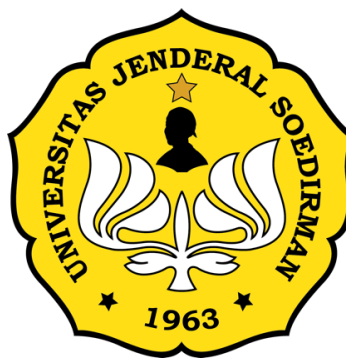


TESIS

**PENGARUH PENGALAMAN BELANJA ONLINE TERHADAP NIAT
PEMBELIAN ULANG ONLINE MELALUI KEPUASAN PELANGGAN**



Oleh:

HERNA RIZALDI
NIM C2C018026

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
2021