

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman, A. K. 2012. *Ekonomi Makro Islami*. PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Boediono. 2002. *Ekonomi Mikro: Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1*. BPFE, Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2016. *Survei Sosial Ekonomi Nasional (SUSENAS)*. BPS, Jakarta.
- 2018. <http://jateng.bps.go.id>. (On-line), Diakses pada tanggal 13 Januari 2019 pada pukul 22.36 WIB.
- Budi, W. 2020. Cara Menangani Kenaikan Harga Barang Kebutuhan Pokok Menjelang Idul Fitri. (On-line), www.pendidikanekonomi.com diakses 27 Oktober 2020.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. PT Penerbitan dan Percetakan Balai Pustaka, Jakarta.
- Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Koperasi Kabupaten Banyumas. 2015. *Daftar IKM Tempe atau Tahu di Kabupaten Banyumas Tahun 2015*. Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Koperasi Kabupaten Banyumas, Purwokerto.
- Ernia, S. 2016. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Beras dalam Menghadapi Fluktuasi Harga di Kota Manado. *ASE*. Jakarta, No 1A/ Maret, h. 104.
- Hadipurnomo. 2000. Dampak Kebijakan Produksi dan Perdagangan Terhadap Permintaan dan Penawaran Kedelai di Indonesia. *Tesis*. Institut Pertanian Bogor. Bogor. (tidak dipublikasikan).
- Hapto, S. 2020. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi fluktuasi harga bawang merah dan peramalannya. (On-line), repository.ipb.ac.id diakses 23 Juli 2020.
- Jonn P. S. & Wiyono, I.B. 2012. Impact of Soybean Price Rally on Indonesian Soy Business, Report: Global Agricultural Information Network- USDA Foreign Agricultural Service. *Journal of Agricultural Economics*, 55(3):581-611.
- Kementerian Pertanian. 2014. *Buletin Konsumsi Pangan Volume 5*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, Jakarta.
- Latifah, F. N. 2006. Dampak Kenaikan Harga BBM Terhadap Pendapatan Usaha Pengrajin Tempe (Kasus Pada Anggota Koperasi Primer Tahu Tempe

- (Primkopti) Kelurahan Cilendek, Kotamadya Bogor). *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor. Fakultas Pertanian, Bogor. (tidak dipublikasikan).
- Mahmud Machfoedz. 2007. Pengantar bisnis modern, pengantar bisnis modern, (Yogyakarta: CV Andi), h. 6.
- Muslim, Aziz. 2014. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Impor Kedelai Indonesia*. Pusat Kebijakan Perdagangan Luar Negeri, Badan Pengkajian dan Pengembangan Kebijakan Perdagangan, Kementerian Perdagangan-RI, Jakarta.
- Murwanti, S & Sholahuddin, M. 2014. Strategi dan Dampak Kenaikan Harga Kedelai Terhadap Laba Usaha Pengrajin Tempe Di Sukoharjo, Jawa Tengah. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(1): 30 – 40.
- Nugroho, B. A. 2013. Fluktuasi Harga dan Alur Distribusi Ikan Layang (*decapterus spp*) dari hasil tangkapan mini purse seine yang didapatkan di pelabuhan perikanan nusantara pekalongan. *jurnal of fisheries utilization management and technology*, 8(2): 24-24.
- Purnamasari. 2006. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi dan Impor Kedelai di Indonesia. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor, Bogor. (tidak dipublikasikan).
- Setiawati, D. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Hasil Produksi Tempe pada Sentra Industri Tempe di Kecamatan Sukorejo Kabupaten Kendal. *Economics Development Analysis Journal*, 2 (1): 1-8.
- Siregar, S. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Fajar Interpretama Mandiri, Jakarta.
- Soekartawi. 2002. *Analisis Usaha Tani*. UI Press, Jakarta.
- Sugiarto. 2003. *Teknik Sampling*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Suprpto. 2001. *Bertanam Kedelai*. Penebar Swadaya, Jakarta.