

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amin, M. S., & Priansah, P. (2019). Marketing Communication Strategy To Improve Tourism. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI)*, 160-166.
- Avinda, C. B., Sudiarta, I. N., & Karini, N. M. (2016). Strategi Promosi Banyuwangi Sebagai Destinasi Wisata (Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Banyuwangi). *Jurnal IPTA*, 55-60.
- Azzahrani, M. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Kementerian Pariwisata Indonesia dalam Pesona Indonesia melalui Youtube. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 144-161.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. (2020, Agustus 6). *Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Provinsi Jawa Tengah, 2011-2019*. Retrieved from <https://jateng.bps.go.id/statictable/2020/08/06/2073/jumlah-wisatawan-mancanegara-dan-domestik-di-provinsi-jawa-tengah-2011-2019.html>
- Bungin, B. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif "Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi"*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dahl, S. (2018). *Social Media Marketing Theories & Applications*. UK: SAGE Publications Asia-Pacific Pte Ltd.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara. (2020, November 13). *Virtual Dieng Culture Festival 2020*. Retrieved from <http://budparbanjarnegara.com/2020/09/19/virtual-dieng-culture-festival-2020/>
- Halim, C. (2010). *Tip Praktis Promosi Online untuk Berbagai Event*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- INDONESIA.GO.ID. (2020, Februari 4). *100 Calendar of Event 2020*. Retrieved from indonesia.go.id: <https://indonesia.go.id/kategori/budaya/1636/100-calendar-of-events-2020>
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020, November 13). *Dieng Culture Festival*. Retrieved from kemenparekraf.go.id: <https://www.kemenparekraf.go.id/event/dieng-culture-festival>
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021, Februari 25). *Siaran Pers : Penurunan Kunjungan Wisman ke Indonesia Akibat Pandemi COVID-19 Sesuai Perkiraan*. Retrieved from kemenparekraf.go.id: https://www.kemenparekraf.go.id/berita/Siaran-Pers-%3A-Penurunan-Kunjungan-Wisman-ke-Indonesia-Akibat-Pandemi-COVID_19-Sesuai-Perkiraan
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Perdana.
- Mahendrayani, I. G., & Suryawan, I. B. (2018). Strategi Pemasaran Daya Tarik Wisata Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Sangeh Kabupaten Badung Provinsi Bali. *Destinasi Pariwisata*, 240-247.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Salim, J. (2010). *Step by Step Internet Promotion*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Satori, D., & Komariah, A. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumiyati, & Murdiyanto, L. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Pantai Suwuk Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 171-180.

- Susilo, A., Rumende, C. M., Pitoyo, C. W., Santoso, W. D., Yulianti, M., Herikurniawan, . . . Maksum, M. (2020). Coronavirus Disease 2019: Tinjauan Literatur Terkini. *Jurnal Penyakit Dalam Indonesia*, 45-67.
- Uber, S. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Umar, H. (2003). *Business an Introduction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wenats, A. E., Yusuf, K., Syarief, L. K., Widjarnako, P., Sudarmanti, R., Suraya, . . . Suptapto , R. (2012). *Integrated Marketing Communications Success Story*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

