

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, F. R. (2008). *Karaoke: Sebuah Kebudayaan Populer Jepang*. Depok: Universitas Indonesia.
- Ahdiah, Indah. (2013). Peran-peran perempuan dalam masyarakat. *Jurnal Academica Fisip Untad*, 5(2).
- Ahmadi, D. (2008). Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(2), 301-316.
- Ardianto, Elvinaro. (2007). Lukiati Komala, Siti Karlina. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama, Bandung : Media
- Arifin. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Azwar, S. (2005). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar Offset
- Basrowi dan Sukidin. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro*. Surabaya. Insan Cendikia.
- Biddle and Thomas. (1986). *Women Society and Change*. New York; Mc Graw Hill Book Company.
- Bogdan & Taylor. (1984). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif; Suatu Pendekatan Fenomenologis Terhadap Ilmu-Ilmu Sosial*. Diterjemahkan oleh Arief Furchan. Surabaya: Usaha Nasional.
- Bramantyo, B. D., & Wulandari, C. (2020). Pemahaman Makna Hijab Vapers dalam Menggunakan Vape. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(2), 263-273.
- Bungin, Burhan (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches (2nd ed.)*. Sage Publications, Inc.
- Dawson, C. (2002). *Practical Research Methods*. New Delhi, UBS Publishers Distributors
- Effendy, Onong Uchjana. (1990). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktik*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Evers, H.D. & Korff, R (2002). *Urbanisme di Asia Tenggara, Makna dan Kekuasaan Dalam RuangRuang Sosial*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.

- Fisher, B. Aubrey. (1986). *Teori-teori komunikasi : perspektif mekanistik, psikologis, interaksional, dan pragmatis / B. Aubrey Fisher; penerjemah Soejono Trimo; penyunting Jalaluddin, Rakhmat*. Bandung : Remadja Karja
- Gunawan, Imam. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Habiansyah, O. (2008). Pendekatan Fenomenologi: Pengantar dan Praktik dalam Penelitian Ilmu Sosial dan Komunikasi. *MediaTor*, 9(1), 163-180.
- Hadi, Sutrisno.(1989). *Metodologi Research Jilid I & II*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Hasan, M. Iqbal. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Hikmah, N., & Rahardjo, T. (2018). Keterbukaan Komunikasi dalam Relasi Romantik. *Interaksi Online*, 6(4), 268-285.
- Hubeis, A. V. S. (2011). *Pemberdayaan perempuan dari masa ke masa*. PT Penerbit IPB Press.
- Juditha, C. (2018). Interaksi Simbolik dalam Komunitas Virtual Anti Hoaks untuk Mengurangi Penyebaran Hoaks. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Pembangunan*, 19(1), 17-32.
- Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Lindlof, Thomas R.(1995). *Qualitative Communication Research Methods*. California USA : Sage Publications.
- Manning, C. dan Effendi, T.N. (1995). *Urbanisasi, Pengangguran dan Sektor Informal di Kota*. Jakarta : Gramedia
- Mawarni, Nadia L. (2019, 30 September). *Kisah Remaja Pemandu Lagu di Boyolali*. Dipetik Januari 24 2021, dari Bisnis.com <https://semarang.bisnis.com/read/20190930/535/1153802/kisah-remaja-pemandu-lagu-di-boyolali>
- Moleong. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Populasi dan Sampel)*. Bandung: Rosdakarya.
- Moustakas, Clark. (1994). *Phenomenological Research Methods*. California: Sage Publications
- Muhadjir, Noeng. (2007). *Metodologi Keilmuan: Paradigma Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Penerbit Rake Sarasin
- Ngangi, C. R. (2011). Konstruksi sosial dalam realitas sosial. *Agri-Sosioekonomi*, 7(2), 1-4.

- Nilakusumawati & Susilawati. (2012). Studi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Wanita Bekerja di Kota Denpasar. *Piramida Jurnal Kependudukan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. 7 (1). 26-31. Diunduh <https://ojs.unud.ac.id/index.php/piramida/article/download/6986/5235>
- Nindito, S. (2005). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Konstruksi Makna dan Realitas dalam Ilmu Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 79-94.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Nurhajati, L., & Wardyaningrum, D. (2014). Komunikasi Keluarga dalam Pengambilan Keputusan Perkawinan di Usia Remaja. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial*, 1(4), 236-248.
- Nurwati, N. (2008). Pengaruh Kondisi Sosial dan Ekonomi Keluarga Terhadap Motivasi Pekerja Anak dalam Membantu Keluarga di Kabupaten Cirebon, Jawa Barat. *Jurnal Kependudukan Padjadjaran*, 10(2), 112.
- Perkins, D.H.et al. (2012). *Economics of Development* 7th ed. W.W. Norton &
- Rahardjo, M. (2018). Interaksionisme Simbolik dalam Penelitian Kualitatif. [Repository.uin-malang.ac.id/2436](https://repository.uin-malang.ac.id/2436)
- Retnowati, S. Widhiarso, W. Rohmani, K.W. (2003). Peranan Keberfungsian Keluarga pada Pemahaman dan Pengungkapan Emosi. *Jurnal Psikologi*. 2. 91-104.
- Rini, H. S. (2012). Dilema Keberadaan Sektor Informal. *KOMUNITAS: International Journal of Indonesian Society and Culture*, 4(2), 200-209
- Rohmawati, Oktaviani Ika. (2016). *Persepsi Diri Pekerja Pemandu Karaoke Dalam Perspektif Psikoterapi*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Sari, N. P. (2016). Transformasi Pekerja Informal ke Arah Formal: Analisis Deskriptif dan Regresi Logistik. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 9 (1) 28-25
- Sari, R., & Salam, N. E. (2017). *Konstruksi Makna Cantik Bagi Mahasiswa Universitas Riau Berkulit Cokelat* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Schutz, Alfred. (1972). *The Phenomenology of The Social World*. London: Heinemann Educational Books
- Sugimoto, Y. (2014). Japanese society: Inside out and outside in. *International Sociology*, 29(3), 191-208.
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Taylor dan Bogdan. (1984). *Bentuk Penelitian Kualitatif Teori Dalam Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Mizan Pustaka
- West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika
- Wijianto, W., & Ulfa, I. F. (2016). Pengaruh Status Sosial Dan Kondisi Ekonomi Keluarga Terhadap Motivasi Bekerja Bagi Remaja Awal (Usia 12-16 Tahun) Di Kabupaten Ponorogo. *Al Tijarah*, 2(2), 190-210.
- Wirayuda, D. M. A. (2019). Keterbukaan Identitas Seksual Pada Komunitas Kentir Surabaya (*Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA*).
- Wirman, W. (2012). Pengalaman Komunikasi dan Konsep Diri Perempuan Gemuk. *Indonesian Journal of Dialectics*, 2(2).

