

ABSTRAK

Nirmala Alifah Nur

F1C017036

Universitas Jenderal Soedirman

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ilmu Komunikasi

Konvergensi Harian Warta Kota Jakarta dalam Menghadapi Era Digital

Perkembangan teknologi digital dan media baru dewasa ini mulai menggerus tren media cetak. Menyikapi hal tersebut, media cetak mengupayakan cara untuk bertahan di era digital dengan menerapkan konvergensi media. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisa media massa khususnya surat kabar Warta Kota dalam melakukan konvergensi media untuk mempertahankan diri di era digital beserta kesulitan dan hambatan yang dihadapi. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif studi kasus dan pengumpulan datanya menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan teknik *purposive sampling*. Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa Harian Warta Kota menerapkan strategi konvergensi media dengan mengembangkan inovasi Tiga Pilar (Print, Digital, Event) untuk bertahan di era digital. Dalam praktik konvergensi media, Warta Kota menerapkan jurnalisme online dengan sistem multitasking. Warta Kota juga melakukan sindikasi pers dalam skala grup untuk memperkuat bisnis dan keredaksiannya.

Kata kunci : Konvergensi media, Era digital, Surat kabar Warta Kota

ABSTRACT

Nirmala Alifah Nur

F1C017036

Jenderal Soedirman University

Faculty of Social and Political Sciences

Major of Communication Science

Warta Kota Jakarta News Daily Convergence In Facing The Digital Era

The development of digital technology and new media nowadays is starting to erode the trend of print media. In response to this, the media is trying to survive in the digital era by implementing media convergence. This study aims to describe and analyze the mass media, especially Warta Kota newspaper in conducting media convergence to defend themselves in the digital era along with the difficulties and obstacles. This research used qualitative method with case study and the data collection uses observation, interviews, and documentation with purposive sampling technique. The results of this study conclude that Warta Kota Daily applies a media convergence strategy by developing the Three Pillars (Print, Digital, Event) innovation to survive in the digital era. In the practice of media convergence, Warta Kota applies online journalism with a multitasking system. Warta Kota also conducts press syndication on a group scale to strengthen its business and editorial.

Keyword : *Media Convergence, Digital Era, Warta Kota Newspaper*