, Malang.
- Mangkunegara, A.P. 2009 *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi, Cetakan Keempat. PT Refika Aditama, Bandung.
- Maulana, Fariz. 2019. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Kedai Teh Laresolo Yogya Junction Kota Bogor. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Munthe, Andre L. 2018. Analisis Kepuasan Konsumen Kedai Kita di Bogor. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Monica, Vioni. 2013. Analisis Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen Anomali Coffee di Kemang Jakarta Selatan. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Pandini, Intan. 2020. Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Produk dan Pelayanan Cafe Kala Senja di Kota Bogor. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Purnomo, R.A. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Wade Group, Ponorogo.

- Putu, A.R., Mulyani, Sri., Sadyasmara, C.A.B. 2018. Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas produk kopi dan kualitas pelayanan menggunakan metode *importance performance analysis* (studi kasus di Geo Coffee). *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*. 6 (2) 144-157.
- Rahardjo, Pudji. 2012. *Kopi Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika Dan Robusta*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rahardjo. 2012. *Panduan Budidaya dan Pengelolaan Kopi Arabika dan Robusta*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rangkuti, F. 2006. *Business Plan: Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisa Kasus*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ranitaswari, Putu dkk. 2018 Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas produk kopi dan kualitas pelayanan menggunakan metode *Importance Performance Analysis* (Studi kasus di Geo Coffee). *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*. 6(2).
- Rasmikayati, *et al.* 2017. Kajian sikap dan perilaku konsumen dalam pembelian kopi serta pendapatannya terhadap varietas produk dan potensi kedainya. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*.
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Solikatun, Drajat Tri Kartono dan Argyo Demartoto. 2015. Perilaku konsumsi kopi sebagai budaya masyarakat konsumsi: studi fenomenologi pada peminum kopi di kedai kopi kota semarang. *Jurnal Analisa Sosiologi*. 4(1): 60-74.
- Sudarto. 2017. *Peluang Usaha IKM Kopi*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. Jakarta.
- Sumarwan U. 2003. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. PT Ghalia Indonesia, Bogor.
- Supranto J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Susanti, Devina K. 2018. Analisis Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Restoran Vegetarian Karunia Baru Bogor. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Tjiptono, F. 2003. *Metode Riset Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Umam, Rispeng dan Niluh Putu. 2018. Analisa kepuasan pelanggan dengan menggunakan metode customer satisfaction index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA). *Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan VI*. Institut Teknologi Adhi Tama, Surabaya
- Umar, H. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Utama, Dian dan Fitri Amelia. 2009. Pengaruh atribut produk terhadap kepuasan pelanggan produk teh celup sosro dan 2 tang. *Jurnal Strategic*. 8(16).
- Vellas, F & Becherel, L. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional*. Yayasan Obor Indonesia, Jakarta.
- Wardhani, D. 2008. *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Wibowo, Doni. 2018. Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Tanaman Hias di CV.Yunita Flora Tuban. *Skripsi*. Universitas Brawijaya, Malang.
- Yolanda, Virekha. 2020. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Keripik Salak Pada UMKM Salak Cristal di Kecamatan Turi Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Skripsi*. Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.