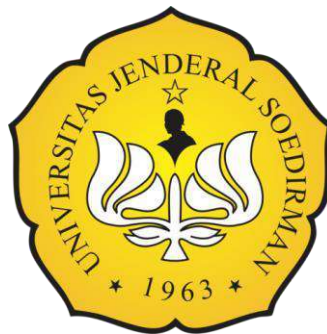


SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, BIAYA PERPINDAHAN, DAN
KESADARAN MEREK DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA LAYANAN
INTERNET KABEL DI INDONESIA**



Oleh:

RISMA NURJANAH

NIM C1B017013

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2021**

SKRIPSI**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, BIAYA PERPINDAHAN, DAN
KESADARAN MEREK DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA LAYANAN
INTERNET KABEL DI INDONESIA.**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh:

RISMA NURJANAH

NIM C1B017013

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2021**