

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhikari, D. B. (2011). Income Generation in Informal Sector: A Case Study of the Street Vendors of Kathmandu Metropolitan City. *Economic Journal of Development Issues*, 14(2), 1-14.
- Aisyah, S., & Qadri, M. Z. (2019). Pengaruh Modal, Lokasi, dan Jam Berdagang Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar. *EcceS (Economics, Social, and Development Studies)*, 6(1), 18-35.
- Andiny, P., & Kurniawan, A. (2017). Analisis Pendapatan Pedagang Kaki Lima Sebelum Dan Sesudah Program Relokasi Di Kota Langsa (Studi Kasus Pada Pedagang Kaki Lima Di Lapangan Merdeka). *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 192-203.
- Artaman, D. M. A., Yuliarmi, N. N., & Djayastra, I. K. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang pasar seni sukawati gianyar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(2), 87-105.
- Asakdiyah, S. (2013). Pemberdayaan Wanita Pedagang Sektor Informal Dalam Peningkatan Pendapatan Rumah Tangga. *Universitas Ahmad Dahlan*, 5(1), 111-112.
- Atun, N. I. (2016). Pengaruh Modal, Lokasi, Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 5(4), 318-325.
- Darusman, A. H. (2018). Kajian Keberadaan Empat Sentral Belanja Di Kabupaten Pangandaran Terhadap Pertumbuhan Minat Belanja Wisatawan. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 15(1), 79-86.
- Dewi, A. A. A., & Ayu, A. A. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi Pendapatan Pedagang Canang di Kabupaten Badung. *Jurnal Piramida*, 7(1), 1-8.

- Dewi, T. C., Witjaksono, M., & Soesilo, Y. H. (2015). Analisis Perilaku Pedagang Pasca Relokasi Pasar Dinoyo ke Merjosari. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 7(1), 5-11.
- Gary K. Hearst. (2012). *Informal Sector*. New York. The World Bank
- Hariningsih, E., & Agus Simatupang, R. (2008). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Pedagang Eceran Studi Kasus: Pedagang Kaki Lima Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 4(2), 25-40.
- Heriyanto, A. W. (2012). Dampak Sosial Ekonomi Relokasi Pedagang Kaki Lima Di Kawasan Simpang Lima Dan Jalan Pahlawan Kota Semarang. *Economics Development Analysis Journal*, 1(1), 19-20.
- Irma Arfiani, R. (2017). Dampak Kebijakan Relokasi Pedagang Kaki Lima (PKL) di Kabupaten Sidoarjo (Studi Pada Relokasi PKL Alun-alun Ke GOR Delta Sidoarjo). *Publika*, 5(4), 16-17.
- Kusnadi, A. (2018, Januari 9). Pantai Pangandaran Akhirnya Segera Steril dari PKL. *Pikiran Rakyat*. Diakses dari <https://www.pikiran-rakyat.com/jawa-barat>
- M. Suparmoko. (2009). *Metode Penelitian Praktis*. Yogyakarta. BPFE.
- Moniruzzaman, A. K. M., Amin, M. R., & Alam, M. J (2018). Street Vending as an Alternative to Self-employment and a Way to Income Generation in Bangladesh. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 9(8), 172-176.
- Njaya, T. (2016). An Evaluation Of Income Disparities Between Male And Female Street Vendors of Harare in Zimbabwe. *Journal of Studies in Social Sciences and Humanities*, 2(3), 106-114.

- Nurlela, N., Mappamiring, M., & Tahir, M. (2018). Strategi Relokasi Pedagang Kaki Lima (Pkl) Di Taman Sulikan Kabupaten Luwu Utara. *Kolaborasi: Jurnal Administrasi Publik*, 4(1), 99-116.
- Permadi, G. (2007). *Pedagang Kaki Lima: Riwayatmu Dulu, Nasibmu Kini!*. Bogor:Yudhistira Ghalia Indonesia.
- Pratama, R. (2018). Pengaruh Modal, Lokasi dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(3), 239-251.
- Purnomo, R. A. (2016). Dampak Relokasi Terhadap Lingkungan Sosial Pedagang Kaki Lima Di Pusat Kuliner Pratistha Harsa Purwokerto. *Ekulibrium: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 11(1), 1-9.
- Rekarti, E., & Nurhayati, M. (2016). Analisis Structure Conduct Performance (SCP) Jika Terjadi Merger Bank Pembangunan Daerah dan Bank BUMN Persero Berdasarkan Nilai Aset dan Nilai Dana. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Mercu Buana*, 2(1), 36-49.
- Riana, A., & Sasana, H. Pengaruh Faktor Pendapatan Pedagang, Pendapatan Suami, Umur, Tingkat Pendidikan, dan Jumlah Tanggungan Keluarga terhadap Curahan Jam Kerja Pedagang Bumbon Wanita (Studi Kasus di Pasar Johar Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Economics*, 2(3), 89-101.
- Robinson Tarigan. (2005). *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi*. Jakarta:Bumi Aksara
- Sadono Sukirno. (2010). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Saha, D. (2011). Working life of street vendors in Mumbai. *The Indian journal of labour economics*, 54(2), 301-325.
- Sjafrizal. (2008). *Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Baduose Media.

- Sulaeman, A. (2014). Pengaruh Upah Dan Pengalaman Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan Kerajinan Ukiran Kabupaten Subang. *Trikonomika*, 13(1), 91-100.
- Suliyanto.(2011). *Ekonometrika Terapan:Teori dan Aplikasi dengan SPSS Edisi I*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Suryani, Y. (2015). Teori Lokasi Dalam Penentuan Pembangunan Lokasi Pasar Tradisional (Telaah Studi Literatur). In *Seminar Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (SNEMA)*. 1(2), 152-162.
- Ubaidillah, A., Mulyani, S., & Effendi, D. E. (2015). Makna Keuntungan Bagi Pedagang Kaki Lima (Studi pada Pedagang Kaki Lima di Bangsri Jepara). *Journal of Accounting and Investment*, 14(1), 65-77.
- Yuswanto, I. B. (2007). Analisis Penentu Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kota Jember (Pendekatan Prespektifdemografi Dan Sosial Ekonomi). *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 4(1), 24-35.