

**Penggunaan *Instagram* Dinas Komunikasi dan Informatika  
Kabupaten Ciamis dalam Penyampaian Informasi *Covid-19***

**Cahyani Gita Dewi<sup>1</sup>, Dwi Pangestuti<sup>2</sup>, Dian Bestari SR<sup>3</sup>.**

**Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik**

**Universitas Jenderal Soedirman**

[Cahyani.dewi@mhs.unsoed.ac.id](mailto:Cahyani.dewi@mhs.unsoed.ac.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana Penggunaan Akun *Instagram* Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Ciamis dalam Penyampaian Informasi Covid-19. Dalam memilih media *Instagram*, diskominfo Ciamis dikarenakan media ini sangat berpengaruh bagi masyarakat luas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Data dikumpulkan melalui studi kepustakaan, dokumentasi, Observasi dan wawancara semistruktur. Subjek dalam penelitian ini adalah akun *Instagram* @diskominfo\_cms Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Ciamis. Hasil penelitian ini adalah bahwa penggunaan *instagram* diskominfo ciamis dalam penyampaian informasi Covid-19 telah efektif dalam menyampaikan informasi Covid-19 dengan beberapa program yang diberikan, informasi melalui instastories, upload postingan di feed, program NGOS-19 ( Ngobrol Seputar Covid-19 ). Setiap postingan yang diberikan tentunya dengan beberapa ide kreatif yang berbeda—beda supaya pengikut *instagram* @diskominfo tidak jenuh dengan postingan baik foto maupun video.

**Kata Kunci : Penyebaran Informasi, Media Komunikasi, Publikasi**

*Instagram account of the Ciamis Regency Communication and Information Office in  
Disseminating Covid-19 Information*

**Cahyani Gita Dewi<sup>1</sup>, Dwi Pangestuti<sup>2</sup>, Dian Bestari SR<sup>3</sup>**

**Communication Studies Study Program, Faculty Of Social and Political  
Science**

**Jenderal Soedirman University**

[Cahyani.dewi@mhs.unsoed.ac.id](mailto:Cahyani.dewi@mhs.unsoed.ac.id)

**ABSTRACK**

This study was conducted to find out how to use the Instagram account of the Ciamis Regency Communication and Information Office in Disseminating Covid-19 Information. In choosing the Ciamis Discominfo Instagram media because this media is very influential for the wider community. The method used in this research is qualitative. Data were collected through literature study, documentation, observation and semi-structured interviews. The subject of this research is the Instagram account @diskominfo\_cms of the Department of Communication and Information, Ciamis Regency. The results of this study are that the use of Instagram Diskominfo ciamis in conveying information on Covid-19 has been effective in conveying information on Covid-19 with several programs provided, information through instastories, uploading posts on feeds, NGOS-19 programs (Chat around Covid-19). Each post is given, of course, with several different creative ideas so that Instagram followers @diskominfo don't get bored with posts, both photos and videos.

**Keyword : Information Dissemination, Communications Media, Publications.**