

## DAFTAR PUSTAKA

- A., G. E. (2011). *a first look at - Communication Theory / Em. Griffin.- 8th ed.* McGraw-Hill.
- Adler, P. A. (1987). *Membership Roler in Field Reseach.* Newbury Park: Sage Publication.
- Anggraini, D. (2019). Efektifitas Media Sosial *Instagram* dalam Penyampaian Pesan Dakwah. *Jurnal Komunikasi* , VOL. 10 NO 1 Tahun 2019.
- Arikunto, S. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian.* Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arifuddin, R. M., & Irwansyah. (2019). Dari Foto dan Video ke Toko :Perkembangan *Instagram* dalam Perspektif Kontruksi Sosial. *Jurnal Komunikasi dan kajian Media*, Vol. 3 No 1 April Tahun 2019. Hal. 37-55.
- Avidar, Y. A. (2015). Information, Interactivity and Social Media. *Jurnal Komunikasi*, DOI : 10.1080/15456870.2015.972404. hal. 19-28.
- Bachri, B. (2010). *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif.* Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Bungin, B. (2007). *Analisis Data Penelitian Kualitatif.* Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi Alat Net Generation, New Jersey.* Ale Media Komputerindo Anggota IKAPI.
- Ciamis, D. K. (2020, 12 28). *Profil Dinas Komunikasi dan Informatika.* Retrieved from [diskominfo.ciamiskab.go.id](http://diskominfo.ciamiskab.go.id)
- Dwi Atmoko, B. (2012). *Instagram Handbook.* Jakarta: Mediakita.
- Griffin, Em. 2011. *A first Look at Communication Theory, 8th Editions.* NewYork, USA: MoGraw-Hill Companies.
- Hafied, C. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: PT. Raja Grafinda Persada.
- Hasanah, H. (2016). Teknik-Teknik Observasi. *Jurnal at-Taqaddum* , Vol. 8 No 1 Juli

2016, Hal. 21-42.

Huberman, M. M. (2019). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: PT. RajaGrafinfo Persada.

Indraswari, S. M. (2018). Efektifitas Media Sosial *Instagram* dalam Publikasi HUT Museum Nasional Indonesia Kepada Masyarakat. *Jurnal Komunikasi* , Vol. 2 NO. 1 Tahun 2018. hal. 190-196.

Kawasati. (2010). *Teknik Pengumpulan Data*. Bandung: Alfabeta.

Khatimah, H. (2018). Posisi dan Peran Media dalam Kehidupan Masyarakat. Vol. 16 No 1 Desember 2018, hal. 120-135.

Kurniawan, Z. F. (2017). Kajian Tentang Efektifitas Pesan dalam Komunikasi. *Jurnal Komunikasi*, ISSN: 2461-0836. Vol. 3 NO 1 April 2017. Hal. 90-95.

Littlejohn, Stephen W., dan Karen A., Foss. 2009. *Encyclopedia of Communication Theory*. Thousand Oaks, California USA; SAGE Publication Inc.

McQuail D. (1987). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

McQuail. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

M. Danah Boyd. "Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship". University of California-Berkeley di akses dari <https://jcmc.indiana.edu/vol13/issuel/boyd.ellison.html> pada tanggal 28 April 2021 pukul 13:12.

Moleong, J. L. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muhamad Arifal Furqon, D. H. (2018). Analisis Sosial Media Pemerintahan Daerah di Indonesia Berdasarkan Respons Warganet. *Jurnal Sositologi*, Vol.17 No 2 Agustus 2018. Hal. 177-188.

Muhamad Fitra Alfajni, U. A. (2019). Pemanfaatan Sosial Media Analytics pada *Instagram* dalam Peningkatan Efektifitas Pemasaran. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 8 NO. 2 Desember 2019, hal. 1-11.

Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi sebagai Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.

Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara.

Pearson, Steve. 2006. *Computer Mediated Communication*. Jakarta.

- Richard, W. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi : Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Rolan Nurahman, Y. (2018). Efektifitas Media Sosial *Instagram @visitbengkulu* sebagai Media Promosi Pariwisata Provinsi Bengkulu. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, VOL. 3 NO 1, hal. 25-35.
- Ruli, N. (2015). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Setradi, A. (2012). Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi .
- Strate, L. (2017). Understanding The Message of Understanding Media. *Jurnal Komunikasi*, DOI : 10.1080/15456870.2017.1350682. hal. 244-254.
- Sugandi, D. F. (2018). Strategi Pemanfaatan *Instagram* sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital yang Dilakukan oleh Dino Donut's. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, Vol. 3 NO. 1 Oktober 2018. Hal. 18-33.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan ( Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, R&D )*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, S. N. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sumarjo. (2010). Analisis Data Kualitatif. Vol. 5 No. 1 Tahun 2010, Hal. 41-51. Suryabrata. (1998). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Syaifudin, L. (2020). Peran Komunikasi Masa di Tengah Pandemi Covid-19 ( Studi Kasus di Gugus Tugas Percepatan Penanganan Covid-19 Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Komunikasi* , Vol. 2 NO 1 Tahun 2020. hal. 14-33.