

DAFTAR PUSTAKA

- Anggreini, R & Mariyanti, S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*. Vol 12 (1). 34-42.
- Chita, M. C. R., David, L. & Pali C. (2015). Hubungan antara Self Control dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik*. Vol 3 (1). 297- 302.
- De Boer, B. J, van Hooft, E. A. J & Bakker, A. B. (2014). Self-Control at Work: Its Relationship with Contextual Performance. *Journal of managerial psychology*. Vol 30 (4). 406- 421.
- Dewi, Rusdarti, dan Sunarto. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*. Vol 6. 29-35.
- Dikria & W. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *JPE*. Vol 9. 143-155.
- Fattah dkk. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*. Vol 4. 11-21. DOI: <http://dx.doi.org/10.20961/bise.v4i1.20.028>.
- Fitriani. (2020). Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif melalui Kontrol Diri Siswa di SMA YLPI Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*. Vol 8 (1). 1-8.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron, M. N. & Rini R. S. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar- Ruzz Media.
- Humanika.Slavin, Robert E. (2009). *Cooperative Learning*. Bandung: Nusa Media.
- Hurlock, E. B. (2004). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Huston, Sandra J. (2010). Measuring Financial Literacy. *The Journal of Consumer Affairs*. Vol 44 (2). 296-316.
- Ismanto, Hadi. (2019). *Perbankan dan Literasi Keuangan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Khan, Martin. (2006). *Consumer Behavior and Advertising Management*. New Delhi: New Age International Publishers.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Kumalasari & Soesilo. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol 12. 61-71. DOI: <https://dx.doi.org/10.17977/UM014v12i12019p061>.
- Kusumaningtyas & Sakti. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPS di SMA Negeri 1 Taman Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol 5. 1-8.
- Lina & Rosyid. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasar Locus of Control pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologika*. 4. 1-13.
- Lusardi, Annamaria dan Olivia S Mitchell. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*. Vol 52 (1). 5-44.
- Murisal. (2007). Pengaruh Kelompok Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja Puteri. *Jurnal Ilmiah Kajian Gender*.
- Murniatiningsih, Endah. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Siswa, dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri di Surabaya Barat. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. Vol 5 (1). 127-156.
- Murwanti, Dwi. (2017). Pengaruh Konsep Diri, Teman Sebaya, dan Budaya Kontemporer terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMP Negeri 41 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. Vol 5 (1). 38-51.
- Nurachma, A. Y. dan S. Arief. (2017). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya, dan Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas XI IPS SMA Kesatrian 1 Semarang Tahun Ajaran 2015/2016. *Economic Education Analysis Journal*. Vol 6 (2). 489-500.
- OECD. (2016). *PISA 2015 Assessment and Analytical Framework: Science, Reading, Mathematic and Financial Literacy*, PISA. Paris: OECD Publishing.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2016*. www.ojk.go.id.
- PISA. (2012). "Financial Literacy Assessment Framework". <http://www.oecd.org/pisa/pisaproducts/46962580.pdf>. Diakses tanggal 14 Juni 2021.
- Purwaningsih, Sri, dkk. (2017). Pengaruh Konsep Diri, Lingkungan Teman Sebaya, dan Pendapatan Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dengan Pengetahuan Teori Ekonomi Mikro Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*. Vol 2 (1). 1-12.
- Rajeswari, G. & Pandan, M. (2016). Impulsive Buying Behavior And Its Correlates. *International journal of advance research in computer science and management studies*. Vol 8 (6). 300-304.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J. W. (2011). *Masa Perkembangan Anak*. Jakarta: Salemba.
- Sipunga, P. N. & Muhammad, A. H. (2014). Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja di Tinjau dari Pendapatan Orang Tua pada Siswa-Siswi SMA

- Kesatrian 2 Semarang. *Journal of Social and Industrial Psychology*. Vol 3 (1). 62-68.
- Siregar, Syofian. (2015). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suliyanto. (2005). *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan. Meneropong Imbas pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Syamsul, B.T. (2010). *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikatif*. Jakarta: Kencana.
- Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). High Self-Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success. *Journal of Personality*. 72 (2). 271-322.
- Winaryo, K. (2018). Pengaruh Status Sosial Ekonomi dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas XI IPS di SMA N 1 Rembang Purbalingga. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*. Vol 7 (3). 263-270.

