

## RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui, menganalisis, dan menguji pengaruh modal psikologis, kreativitas, dan *entrepreneurial passion* terhadap intensi wirausaha pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman. Penelitian ini berjudul “Pengaruh Modal Psikologi, Kreativitas, dan Entrepreneurial Passion Terhadap Intensi Wirausaha (Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman).

Populasi dalam penelitian yaitu seluruh mahasiswa aktif S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman angkatan 2017-2019 kelas reguler maupun internasional dan telah mengambil mata kuliah kewirausahaan yang berjumlah 211 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Berdasarkan teknik tersebut, sampel ditetapkan dalam penelitian sebanyak 138 mahasiswa.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Modal psikologis berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi wirausaha 2) Kreativitas tidak berpengaruh terhadap intensi wirausaha 3) *Entrepreneurial passion* berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi wirausaha.

Kesimpulan tersebut memberikan implikasi bahwa untuk meningkatkan intensi wirausaha pada mahasiswa perlu memperhatikan faktor internal seperti modal psikologis, kreativitas, dan *entrepreneurial passion*. Modal psikologis dapat dikembangkan, sehingga dalam pelaksanaan untuk meningkatkan modal psikologis tersebut dalam diri mahasiswa perlu dukungan dari berbagai pihak, seperti pihak fakultas dengan keberadaan laboratorium pengembangan karir dan pusat alumni serta laboratorium kewirausahaan dapat membuat program-program, layanan *coaching* dan konseling yang dapat meningkatkan modal psikologis mahasiswa. Peningkatan kreativitas di lingkungan kampus dapat diasah dengan berlatih untuk berpikir secara cepat dan luwes, berlatih untuk membuat sesuatu yang baru dari proses, ide, maupun output dengan salah satunya mengikuti PKM/PMW atau lomba dan karya ilmiah yang membutuhkan kreativitas serta mengikuti kegiatan lain yang dapat meningkatkan motivasi untuk berkreasi serta pihak fakultas dapat lebih memberikan terobosan terbaru untuk dalam rangka meningkatkan kreativitas mahasiswa seperti adanya PKM *Center* yang lebih digaungkan lagi ke mahasiswa. Sedangkan untuk meningkatkan *entrepreneurial passion* pada mahasiswa, Pihak fakultas dapat menyediakan mentor yang ahli praktis untuk membantu mahasiswa dan dalam pelaksanaan kuliah untuk mata kuliah kewirausahaan dapat lebih berfokus pada peningkatan passion berwirausaha pada mahasiswa sehingga intensi wirausaha juga akan meningkat.

**Kata Kunci** : *Modal Psikologis, Kreativitas, Entrepreneurial Passion, Intensi Wirausaha*

## **SUMMARY**

*This study is a quantitative research with the aims to determine, analyze, and test the effect of psychological capital, creativity, and entrepreneurial passion on entrepreneurial intention in undergraduate students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Jenderal Soedirman. The title of this research is “The Effect of Psychological Capital, Creativity, and Entrepreneurial Passion on Entrepreneurial Intention (Study on Undergraduate Students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Jenderal Soedirman).*

*The population were all active undergraduate students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Jenderal Soedirman 2017-2019 for regular and international classes and had taken entrepreneurship courses total 211 students. This study use purposive sampling as sampling technique. Based on the technique, the valid sample for this study is 138 students.*

*The results show that: 1) Psychological capital has positive and significant effect on entrepreneurial intention 2) Creativity has no effect on entrepreneurial intention 3) Entrepreneurial passion has positive and significant effect on entrepreneurial intention.*

*The aforementioned results give us implication that in order to increase entrepreneurial intention in undergraduate students, we need to pay attention to internal factors such as psychological capital, creativity, and entrepreneurial passion. Psychological capital can be developed, so that in the implementation to increase psychological capital in students, students need support from various parties, such as the faculty with the existence of a Laboratorium Pengembangan Karir dan Pusat Alumni as well as an Laboratorium Kewirausahaan to create programs also provide coaching and counseling that can increase students' psychological capital. Increasing creativity in the campus environment can be honed by practicing to think faster and flexible, practice to make something new from processes, ideas, and outputs by participating in PKM/PMW or competitions and scientific works that require creativity and participating in other activities that can increase motivation to be creative, the faculty can provide the latest breakthroughs in order to increase student creativity such as the PKM Center which is more echoed to students. Meanwhile, to increase entrepreneurial passion in students, the faculty can provide mentors who are practical experts to help students who have the intention of entrepreneurship, and implementation of lectures for entrepreneurship courses can more focus on increasing the enthusiasm for entrepreneurship in students so that the intensity of entrepreneurship will also increase.*

**Keywords :** *Psychological Capital, Creativity, Entrepreneurial Passion, Entrepreneurial Intention*