

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Terpaan Pemberitaan Televisi Terhadap Tingkat Partisipasi Politik pada Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden Tahun 2019 di Kelurahan Keranggan, Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan”. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tingginya angka partisipasi di Kelurahan Keranggan pada Pilpres tahun 2019 yaitu sebesar 88,05%. Berdasarkan teori Milbrath, media massa sebagai perangsang politik menjadi salah satu faktor dalam mendorong partisipasi politik masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh terpaan pemberitaan televisi dan seberapa besar pengaruh tersebut terhadap tingkat partisipasi politik masyarakat di Kelurahan Keranggan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *simple random sampling* yang dibantu dengan *randbetween* pada *Ms.Excel*. Jumlah populasi di dalam penelitian ini sebanyak 5.442 orang yang termasuk ke dalam Daftar Pemilih Tetap (DPT), dengan menggunakan rumus Slovin *margin of error* 5% maka sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan data dilakukan dengan cara membagikan kuesioner kepada responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linearitas, analisis korelasi *pearson* dan analisis regresi linear sederhana.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis atau H₁ diterima, artinya ada pengaruh terpaan pemberitaan televisi terhadap partisipasi politik. Berdasarkan hasil korelasi *pearson* menunjukkan bahwa koefisien korelasi antara dua variabel tersebut sebesar 0,227 yang diartikan bahwa kedua variabel memiliki hubungan. Hasil uji t menunjukkan bahwa t hitung lebih besar dibandingkan dengan t tabel ($2,305 > 1,660$) dengan demikian variabel terpaan pemberitaan televisi dengan tingkat partisipasi politik ada pengaruhnya. Kemudian, untuk melihat seberapa besar pengaruh kedua variabel tersebut dapat diketahui dari hasil analisis regresi linear sederhana yaitu sebesar 0,051 atau 5,1% dan sisanya 94,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti di dalam penelitian ini.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah telah terbukti bahwa hipotesis atau H₁ diterima yaitu ada pengaruh antara terpaan pemberitaan televisi terhadap partisipasi politik. Implikasi yang didapatkan adalah tingkat partisipasi politik masyarakat di Kelurahan Keranggan akan meningkat seiring dengan meningkatnya terpaan pemberitaan televisi tentang politik yang diterima masyarakat.

Kata Kunci: Pengaruh, Terpaan Pemberitaan Televisi, Partisipasi Politik

SUMMARY

This study entitled “The Influence of Television Exposure to Level of Public Political Participation at Presidential Election and Vice President of Indonesia Year 2019 in Village of Keranggan, District of Setu, Tangerang Selatan Regency”. This research was backed by the highest public political participation in the village of Keranggan in the presidential election of 2019 that was 88,05%. Based on Milbrath theory, mass media was political stimulant which can encourage political participation. The purpose of this research was learned about the influence of television exposure about political news to level of public political participation in Keranggan Village.

The methods used in this research is quantitative research methods. The sampling technique used was simple random sampling assisted by the randbetween on Ms.Excel. The number of population in this research was 5.442 people , then with Slovin’s formula margin of error 5% so that the samples was taken 100 respondents. The data collection technique was done by giving questionnaires. The data analysis technique used is validity test, reliability test, normality test, linearity test, pearson correlation analysis and simple linear regression analysis.

The result of this tests showed that the hypothesis or H1 was accepted, meaning there was an effect of television exposure on political participation. The results of pearson correlation showed that the correlation coefficient between the two variables is 0,227, which means that the two variables has a relationship. The t test results showed that t count is greater than t table ($2,305 > 1,660$), thus the influence of television exposure has an affect to level of public political participation. Then, to see how much influence these two variables can be seen from the results of simple liniear regression analysis which shows that the influence of television exposure about political news on the level of political participation is 0,051 or 5,1% and the remaining 94,9% is influencd by other variables not examined in this study.

The conclusion of this study is that it has been proven that the hypothesis or H1 is accepted, there is an effect between the influence of television exposure about political news on the level of public political participation in Keranggan Village. Then, the implication is that the level of public political participation will increase with the increasing of television that is accepted by public.

Keywords: Influence, Television Exposure, Political Participation