

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, A. P. (2016). Komunikasi Kelompok pada Komunitas Instameet dalam Meningkatkan Kemampuan Fotografi Anggota (Studi Pada Komunitas Instameet Bandar Lampung). *Skripsi*.
- Anwika, Y. M. (2013). Peran Pelatih Program Pelatihan Keterampilan Bermusik dalam Meningkatkan Motivasi dan Kemandirian Musisi Jalanan : Kasus di Rumah Musik Harry Roesli (RMHR) Kota Bandung. *Skripsi*.
- Arifianto, S., & Juditha, C. (2017). *Komunikasi di Era Teknologi Digital : Kajian Ekonomi Digital Media Komunikasi dan Budaya Komunikasi*. Yogyakarta: HIMPENINDO Cabang Kominfo.
- Artanto, H., & Nurdiyansyah, F. (2017). Penerapan SEO (Search Engine Optimization) Untuk Meningkatkan Penjualan Produk. *Journal of Information Technology and Computer Science (JOINTECS)*, 1(2).
- Bawapratama, C. R. (2010). Konvergensi Media dan Perubahan dalam Manajemen SDM Media. *Jurnal Komunikasi*, 5 (1).
- Bungin, H. M. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Butsi, F. I. (2019). Memahami Pendekatan Positivistis, Konstruktivistis, dan Kritis dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 2(1).
- CNN. (2019, Februari 1). Retrieved Februari 19, 2021, from <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190131152559-185-365427/pengguna-indonesia-masuk-lima-besar-pecandu-internet-di-dunia>
- Derviana, A., & Fitriawan, R. A. (2019). KONVERGENSI PADA MEDIA MASSA (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Konvergensi Media di Republika). *Prosiding Comnews*.
- García-Avilés, J., Kaltenbrunner, A., & Meier, K. (2014). Media Convergence Revisited : Lessons learned on newsroom integration in Austria, Germany and Spain. *Journalism Practice*, 8(5). doi:10.1080/17512786.2014.885678

- Hana, F., & Iswahyuningtyas, C. E. (2017). Konvergensi Media dan Mediamorfosis: Evaluasi Strategi Digitalisasi Media Cetak di Majalah Tempo. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, 1(1). doi:2113-9790
- Harnas.co. (2018, Desember 10). Retrieved from <http://harnas.co/2018/12/10/10-surat-kabar-berbahasa-indonesia-terbaik-2018>
- Hayaty, M., & Meylasari, D. (2018). Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization (SEO) Sebagai Media Promosi. *Jurnal Informatika*, 5(2).
- Hikmat, H. M. (2018). *Jurnalistik Literary Journalism*. Jakarta : Prenadamedia Group .
- Holmes, D. (2012). *Teori Komunikasi : Media, Teknologi, dan Masyarakat*. (T. W. Utomo, Trans.) Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Jamil, S. (2020). Ethnic news media in the digital age: the impact of technological convergence in reshaping journalists' practices in Pakistan. *Journal of Multicultural Discourses*. doi:10.1080/17447143.2020.1756305
- Jaya, I. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif : Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Quadrant .
- Juditha, C. (2013). Akurasi Berita dalam Jurnalisme Online (Kasus Dugaan Korupsi Mahkamah Konstitusi di Portal Berita Detiknews). *Jurnal Pekommas*, 16(3).
- Juwito. (2008). *Menulis Berita dan Feature*. Surabaya: Unesa University Press.
- Khadziq. (2016). Konvergensi Media Surat Kabar Lokal (Studi Deskriptif Pemanfaatan Internet Pada Koran Tribun Jogja dalam Membangun Industri Media Cetak Lokal). 10(1). doi:2549-0168
- Krisnawati, E. (2015). Perilaku Konsumsi Media oleh Kalangan Remaja dalam Pencarian Informasi (Studi Kasus Perilaku Remaja di Kota Salatiga dalam Penggunaan Media dalam Perspektif Teori Ketergantungan Media). *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 5(1).
- Laporan Survei Internet APJII 2019-2020*. (n.d.). Retrieved from Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia : <https://www.apjii.or.id/>
- Lawson-Borders, G. (2003). Integrating New Media and Old Media: Seven Observations of Convergence as a Strategy for Best Practices in Media Organizations. *The International Journal on Media Management*, 5(2). doi:10.1080/14241270309390023

- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. United State of America: SAGE Publications .
- Lukito, R. B., Lukito, C., & Arifin, D. (2014). Penerapan Teknik SEO (Search Engine Optimization) Pada Website dalam Strategi Pemasaran. *ComTech*, 5(2).
- Manan, A. (2018). *Ancaman Baru Dari Digital*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen.
- Manzilati, A. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif : Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang : Universitas Brawijaya Press .
- Martono, N. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder* . Jakarta: PT Rajagrafindo Persada .
- Maulina, P. (2019). Media Dalam Tantangan Industri 4.0: Analisis Penerapan Sistem Digitalisasi Pada Perusahaan Media Tempo. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1).
- Mcquail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* . Jakarta : Salemba Humanika .
- Moerdijati, S. (2012). *Pengantar ilmu Komunikasi* . Surabaya: Revka Petra Media.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung : PT Remaja Rosdakarya .
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif*. Jakarta : Kencana .
- Mulyana, D. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya .
- Muslim. (2016). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana*, 1(10).
- Nasim, E. S. (2017). Dampak Pengambilalihan Berita Kota oleh Manajemen Warta Kota Terhadap Persaingan Bisnis Media Cetak di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 9(1).
- Perdana, G. S. (2019). Hierarki Pengaruh Proses Penyeleksian Berita Kampanye Akbar Jokowi-Amin dan Prabowo-Sandi di Gelora Bung Karno pada Pemilu Presiden 2019 dalam Kebijakan Redaksi Rubrik Pemilu Wartakotalive . *Skripsi* .
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2).
- sPujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif* . Jawa Timur : Intrans Publishing .

- Pusat, K. P. (2013). *Kedaulatan Frekuensi : Regulasi Penyiaran, Peran KPI, dan Konvergensi Media* . Jakarta : Penerbit Buku Kompas .
- Putri, C. E., & Hamzah, R. E. (2018). Konvergensi Konten Majalah Popular dalam Industri Digital Media Cetak. *Warta ISKI*, 1(2).
- Riana, F. (2021, Februari 8). *Media Cetak Berhenti Terbit, Menteri Yasonna: Kado Pahit Menjelang Hari Pers*. Retrieved Maret 10 , 2021, from nasional.tempo.co: <https://nasional.tempo.co/read/1430907/media-cetak-berhenti-terbit-menteri-yasonna-kado-pahit-menjelang-hari-pers>
- Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online* . Bandung: Nuansa Cendekia .
- Setiawan, W. (2017). Era Digital dan Tantangannya. *Seminar Nasional Pendidikan*. Sukabumi. doi:978-602-50088-0-1
- Sucahya, M. (2013). Teknologi Komunikasi dan Media. *Jurnal Komunikasi*, 2(1).
- Sugihartati, R. (2014). *Perkembangan Masyarakat Informasi & Teori Sosial Kontemporer*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group .
- Sugiya, A. (2012). Strategi Transformasi Konvergensi Media (Studi Kasus Grand Strategy Harian Kompas). *Tesis Magister Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmi, S. N. (2015). Rethinking Teori Komunikasi dalam Konteks Media Baru (Telaah Pemikiran Holmes tentang Komunikasi, Teknologi, dan Masyarakat). *Jurnal Penelitian Sosial*, 4(1), 1-23.
- Sumadiria, A. H. (2006). *Jurnalistik Indonesia : Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional* . Bandung : Simbiosis Rekatama Media .
- Surhayanto, A. (2016). Surat Kabar Sebagai Salah Satu Media Penyampaian Informasi Politik pada Partisipasi Politik Masyarakat. *Jurnal Administrasi Publik*, 6(2).
- Tribunnews.com. (2021, Februari 8). Retrieved Februari 19, 2021, from <https://www.tribunnews.com/metropolitan/2021/02/08/tema-dalam-hpn-2021-cukup-tepat-kata-m-nuh-saat-sesi-pertama-seminar-yang-dimoderatori-chelsia-chan?page=4>
- Trisilowaty, D. (2019). *New Media*. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara .

- Ulya, I., & Abid, N. (2015). Pemikiran Thomas Kuhn dan Relevansinya Terhadap Keilmuan Islam. *Jurnal Ilmu Aqidah dan Studi Keagamaan*, 3(2).
- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Prenada Media Grup .
- Wardhani, D., & Putra, A. M. (2012). *The repotition of communication in the dynamic of convergence : reposisi komunikasi dalam dinamika konvergensi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Wuryanta, A. E. (2004). Digitalisasi Masyarakat: Menilik Kekuatan dan Kelemahan Dinamika Era Informasi Digital dan Masyarakat Informasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2).
- Yamlean, Y. (2019). Clickbait Journalism dan Pelanggaran Etika Jurnalistik (Studi Kasus Pelanggaran Etika Jurnalistik dalam Praktik Clickbait Pada Media Online Jogja.tribunnews.com Periode 1 Maret 2019 - 30 April 2019). *Skripsi Universitas Mercu Buana* .
- Yusuf, M. F. (2020). *Jurnalisme Online : Konsep, Teori, Praktik dan Analisis Komparasi Bias*. Salatiga : Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) IAIN Salatiga.
- (n.d.). Retrieved Maret 21, 2021, from <https://kbbi.web.id/>
- (2021, April 30). Retrieved from <https://www.spsindonesia.org/>

