

Daftar Pustaka

- Abidin, Z. (2007). *Analisis Eksistensial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Achmadi, A., & Cholid, N. (2007). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Agusta, Y. H. (2015). Doctoral Dissertation, Upn" Veteran" Yogyakarta. *Strategi Program "Sem-Pag" Radio Jiz Fm Dalam Menghadapi Persaingan Industri Siaran Radio*.
- Aini, A. Q. (2019). Doctoral dissertation, Universitas Negeri Walisongo Semarang. *Strategi Radio Swara Kendal Fm Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Media Online*.
- Ardianto, & Anees, B. Q. (2007). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, & L, E. (2006). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi. Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico.
- Assauri, S. (2013). *Strategi Management: Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bagus, L. (1996). *Kamus filsafat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bagus, L. (1996). *Kamus Filsafat*. Jakarta: Gramedia.
- Bungin, B. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Daryanto, & Raharjo, M. (2016). *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Devito, J. A. (2013). *The Interpersonal Communication Book Thirteenth Edition*. New York: Pearson.
- Effendi, O. U. (1993). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendi, O. U. (2003). *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendy, & Onong, U. (2015). *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung: Citra Aditia Bakti.
- Ekowati Anjarsari, G. I. (2012). Doctoral Dissertation, Binus. *Strategi Produksi Program "Slagi Ada" Di 97.5 Motion Radio*.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Strategis*. Bandung: Alfabeta.

- Gani, I., & Amalia, S. (2015). *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: Andi.
- Haryati. (2012). Ekologi Media Di Era Konvergensi. *Jurnal Balai Pengkajian Dan Pengembangan Komunikasi Dan Informatika*, Volume 10, No 4.
- Herawati, F. A., & Budi, S. (2007). Ekologi Media Radio Siaran di Yogyakarta: Kajian Teori Niche terhadap Program Acara Radio Siaran di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi Atma Jaya Yogyakarta*, Volume 4, Nomor 2.
- Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Ihromi, T. (1999). *Bunga Rampai Sosiologi Keluarga*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Khairuddin. (1985). *Sosiologi Keluarga*. Yogyakarta: Nurcahaya.
- Koentjaraningrat. (2002). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Littejohn, S. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humainika.
- Mangara, A. (2006). *Radio an Obsession Dari Hobi ke Profesi*. Makassar: Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Sulawesi Selatan.
- Mardalis. (1995). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Maryani, E. (2010). *Media dan Perubahan Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- McQuail, D. (2005). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, L. J. (1995). *Metode Penelitian Kualitatif. Cetakan ke-V*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (1999). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2002). *Metodologi kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif edisi revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Morissan, M. A. (2008). *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Morissan, M. A. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi, Edisi Pertama. Cet.I*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, D. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Munir, M. (2018). Doctoral dissertation, UIN Walisongo Semarang. *Strategi komunikasi dalam program Mutiara Hikmah di Radio Rasika FM*.
- Neuman, W. L. (2003). *Social Research Methods: Qualitative and quantitative Approaches*. Jakarta: Pearson Education.
- Nova, F. (2009). *Crisis Public Relations*. Jakarta: Grasindo.
- Nurprabandari, A, D. N. (2015). Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. *Strategi Radio Republik Indonesia (RRI) Banten Dalam Membangun Eksistensi Sebagai Lembaga Penyiaran Publik*.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods. 3rd Edition*. California: Thousand Oaks. Sage Publications. Inc.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rachmawati, S. N. (2019). Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta. *Strategi Manajemen Siaran Radio Komunitas dalam Mempertahankan Eksistensi Radio (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Manajemen Siaran Radio Saka FM Yogyakarta dalam Mempertahankan Eksistensi Radio Periode 2018)*.
- Rahayu, T. Y. (2019). Makna: Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, dan Budaya. *Strategi Program Radio dalam Mempertahankan Eksistensinya*, 4(1), 139-153.
- Rakhmat, J. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rihartono, S. (2015). Profetik: Jurnal Komunikasi. *Strategi Pengelolaan Radio Siaran Di Tengah-Tengah Perkembangan Teknologi Internet*, 8(2).
- Romli, A. M. (2009). *Dasar-Dasar Siaran Radio*. Bandung: Nuansa.
- Ruslan, R. (2000). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Grafindo Persada.

- Said, I. (2012). *Fungsi Social Siaran Radio*. Makassar: Alauddin University Press.
- Sendjaja, S. D. (1993). *Ekologi Media, Analisis, dan Aplikasi Teori Niche dalam Penelitian tentang Kompetisi Antar Industri Media*. Jurnal 5 & 6 Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia. Jakarta: Gramedia.
- Setiadi, E. M., & Usman, K. (2011). *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Kencana.
- Subadi, T. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Sudarman, P. (2008). *Menulis di Media Massa*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinsi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Cet. XX. Bandung: Alfabeta.
- Sutopo, H. B. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press.
- Trinoviana, A. (2017). Jurnal Komunikasi. *Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience dan Iklan (Studi Kasus Pada Swaragama Fm (101.7 Fm), Geronimo Fm (106.1 Fm), Dan Prambors Radio (102.2 FM/95.8 FM))*, 12(1), 35-50.
- Trinoviana, A. (2017). Jurnal Komunikasi. *Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience dan Iklan (Studi Kasus Pada Swaragama Fm (101.7 Fm), Geronimo Fm (106.1 Fm), Dan Prambors Radio (102.2 FM/95.8 FM))*, 12(1), 35-50.
- Usman, H., & Purnomo, S. (2008). *Metodologi Penelitian Sosial, Cetakan. I*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wati, A. W. (2010). Doctoral dissertation, IAIN Walisongo. *Strategi radio komunitas Islam dalam memperoleh simpati pendengar (studi pada Radio Dais 107.9 FM)*.
- Widjaja, H. A. (2000). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.