

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH PENGUMUMAN PSBB (PEMBATASAN SOSIAL  
BERSKALA BESAR) TERHADAP *RETURN* SAHAM**

**(Studi Pada Perusahaan Di Sektor Properti & *Real Estate* Yang Terdaftar Di  
Bursa Efek Indonesia (BEI))**



**Oleh :**

**RAHMAH NURUL DWI RAMADANI**

**NIM C1B017039**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**2021**