

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN  
KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP LUAS  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PUBLIK DI BEI)**



Oleh:  
ASTIKA TIARANI  
NIM C1F015034

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
PURWOKERTO**

**2017**