

## **ABSTRAK**

Tujuan penelitian adalah untuk menganalisis pengaruh jumlah anggota keluarga < 12 tahun, pendapatan rumah tangga, dan harga susu sapi segar terhadap permintaan susu sapi segar. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan studi kasus pada rumah tangga di Purwokerto sebagai subjek penelitian. Populasi penelitian ini adalah rumah tangga yang mengonsumsi susu sapi segar di Purwokerto. Accidental sampling digunakan sebagai metode pengambilan sampel dalam penelitian ini. Selanjutnya, teknik analisis data penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil analisis data, dapat disimpulkan bahwa jumlah anggota keluarga < 12 tahun dan pendapatan rumah tangga berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan susu sapi segar, sedangkan harga susu sapi segar berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap permintaan susu sapi segar. Mengacu pada kesimpulan ini, dapat diimplikasikan bahwa sebagai upaya untuk meningkatkan permintaan susu sapi segar, Pemerintah perlu memperluas lapangan kerja dan memberikan pelatihan wirausaha untuk meningkatkan pendapatan rumah tangga. Selain itu, pemerintah harus mempromosikan susu sapi segar kepada rumah tangga yang memiliki anak < 12 tahun dan memperluas distribusi susu sapi segar kepada masyarakat.

**Kata Kunci:** Permintaan Susu Sapi Segar, Jumlah Anggota Keluarga < 12 Tahun, Pendapatan Keluarga, Harga Susu Sapi Segar.

## **ABSTRACT**

The aims of research were to analyze the effect of household size < 12 years old, household income, and price of fresh cow's milk on demand for fresh cow's milk. Type of this research was quantitative by using case study on households in Purwokerto as research subject. Population of this study was households who consumed fresh cow's milk in Purwokerto. Accidental sampling is used as sampling method in this research. Furthermore, technique data analysis of this study used multiple regression analysis. Based on the results of data analysis, it could be concluded that household size < 12 years old and household income had positive and significant effect on demand for fresh cow's milk, while price of fresh milk had positive but no significant effect on demand for fresh cow's milk. Referred to these conclusions, it could be implied that as an effort to increase demand for fresh cow's milk, Government need to expand employment and provide entrepreneurial training in order to increase household income. Furthermore, dairy farmers need to sell fresh cow's milk to household who have children < 12 years old and expand the distribution of fresh cow's milk to society.

**Keyword:** Demand for Fresh Cow's Milk, Household Size < 12 Years Old, Household Income, Price of Fresh Cow's Milk.