

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian yang dilakukan pada perusahaan perbankan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia dengan judul “Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Kebijakan Hutang, Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi” Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh antara kebijakan dividen, profitabilitas, dan kebijakan hutang, terhadap nilai perusahaan dengan menambahkan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi.

Populasi penelitian ini adalah semua perusahaan perbankan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Jumlah sampel penelitian ini adalah berjumlah 15 perusahaan perbankan. Pengambilan sampel penelitian menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria sebagai berikut : 1) Perusahaan yang dipilih dalam bentuk sektor keuangan (Bank) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk periode 2015 – 2019, 2) Perusahaan yang menyajikan laporan keuangan dalam mata uang rupiah, 3) Perusahaan menerbitkan laporan keuangan untuk periode berakhir 31 Desember selama rentang tahun penelitian yaitu 2015 – 2019, 4) Perusahaan menyajikan data yang lengkap mengenai variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini selama rentang periode 2015-2019.

Penelitian ini menggunakan metode *Moderate Regrestion Analysis* (MRA) dan menghasilkan sebagai berikut : 1) kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, 2) profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, 3) kebijakan hutang tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, 4) ukuran perusahaan memoderasi pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan, 5) ukuran perusahaan memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, 6) ukuran perusahaan tidak memoderasi pengaruh kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan.

Implikasi dari kesimpulan di atas adalah menetapkan kebijakan dividen yang dilakukan perusahaan harus tepat sehingga perusahaan dapat melakukan aktivitas operasional untuk keberlanjutan hidup perusahaan, dan perusahaan tidak kehilangan pendanaan dari pemegang saham. Diharapkan perusahaan mampu memperoleh laba maksimal untuk kemakmuran pemegang saham yang dilihat dari kinerja perusahaan. Berikutnya perusahaan harus mampu menetapkan kebijakan hutang yang efisien agar perusahaan mampu bertahan di tengah persaingan. Selain itu, perusahaan harus mampu memberikan sinyal yang baik dengan tingginya nilai kapitalisasi pasar sehingga pemegang saham akan memproyeksikan tingkat pengembalian yang tinggi di masa yang akan datang.

Kata kunci : Kebijakan dividen, profitabilitas, kebijakan hutang, nilai perusahaan, ukuran perusahaan

SUMMARY

This research is a study conducted in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange with the title "Effect of Dividend Policy, Profitability, and Debt Policy, Terhadap Value of Companies with Company Size as Moderation Variable" The purpose of this study was to test the influence between dividend policy, profitability, and debt policy, on the value of the company by adding the size of the company as a moderation variable

The population of this research is all banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample number of this study was 15 banking companies. Research sampling using purposive sampling method with the following criteria: 1) Companies selected in the form of financial sector (Bank) listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2015 - 2019, 2) Companies that present financial statements in rupiah, 3) the Company publishes financial statements for the period ended December 31 during the research year range of 2015 - 2019 , 4) The Company presents complete data on the variables used in this study during the period 2015-2019 and, 5) the company has conducted a minimal IPO in 2010.

This study uses moderate regression analysis (MRA) method and produces as follows: 1) dividend policy positively affects the value of the company, 2) profitability positively affects the value of the company, 3) debt policy does not have a positive effect on the value of the company, 4) the size of the company does not moderate the influence of dividend policy on the value of the company, 5) the size of the company moderates the influence of profitability on the value of the company , 6) the size of the company moderates the influence of debt policy on the value of the company.

The implication of the above conclusion is that the establishment of dividend policies carried out by the company must be appropriate so that the company can carry out operational activities for the sustainability of the company's life, and the company does not lose funding from shareholders. It is expected that the company is able to obtain maximum profit for shareholder prosperity as seen from the company's performance. Next, the company must be able to establish an efficient debt policy so that the company can survive in the midst of competition. In addition, the company must be able to provide good signal with high market capitalization value so that shareholders will project a high rate of return in the future.

Keywords : Dividend policy, profitability, debt policy, company value, company size

