

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh persyaratan kredit, inklusi keuangan, dan literasi keuangan terhadap akses kredit formal UMKM di Kabupaten Banyumas, serta mengetahui kemampuan pengalaman kredit dalam memoderasi pengaruh persyaratan kredit, inklusi keuangan, dan literasi keuangan terhadap akses kredit formal UMKM. Penelitian ini menggunakan data primer, dengan populasi UMKM bidang perdagangan, hotel, dan restoran di Kabupaten Banyumas. Metode yang digunakan untuk menentukan sampel penelitian adalah *replacement sampling*, sehingga diperoleh 92 responden. Metode analisis yang digunakan adalah MRA (*Moderated Regression Analysis*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persyaratan kredit, inklusi keuangan, dan literasi keuangan secara parsial dan *goodness of fit* berpengaruh terhadap akses kredit formal UMKM. Namun, pengalaman kredit tidak memoderasi pengaruh persyaratan kredit, inklusi keuangan, dan literasi keuangan terhadap akses kredit formal UMKM. Implikasi dari penelitian ini adalah akses kredit formal dapat ditingkatkan dengan cara menjalin komunikasi antar UMKM yang telah mengakses kredit, sehingga akan meningkatkan pengalaman serta literasi keuangan pelaku UMKM dalam mengakses kredit.

**Kata Kunci** : Persyaratan kredit, inklusi keuangan, literasi keuangan, pengalaman kredit, akses kredit UMKM

## **SUMMARY**

*This study aims to determine and analyze the effect of credit requirements, financial inclusion, and financial literacy on access to formal MSME credit in Banyumas Regency, and to know the ability of credit experience to moderate the influence of credit requirements, financial inclusion and financial literacy on MSME formal credit access. This study uses primary data, with the population of MSMEs in the fields of trade, hotels and restaurants in Banyumas Regency. The method used to determine the research sample was replacement sampling, so that 92 respondents were obtained. The analytical method used is MRA (Moderated Regression Analysis).*

*The results of this study indicate that credit requirements, financial inclusion, and financial literacy partially and goodness of fit affect the access to formal MSME credit. However, credit experience does not moderate the influence of credit requirements, financial inclusion, and financial literacy on MSME formal credit access. The implication of this study is that access to formal credit can be improved by establishing communication between MSMEs that have access to credit, so that it will enhance the experience and financial literacy of MSMEs in accessing credit.*

*Keywords : credit requirement, financial inclusion, financial literacy, credit experience*