

**SKRIPSI**  
**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *VIRTUAL EVENT* DI *CULTURE***  
***FESTIVAL* SEBAGAI ALTERNATIF PENYELENGGARAAN ATRAKSI WISATA DI**  
***ERA COVID-19***



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI**

**2021**

**SKRIPSI**  
**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *VIRTUAL EVENT* DI *ENG CULTURE***  
***FESTIVAL* SEBAGAI ALTERNATIF PENYELENGGARAAN ATRAKSI WISATA DI**  
**ERA *COVID-19***



Oleh :

Maulida Dyah Nur Utari

F1C017056

**Diajukan Untuk Pesaratan Memperoleh Gelar Sarjana**  
**Pada Jurusan Ilmu Komunikasi**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Universitas Jenderal Soedirman**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI**

**2021**