

## DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, F. (2017). Pengaruh Motif Penggunaan Media Line Today terhadap Kepuasan Pengguna Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau. *JOM FISIP Vol.4 No.2*.
- Arifianto, E. (2010). *Mengukur Kinerja Kota-Kota di Indonesia dengan Pendekatan City Development Index (CDI): Kajian Studi pada 32 Kota di Pulau Jawa Tahun 2008*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Arthini, N. W. (2019). Keterampilan Menyikat Gigi Sebelum dan Sesudah Penyuluhan Kesehatan Gigi dan Mulut di Kecamatan Mengwi Kabupaten Badung Tahun 2019 (Study ini dilakukan pada siswa kelas IV dan V SDN 4 Penarungan). *Poltekkes Kemenkes Denpasar*.
- Asih, D. R. (2018). GAMBARAN PENGETAHUAN IBU TENTANG PERAWATAN IKTERUS NEONATORUM DI RUANG AISYAH RS ISLAM KENDAL. *Universitas Muhammadiyah Semarang*.
- Atirah. (2006). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Siswa terhadap Prestasi Belajar Siswa di SMP Islamiyah Ciputat. *UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Ayumi, dkk. (2015). Perilaku Pengguna dalam Menelusur Informasi di Pusat Perpustakaan UIN Maulana Malik Ibrahim. *Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol.3, No.5*.
- Berdieyanti, N. (2020). Motif Penggunaan Aplikasi Kencan Online Tinder (Studi pada Mahasiswa FISIP Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2015). *Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Catherina, dkk. (2018). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pengguna Google Apps for Education menggunakan Information Boundary Theory (IBT) dan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*.
- Faizana, A. S. (2018). Konstruksi Makna Kencan Pada Aplikasi Pencarian Jodoh Tinder (Studi Fenomenologi pada Wanita Pengguna Tinder di Jakarta). *Universitas Bakrie*.
- Fandia, M. (2016, Agustus 30). *It's a Match - Survey Report on Indonesian Online Dating Apps Users*. Retrieved from Jakpat.net: <https://blog.jakpat.net/its-a-match-survey-report-on-indonesian-online-dating-apps-users/>

- Fandia, M. (2017, Februari 7). *Swipe Your Destiny - Survey Report on Indonesian Tinder Users*. Retrieved from Jakpat.Net: <https://blog.jakpat.net/swipe-your-destiny-survey-report-on-indonesian-tinder-users/>
- Febrina, F. (2014). Fenomena Online Dating (Studi Pada Perempuan Muda di Jakarta). *UIANA Universitas Indonesia*.
- Firmiana, dkk. (2014). "Mewah menuju Rahmatullah" : Pengaruh Status Sosial Ekonomi terhadap Persepsi Masyarakat mengenai Trend Pemakaman Mewah Masyarakat Muslim. *Al-Azhar Indonesia Seri Humaniora, Vol. 2, No.4*.
- Herdianti, A. H. (2018). Pencarian Jodoh Melalui Aplikasi Tinder di Era Digital (Studi Tentang Pencarian Jodoh Pada Perempuan). *Universitas Airlangga*.
- Holilurrahman, M. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Keluarga terhadap Prestasi Belajar IPS Siswa Kelas VIII SMP Al-Kamal Blitar. *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*.
- Indarti, T. (2018). Hubungan Status Sosial Ekonomi Orang Tua dengan Kemandirian Belajar dan Disiplin Belajar Siswa SMA Negeri 2 Boyolali. *Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*.
- Indrawati, E. S. (2015). Status Sosial Ekonomi dan Intensitas Komunikasi Keluarga pada Ibu Rumah Tangga di Panggung Kidul Semarang Utara. *Jurnal Psikologi Undip Vol.14, No.1*.
- Jayani, D. H. (2020, Februari 26). *Databoks*. Retrieved from Katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>
- Kamus Cambridge. (2020, Agustus 23). *Cambridge Dictionary*. Retrieved from Cambridge Dictionary: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/online-dating>
- KBBI. (2020, Agustus 23). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring*. Retrieved from KBBI Daring: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kencan>
- KBBI. (2020). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Retrieved September 12, 2020, from Kamus Besar Bahasa Indonesia Online: <http://kbbi.web.id/kerja>
- KBBI. (2020, November 21). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Retrieved from Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Kamus versi online/daring (dalam jaringan): <https://kbbi.web.id/perilaku>
- Kemp, S. (2020, Februari 18). *Digital 2020 : Indonesia*. Retrieved from Data Reportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Kresna, M. (2017, Juli 2). *Tirto.id Gaya Hidup*. Retrieved from Tirto.id: <https://tirto.id/seks-bebas-dalam-praktik-hookup-crPy>

- Kresna, M. (2017, Juli 26). *Tirto.id Gaya Hidup*. Retrieved from Tirto.id: <https://tirto.id/aplikasi-kencan-cari-jodoh-atau-teman-bobo-ctrR>
- Kristiyanto, Y. (2014). *Tindakan Sosial Pemuka Agama Islam terhadap Komunitas Punk : (Studi Deskriptif mengenai Tindakan Sosial Pemuka Agama Islam terhadap Komunitas Punk di Desa Bareng, Kabupaten Jombang, Jawa Timur)*. Surabaya: Journal Unair Komunitas.
- Kusuma, W. P. (2018). Presentasi Diri dalam Kencan Online pada Situs dan Aplikasi Setipe dan Tinder. *MediaTor, Vol.11 (2)*.
- Lidwina, A. (2021, February 19). *katadata.co.id*. Retrieved from Jurnalisme Data: <https://katadata.co.id/arsip/analisisdata/602f62245268a/ceruk-besar-bisnis-aplikasi-kencan-online>
- Linggasari. (2008). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Perilaku terhadap Penggunaan Alat Pelindung Diri di Departemen Engineering PT Indah Kiat Pulp & Paper TBK Tangerang Tahun 2008. *Universitas Indonesia*.
- Mahardika, Y. R. (2017). Perilaku Mahasiswa dalam Menyikapi Pemberitaan Hoax di Media Social Facebook (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2013 yang Menerima Pemberitaan Hoax terkait Isu Corporate Nasional). *Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Manu, N. P. C., dkk. (2017). Self Disclosure Pengguna Aplikasi Kencan Online (Studi pada Tinder). *E-Jurnal Medium, Vol: 1, No: 1*.
- Mar'ati, F. (2018). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Motivasi Belajar terhadap Minat Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi Siswa Kelas XII SMK Muhammadiyah 1 Bantul Tahun Ajaran 2017/2018. *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Mardianti, L. P. (2016). Komunikasi Interpersonal Pasangan Suami Istri melalui Taaruf Online Dating. *Jurnal Penelitian Komunikasi Vol.19, No.2*.
- Marta, R. F. (2013). Analisis Perbedaan Kepuasan Pembaca Tabloid Gratis Surabaya Shopping Media dan Iklan Pos di Surabaya. *NIRMANA, Vol. 15, No. 1*.
- Martono, N. (2010). *Statistika Sosial Teori dan Aplikasi Program SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Martono, N. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Marwah, S. S, dkk. (2018). Relevansi Konsep Pendidikan Menurut Ki Hadjar Dewantara dengan Pendidikan Islam. *Tarbawy: Indonesian Journal of Islamic Education Vol.5 No.1*.
- Nasution, Z. (2012). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.

- Nurhayati, A. D. (2017). Hubungan antara Tingkat Pendidikan, Pekerjaan dan Pendapatan Orang Tua dengan Status Gizi pada Siswa SD Hangtuh 6 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Olahraga dan Kesehatan Vol. 05 No. 02*.
- Nurlita, dkk. (2013). Mencari Taksiran Proporsi Pemain Band di Jakarta yang Cenderung akan Tergantung Narkoba dengan Menggunakan Respondent-Driven Sampel. *Universitas Indonesia*.
- Orchard, T. (2019). Online Dating Sites. *University of Western Ontario*.
- Pettit, H. F. (2018, May). *Many Women are Using Dating Apps to Confirm Their Attractiveness Rather Than Find a Partner*. Retrieved from Dailymail: <https://www.dailymail.co.uk/sciencetech/article-5753877/Many-women-using-dating-apps-merely-seeking-confirmation-attractiveness.html>
- Pradana, N. E. (2017). PENGUATAN MODEL MOTIVASI UNTUK MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN PERUSAHAAN (STUDI CV. LARAS CATERING YOGYAKARTA). *Universitas Mercu Buana Yogyakarta*.
- Pradipta, A. T. (2018). Kelas Sosial VS Pendapatan: Eksplorasi Faktor Penentu Pembelian Consumer Goods dan Jasa. *Jurnal Ekonomi, Vol. XXIII, No.02*.
- Pramiyanti, dkk. (2014). Motif Remaja dalam Menggunakan Media Baru (Studi pada Remaja di Daerah Sub-Urban Kota Bandung). *KomuniTi Vol. VI, No. 2*.
- Purwaningsih, A. (2016). PENINGKATAN PEMAHAMAN KONSEP PEMBELAJARAN MATEMATIKA MELALUI PENDEKATAN RECIPROCAL TEACHING KELAS VII SEMESTER GASAL SMP MUHAMMADIYAH 10 SURAKARTA TAHUN AJARAN 2015/2016. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Puspitarini, Nuraeni. (2019). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*.
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti Vol. 9 No. 18*.
- Putri, T. N., dkk., (2015). Motif Pria Pengguna Tinder sebagai Jejaring Sosial Pencarian Jodoh (Studi Virtual Etnografi Mengenai Motif Pengguna Tinder) . *e-Proceeding of Management : Vol.2*.
- Radjab, M. (2014). Analisis Model Tindakan Rasional pada Proses Transformasi Komunitas Petani Rumput Laut di Kelurahan Pabiringa Kabupaten Jeneponto. *Socius Vol. XV*.
- Rahmadina, H. (2015). Perbedaan Perilaku Agresi Remaja Berdasarkan Gender yang Tinggal dengan Orangtua Tunggal di Kota Sukabumi. *Repository Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Ritzer, G. (2014). *Teori Sosiologi dari Sosiologi Klasik sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Rumondor, O. W. (2015). Gambaran Self-Esteem pada Emerging Adult Anggota Situs Online Dating di Jakarta. *Undergraduate Thesis BINUS*.
- Sapari, Y. (2018). *Komunikasi dalam Perspektif Teori Pertukaran*. Cirebon: Jurnal Signal Vol.6, No. 1.
- Sari, D. R. (2015). Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Tinder dalam Menjalin Relasi Pertemanan di Kalangan Mahasiswa Unikom. *Universitas Komputer Indonesia*.
- Siagian, C. (2015, September 1). *Online Dating - Survey Report*. Retrieved from Jakpat.net: <https://blog.jakpat.net/online-dating-survey-report/>
- Sidharta, G. (2020). *Teori Pertukaran Sosial (Social Exchange Theory) Thibaut & Kelley*. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Suardana, N. G. (2016). *Strategi Komunikasi Umat Hindu dan Umat Kristen dalam Menjaga Kerukunan di Banjar Penataran Bujak, Sepang Kelod, Singaraja-Bali*. Salatiga: Repository Universitas Kristen Satya Wacana.
- Sucanto. (2019). Faktor - Faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) di Desa Perumping Kecamatan Montasik Aceh Besar Tahun 2018. *Universitas Muhammadiyah Aceh*.
- Sugianto, Rahman. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Lampu Shinyoku di CV. Sinar Abadi Pekanbaru. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen Vol. 7, No. 2*.
- Supratman, P. M. (2018). Motif Penggunaan Aplikasi (Studi Kasus Motif Penggunaan Aplikasi Musical.ly pada Murid Sekolah Dasar Negeri Cipagalo 1 Kabupaten Bandung). *e-proceeding of Management: Vol.5, No.3*.
- Tim BPS. (2016). *Kemiskinan dan Ketimpangan*. Retrieved September 11, 2020, from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/subject/23/kemiskinan-dan-ketimpangan.html#subjekViewTab1>
- Tim BPS. (2019). *Statistik Pendapatan Februari 2019*. Jakarta: BPS RI.
- Tim BPS. (2021). *Potret Sensus Penduduk 2020 Menuju Satu Data Kependudukan Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Tim LPPKS. (2003). *UU No. 20 Tahun 2003*. Retrieved from Lembaga Pengembangan dan Pemberdayaan Kepala Sekolah (LPPKS): [http://lppks.kemdikbud.go.id/uploads/pengumuman/uu\\_no\\_20\\_tahun\\_2003.pdf](http://lppks.kemdikbud.go.id/uploads/pengumuman/uu_no_20_tahun_2003.pdf)

- Tim Tinder. (2020, Oktober 13). *Tinder Help*. Retrieved from Tinder: <https://www.help.tinder.com/hc/id/articles/115003356626-Berapa-batas-usia-minimal->
- Ulfa, W. &. (2016). Pengaruh Status Sosial dan Kondisi Ekonomi Keluarga terhadap Motivasi Bekerja bagi Remaja Awal (Usia 12 - 16 Tahun) si Kabupaten Ponorogo. *Al Tijarah: Vol.2, No.2*.
- Waluyo, Lukman., dkk., (2019). *Pertukaran Sosial dalam Online Dating (Studi pada Pengguna Tinder di Indonesia)*. Depok: Jurnal Informatik Edisi ke-15, Nomor 1.
- Werang, B. R. (2015). *Pendekatan Kuantitatif dalam Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Calpulis.
- Widianingrum, A. (1999). *Kualitas Pelayanan Keluarga Berencana dalam Perspektif Klien*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Yuliawati. (2016, Februari 14). *CNN Indonesia*. Retrieved from CNN Indonesia, Gaya Hidup: <https://m.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160214050355-277-110752/senjakala-kontak-jodoh-harian-kompas>
- Zuhri, Christiani. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi Library Based Community (Studi Kasus Komunitas Perpustakaan Jalanan Solo @Koperjas)*. Semarang: Universitas Diponegoro.