

DAFTAR PUSTAKA

- A'ini, Z. F. and Alfy, Z. R. (2019) 'Pola Konsumsi Pangan Dan Status Gizi Mahasiswa Di Universitas Indraprasta PGRI Pada Fakultas MIPA', *Simposium Nasional Ilmiah & Call for Paper Unindra (Simponi)*.
- Agrosamdhya, R. (2020) *Objektivitas Mahasiswa dalam Berwirausaha*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Agus, P. A. (2017) 'Kedudukan Sertifikasi Halal dalam Sistem Hukum Nasional Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen dalam Hukum Islam', *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 1(1), pp. 149–165.
- Ali, M. (2016) 'Konsep Makanan Halal dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produsen Atas Produk Industri Halal', *AHKAM: Jurnal Ilmu Syariah*, 16(2), pp. 291–306.
- Aliman, N. K. and Othman, M. N. (2007) 'Purchasing local and foreign brands: What product attributes matter?', in *Proceedings of the 13th Asia Pacific Management Conference*, Melbourne, Australia.
- Ambali, A. R. and Bakar, A. N. (2014) 'People's Awareness On Halal Foods and Products: Potential Issues For Policy-Makers', *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 121, pp. 3–25.
- Amstrong, G. and Kotler, P. (2008) *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ar-Rifa'i, M. N. (2008) *Kemudahan dari Allah: Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir*. 3rd edn. Jakarta: Gema Insani.
- Astogini, D., Wahyudin, W. and Wulandari, S. Z. (2014) 'Aspek Religiusitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Halal (Studi tentang labelisasi halal pada produk makanan dan minuman kemasan)', *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 13(1).
- Astuti, T. P. (2018) 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Mahasiswa (Studi Kasus: Mahasiswa Pendidikan IPS FITK UIN Jakarta)'. *Skripsi*. Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Budiman and Riyanto (2013) *Kapita Selekta Kuesioner: Pengetahuan dan Sikap dalam Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Carolina, Y., Wangi, M. P. and Siaputra, H. (2020) 'Faktor Minat Beli Produk

- Minuman di Vending Machine (Studi Kasus Mahasiswa UK Petra)', *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 8(1).
- Charity, M. L. (2017) 'Jaminan produk halal di Indonesia (Halal products guarantee in Indonesia)', *Jurnal Legislasi Indonesia*, 14(1), pp. 99–107.
- Desmayonda, A. and Trenggana, A. F. M. (2019) 'Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening Di Mujigae Resto Bandung', *Dinamika Ekonomi-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), pp. 180–196.
- Dewi, N. S. A. A. (2020) 'Kajian Kesadaran Konsumsi Pangan Halal Pada Pelajar SLTP', *Indonesia Journal of Halal*, 3(1), pp. 69–73.
- Diklat Kementerian Agama RI (2013) *Makanan dan Minuman dalam Perspektif Al-Quran dan Sains*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Faridah, H. D. and Susanti, T. (2018) 'Polisakarisa Sebagai Material Pengganti Gelatin Pada Halal Drug Delivery System', *Journal of Halal Product and Research (JHPR)*.
- Fathimah (2017) 'Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Kebiasaan Memeriksa Label Halal Kemasan Pangan Pada Santriwati', *Darussalam Nutrition Journal*, 1(1), pp. 1–7.
- Gifary, M. (2017) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Minuman Isotonik (Studi Kasus Pada Mizone di Bandar Lampung). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Global Religius Feature (2019) 'Berapa Jumlah Penduduk Muslim di Indonesia', databoks.
- Hamdan, H. and Raharja, I. (2020) 'Peran Product Knowledge Terhadap Persepsi Risiko Minuman Kekinian', *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(1), pp. 128–141.
- Hasan, K. N. S. (2014) 'Kepastian hukum sertifikasi dan labelisasi halal produk pangan', *Jurnal Dinamika Hukum*, 14(2), pp. 227–238.
- Hasanah, A. I. (2021) 'Konsep Makanan Halal dan Thayyib dalam Perspektif Al-Quran'.
- Hawkins, L. K., Farrow, C. and Thomas, J. M. (2020) 'Do perceived norms of social media users' eating habits and preferences predict our own food consumption

- and BMI?', *Appetite*, 149, p. 104611.
- Khalek, A. A. (2014) 'Young Consumers' Attitude Towards Halal Food Outlets and JAKIM's Halal Certification in Malaysia', *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 121, pp. 26–34.
- Khoerunnisa, T. and Puspaningrum, A. (2016) 'Pengaruh Kepercayaan Agama, Logo Halal, Pemaparan, dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Merek dan Keputusan Pembelian Makanan Halal Pada Penduduk Kota Malang', *Ekonomi Bisnis*, 21(1), pp. 36–45.
- Khomsan, A. (2019) *Pangan dan Gizi untuk Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kotler, P. and Keller, K. L. (2007) *Manajemen Pemasaran*. 12th edn. Jakarta: Indeks.
- Kumalasari, D. and Soesilo, Y. H. (2019) 'Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang', *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), pp. 61–71.
- Lemeshow, S. et al. (1997) *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Muhidin, A. (2017) *Statistika Pendidikan: Pendekatan Berbasis Kinerja*. Unpam Press.
- Munasib, M. and Sa'dudin, I. (2019) 'Makanan Higenis dan Bergizi dalam Perspektif Agama Islam', *Jurnal Tawadhu*, 3(1), pp. 708–717.
- Nanda, K. F. and Ikawati, R. (2020) 'Hubungan Persepsi Label Halal Mui Terhadap Minat Beli Produk Makanan Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta', *Journal of Food and Culinary*, 3(1), pp. 1–9.
- Notoatmodjo, S. (2010) *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nukeriana, D. (2018) 'Implementasi Sertifikasi Halal Pada Produk Pangan Di Kota Bengkulu', *Qiyas: Jurnal Hukum Islam Dan Peradilan*, 3(2), pp. 154–165.
- Nurikhsan, F., Indrianie, W. S. and Safitri, D. (2019) 'Fenomena Coffee Shop Di Kalangan Konsumen Remaja', *Widya Komunika*, 9(2), pp. 137–144.
- Pranatawijaya, V. H. et al. (2019) 'Pengembangan Aplikasi Kuesioner Survey

- Berbasis Web Menggunakan Skala Likert dan Guttman', *J. Sains dan Inform*, 5(2), pp. 128–137.
- Riduwan, S. (2012) *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*, Cetakan Ke-5. Bandung: Alfabeta.
- Sandi, A. S. P. and Rahmawanto, D. (2011) 'Persepsi Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Minuman Berenergi', *Manajemen Bisnis*, 1(2).
- Saputra, A. (2020) CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Schiffman, L. G. and Kanuk, L. L. (1997) *Consumer Behavior*. New Jersey.: Prentice Hall.
- Shaari, J. A. N. and Mohd Arifin, N. S. (2009) 'Dimension of Halal Purchase Intention: A Preliminary Study', *International Review of Business Research Papers*, 6(4), pp. 444–456.
- Smolin, L. . and Grosvenor, M. . (2010) 'Healthy Eating a Guide to Nutrition: Nutrition and Weight Management, Diet, Nutrition and The Prevention of Excess Weight Gain and Obesity', *Public Health Nutrition*, 7(1A), pp. 123–146.
- Sumarwan, U. (2014) *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Suparto, S. et al. (2016) 'Harmonisasi Dan Sinkronisasi Pengaturan Kelembagaan Sertifikasi Halal Terkait Perlindungan Konsumen Muslim Indonesia', *Mimbar Hukum-Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada*, 28(3), pp. 427–438.
- Syahputra, A. and Hamoraon, H. D. (2014) 'Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Masyarakat Kecamatan Perbaungan dalam Pembelian Produk Makanan dalam Kemasan', *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 2(8), p. 14806.
- Al Umar, A. U. A. et al. (2021) 'Pengaruh Label Halal dan Tanggal Kadaluaarsa Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sidomuncul', *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 4(1), pp. 641–647.
- Veronica, M. T. and Ilmi, I. M. B. (2020) 'Minuman Kekiniandi Kalangan Mahasiswa Depok dan Jakarta', *Indonesian Journal of Health Development*,

2(2), pp. 83–91.

Wibowo, D. E. and Madusari, B. D. (2018) ‘Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan di Kota Pekalongan’, *Indonesia Journal of Halal*, 1(1), pp. 73–80.

Widiyanti, D. and Harti, H. (2021) ‘Pengaruh Self-Actualization dan Gaya Hidup Hangout Terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Kopi Kekinian Pada Generasi Milenial Surabaya’, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(1), pp. 50–60.

Yanggo, H. T. (2013) ‘Makanan dan Minuman dalam Perspektif Hukum Islam’, *Tahkim IX* (2), pp. 1–21.

Yustika, I. B. (2020) Gambaran Pola Konsumsi Minuman Waralaba di Kalangan Mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman. *Skripsi*. Universitas Jenderal Soedirman.

