

RINGKASAN

Penelitian yang dilakukan merupakan penelitian kuantitatif asosiatif dengan tujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan, pengendalian diri, dan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman Angkatan 2017-2019 yang berjumlah 141 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *proportionate stratified random sampling*. Berdasarkan teknik tersebut, ditetapkan sampel dalam penelitian ini sebanyak 107 mahasiswa.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Literasi keuangan berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman, 2) Pengendalian diri berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman, 3) Teman sebaya berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman.

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu langkah-langkah yang dapat dilakukan untuk mengurangi perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi dengan cara dosen lebih inovatif dalam memberikan pembelajaran keuangan dengan menampilkan studi kasus dalam kehidupan sehari-hari agar lebih memudahkan mahasiswa dalam memahami materi dan bagi mahasiswa diharapkan dapat menambah pengetahuan mengenai literasi keuangan dengan cara membaca buku terkait keuangan dan memanfaatkan lembaga serta produk jasa keuangan yang ada di lingkungan. Melakukan pengendalian diri secara bertahap untuk mengurangi perilaku konsumtif contohnya ketika ada diskon atau promo menarik terhadap suatu produk, mahasiswa dapat membeli barang tersebut namun dengan menyeleksi pilihan terlebih dahulu, memilah-milah barang yang sedang dibutuhkan dan barang yang tidak dibutuhkan sehingga mahasiswa dapat berbelanja namun sesuai dengan kebutuhan. Ketika berinteraksi dengan teman sebaya, mahasiswa harus bijaksana dalam memilah-milah antara hal yang baik untuk ditiru dan menghindari hal-hal yang buruk.

Kata Kunci : *Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Teman Sebaya, Perilaku Konsumtif*

SUMMARY

The research is an associate quantitative study with the aim of getting to know and analyzing the effects of financial literacy, self-control, and peers on the consumptive behavior on Jenderal Soedirman University's. The population on this study is the entire active student Economics Education of Jenderal Soedirman University 2017-2019 class of 141 students. The sampling technique in this study using proportionate stratified random sampling. Based on the technique, samples were set in this study as many as 107 students.

The result of the study suggests that: 1) financial literacy has a negative impact on the consumer behavior students in Economic Education of Jenderal Soedirman University, 2) self-control has a negative impact on the consumer behavior students in Economic Education of Jenderal Soedirman University, 3) peers have a positive impact on the consumer behavior students in Economic Education of Jenderal Soedirman University.

The implication from the above is that steps can be made to reduce consumer behavior students in Economic Education of Jenderal Soedirman University, with more innovative lecturer in providing financial education, by performing case studies in everyday life, in order to make it easier for students to understand the material and for students, should be able to increase the knowledge of financial literacy by reading the book-related and leverizing Environmental institutions and products of financial services. Gradually exercising self-control to reduce the extreme behavior of a product when there is a discount or an attractive promotion, the student may purchase the item but first select the selection of options, sorting through what is being needed and what is not needed so that the student can shop to meet the need. When interacting with peers, students must be wise to sort out good things to imitate and to avoid bad things.

Keyword : *Financial Literacy, Self-Control, Peers, Consumer Behavior*